

CARREFOUR DES CULTURES ET DES CRÉATIONS, FOIRE DE PARIS CÉLÈBRE L'ARTISANAT DE FRANCE ET DU MONDE

Du 1^{er} au 12 mai 2024
PARIS – PARC DES EXPOSITIONS DE LA PORTE DE VERSAILLES



Depuis sa création en 1904, Foire de Paris invite ses visiteurs à **un voyage immersif à travers les cultures et les produits artisanaux**, offrant une expérience authentique tant pour les créations locales que pour celles venues d'ailleurs. Des tableaux aux objets de décoration, en passant par la maroquinerie, les bijoux et les délices gastronomiques, chaque produit présenté dans les allées de Foire de Paris raconte **une histoire, témoignant de la passion et du savoir-faire des artisans**.

En 1923, l'événement a franchi une étape décisive en accueillant **plus de 700 exposants venus des quatre coins du globe**, s'affirmant depuis comme **la plus grande exposition d'artisanat international en France**. En 2024, **l'univers Richesses du Monde**, véritable aimant pour les visiteurs avides de découvrir les trésors de multiples destinations, se développe de façon conséquente et offre désormais une expérience enrichie et multiculturelle sur 2 pavillons, où se mêlent traditions et innovations, dans une atmosphère propice **à la découverte et à l'émerveillement**.

La création française conserve également une place de choix sur le salon en 2024. Depuis toujours, Foire de Paris se présente comme un incontournable baromètre des tendances de consommation et soutient activement les entreprises françaises, mettant en lumière leur excellence dans des secteurs aussi variés que l'habitat, la beauté, la mobilité ou encore la gastronomie. Elle offre ainsi à ses visiteurs une vitrine authentique de la créativité et du savoir-faire à la française.

Pendant 12 jours, les visiteurs de Foire de Paris auront l'opportunité d'explorer une offre « retailtainment » diversifiée, **alliant produits locaux et internationaux** dans un environnement où le shopping et l'événementiel se complètent harmonieusement.

LA PLUS GRANDE EXPOSITION D'ARTISANAT INTERNATIONAL EN FRANCE

40 DESTINATIONS RÉUNIES EN UN MÊME LIEU (Pavillons 2.2 & 4)

Amoureux de leur pays et de sa culture, près de **170 artistes et artisans** venus des quatre coins du monde seront présents pour un moment de partage et de découverte aux côtés des visiteurs. Passionnés par leur métier, ils prendront le temps de révéler les secrets d'une production artisanale dans les règles de l'art, le temps d'un atelier ou d'une démonstration...

Un **tour du monde** pour déguster des spécialités internationales, programmer son prochain voyage, décorer son intérieur avec l'art de la table venus des 5 continents ou encore refaire sa garde-robe avec des accessoires de modes ethniques...

Les visiteurs pourront dénicher des pépites venues d'ailleurs et vivre une expérience dépaysante en allant écumer les merveilles de **l'Asie, des Amériques, de l'Afrique et de l'Europe avec 40 destinations représentées** :



Brésil, Burkina Faso, Cameroun, Canada, Chine, Côte d'Ivoire, Équateur, Espagne, Etats-Unis, Guinée, Inde, Indonésie, Italie, Kenya, Madagascar, Mali, Maroc, Mauritanie, Népal, Pakistan, Pérou, République de Corée, République du Congo, Sénégal, Syrie, Thaïlande, Tunisie, Vietnam...

PARMI LES EXPOSANTS À DÉCOUVRIR AU CŒUR DE L'ESPACE RICHESSES DU MONDE :

LES RECETTES DE MAMI LOU

Des produits faits maison, avec une composition sans produits chimiques, sans paraben, sans silicone, sans sulfate, 100% bio et 100% naturels à base de beurre de karité, beurre de cacao brut de la **Côte d'Ivoire**.

SANTÉ NAT

Infusions, Ginseng, ... l'enseigne propose de nouvelles saveurs venues de **Corée du Sud**, dédiées au bien-être du corps.

LADY BIO

L'enseigne, tout droit venue d'Agadir au **Maroc**, présentera ses gammes d'huile d'argan mais aussi de savons solides, eaux de rose pures et 100% bio.

SNACKS ASIE

Des snacks venant du **Japon, Corée du Sud, Vietnam et Thaïlande**.

THE WORLD OF STONES PERU

Une large gamme de produits fabriqués à partir de minéraux du **Pérou**.

LA MAISON DE LA COSMÉTIQUE

Une communauté de femmes qui mobilise leurs savoir-faire auprès des porteurs de projets cosmétiques naturelles.

BENNATWINS

Des produits 100% artisanaux haut de gamme venus de **Tunisie**.

GENTILS CARIBOUS

Des boissons et produits de boulangerie, de pâtisserie, ou d'épicerie fine venus du **Québec**.



L'OFFRE CRÉATION FRANÇAISE LA PLUS COMPLÈTE

En 2024, près de la moitié des Français placent le Made in France comme critère au cœur de leurs choix d'achat*. Sur Foire de Paris, les visiteurs pourront partir à la découverte de nombreux exposants qui incarnent cet engagement en faveur de la création française et des modes de production écoresponsables.

*selon l'étude AgileBuyer x CNA, réalisée fin 2023

Parmi les exposants Made in France à découvrir sur Foire de Paris : **Chic & Singulier**, des accessoires de mode d'upcycling et artisanaux - **Clair Azur**, leader français du spa - **Fermob**, mobilier de jardin, design français - **Gaspajoe**, des bouteilles et gourdes isothermes réutilisables et éthiques - **Gautier**, fabricant français de meubles design - **Kay Lia**, une gamme de skincare naturelle, utilisant les vertus des plantes - **Sagnes Cuisine**, fabricant français de meubles de cuisine et d'accessoires - **Sens Naturel**, une gastronomie végétarienne afro-caribéenne - **Tooday's**, une boîte à souvenirs numérique..



LE VILLAGE CRÉATION FRANÇAISE

Après le Village de France, créé en 1960, c'est le Village Création Française qui voit le jour sur l'édition 2022. Cet écrin, niché sur 3000 m² au cœur de l'évènement dans le pavillon 2.2, sera composé de 4 espaces.

1. PLUS DE 60 CRÉATEURS FRANÇAIS...

... passionnés et engagés, venus de tout l'hexagone viendront proposer aux visiteurs des produits de grande qualité, à la fabrication locale et responsable.

Parmi eux : **Café Nibi**, torréfacteur de café parisien - **Belaia**, bougies parfumées naturelles et rechargeables - **Distillerie du Loing**, des spiritueux bio et locaux - **Cocoon Paris**, des produits d'intérieur inspirés de l'artisanat népalais - **Façon C**, des toastinables artisanales - **Eaux Exquise**, une large gamme d'aromatisants naturels pour l'eau - **Le P'tit Franc**, des bijoux faits main à partir de véritables pièces de Francs personnalisables...

2. LES LAURÉATS 2024 DU START-UP BOOST BY FOIRE DE PARIS

Créé en 2018, le Start-up Boost' est le tremplin pour les start-ups dont les produits ou les services sont en cours de commercialisation. Un jury professionnel a désigné les 12 lauréats 2024.

Parmi eux : **ANCRÉE**, un caviar végétal fabriqué en France - **BON**

DIMANCHE, des desserts laitiers bio et made in France - **NEOCA**, des casques de vélo esthétiques et personnalisables, ou encore **YACON & CO**, des sirops sains et BIO pour remplacer le sucre...

[Découvrir tous les lauréats 2024 du Start-up Boost](#)

3. LA VILLE DE PARIS

Au sein de l'espace « La Boutique Ville de Paris », les visiteurs de Foire de Paris 2024 pourront découvrir des produits réalisés sous licence. Ils pourront également se balader dans l'espace « Exposition » de la Ville de Paris et y découvrir l'ADN de 6 marques, sous-licenciées, leur savoir-faire, les particularités de leurs produits, de la technique à l'aspect environnemental, via des photos ou encore des illustrations 3D :

Apis Civi, le premier producteur en volume de miel de Paris - **Comptoirs Richard**, une gamme de produits d'épicerie fine, évocateurs des quartiers et lieux iconiques parisiens - **Abeillus**, une gamme raffinée de 4 bougies et 4 senteurs évoquant des lieux emblématiques de la Capitale - **Canasuc**, des sucres à l'image de la vie parisienne - **Maison Luttringer**, des coffrets de roses préservées naturellement - **Leyesens**, une collection de lunettes solaires empruntées de valeurs écologiques.

4. L'INCUBATEUR WILLA

L'association WILLA accompagne depuis 2005 plus de 500 femmes chaque année, dont 150 start-uppeuses, dans leur désir d'entreprendre partout en France et pour accélérer la mixité dans l'entrepreneuriat et l'innovation. Pour la première fois, Foire de Paris et WILLA s'associent pour permettre à 12 entrepreneures d'aller à la rencontre des centaines de milliers de visiteurs attendus et de conclure leurs premières ventes.

Parmi elles : **Amour Tempête**, la première marque de soins naturels, minimalistes et sourcés en circuit-court pour bébés - **Douze**, des boissons sans alcool qui exaltent l'humeur grâce à des plantes adaptogènes - **Les Papilles Vertes**, un coffret mensuel d'aventures ludiques et gourmandes pour les plus petits - **Près des Reines**, des infusions bio françaises sans arômes ajoutés créées dans les règles ancestrales de la phytothérapie...



TOUTES LES DESTINATIONS FRANCOPHONES DES CARAÏBES À L'OCÉAN INDIEN, EN PASSANT PAR L'AMAZONIE, RÉUNIES POUR LA 1^{RE} FOIS SUR FOIRE DE PARIS (Pavillon 4)

Produits emblématiques locaux, savoir-faire artisanal, gastronomie aux mille et une saveurs, musique traditionnelle, le salon mettra à l'honneur la culture des Tropiques et accueillera pour la première fois, à l'occasion de ses 120 ans, toutes les destinations francophones des Caraïbes à l'Océan Indien, en passant par l'Amazonie, qui se démarquent par un patrimoine touristique et culturel hors-norme : Guadeloupe, Martinique, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, La Réunion, Mayotte et Guyane.

Au cœur de l'espace « Terres des Tropiques et d'Amazonie », les visiteurs pourront partir à la découverte de ces territoires via 120 marques locales emblématiques, synonymes de paysages paradisiaques, de senteurs et de mets envoûtants, qui partageront leur amour de leur terre.

Parmi les exposants à découvrir : **La Douce Barbe et la Bouclette**, des soins bio et naturels pour la barbe - **Grio Kids**, une sélection d'audios à destination des enfants - **La Chambre des métiers et de l'artisanat de Guadeloupe**, qui accompagne les entreprises dans leur développement artisanal - **Le Comité du Tourisme de la Guyane**, qui coordonne les actions de développement du tourisme en Guyane - **Le Rond-Point du Sorbet**, des glaces et sorbets made in Marie-Galante (Guadeloupe) - **New Black Cosmétiques**, du maquillage haut de gamme conçu pour sublimer les peaux noires et mates...



DES ANIMATIONS HAUTES EN COULEURS POUR TOUS,
DES RÉGIONS DE FRANCE JUSQU'AU BOUT DU MONDE !

LE FESTIVAL DES TROPIQUES (Pavillon 4)

En 2024, le Festival Tropiques en Fête devient le Festival des Tropiques. Créé en 2001, cet événement incontournable est devenu le plus grand festival afro-caribéen d'Europe.

Le Festival des Tropiques offrira aux visiteurs plus de 60 spectacles gratuits avec des journées thématiques, des concerts avec les plus grands noms de la scène Afro-Caribéenne, des défilés, des parades et autres shows aux couleurs des îles d'Outre-mer, de l'Amazonie et de l'Afrique. Ils se verront ainsi offrir un voyage autour du monde pour le plaisir des yeux, des oreilles et des papilles. Une véritable explosion des sens pour vibrer en famille ou entre amis.

Le samedi 11 mai 2024 jusqu'à 22h, les visiteurs auront plus de temps pour arpenter les allées du salon à l'occasion de la **NOCTURNE** (créée en 1957) pour profiter d'instantanés gourmands et assister à un concert inédit avec TRACE.



Évènement en partenariat avec TRACE, Cristalline, la Fédération du Carnaval Tropical et SAGE.

LES TRÉSORS CULTURELS DE L'ASIE MIS À L'HONNEUR SUR LA SCÈNE DE BUBBLE FEVER AROUND ASIA (Pavillon 2.2)

Bubble Fever Around Asia est une célébration culturelle captivante de l'Asie à découvrir sur Foire de Paris, établissant une connexion mémorable entre l'Orient et l'Occident. Démonstrations, ateliers pédagogiques et ludiques, les visiteurs pourront ainsi découvrir une nouvelle facette de l'Asie où traditions et modernité cohabitent harmonieusement à travers diverses disciplines, notamment l'art, le sport, l'entrepreneuriat ou encore les réseaux sociaux. Artistes, sportifs, entrepreneurs et créateurs de contenu se réuniront pour présenter leurs expertises et partager l'essence contemporaine et dynamique de l'Asie, tout en préservant son héritage culturel.

Au cœur de cette expérience, le Bubble Tea, boisson iconique originaire de Taiwan en 1980, jouera un rôle central. Composé de thé vert ou noir et de saveurs fruitées, agrémenté ou non de lait selon les préférences, le Bubble Tea séduit par ses perles de tapioca brunes, créant une expérience gustative et sensorielle unique, proposée aux visiteurs par des intervenants.



NOUVEAUTÉ - LES RÉGIONS DE FRANCE À LA FÊTE ! (Pavillon 3)

Cette année, l'Artisanat de France aura également droit à son festival : **le Festival des Régions**, une nouvelle célébration immersive de la richesse et diversité culturelle française.

À cette occasion, les visiteurs pourront plonger dans l'univers envoûtant des danses traditionnelles, où chaque mouvement raconte l'histoire unique de nos régions. Les costumes traditionnels, véritables bijoux artistiques, les transporteront dans un voyage captivant, vibrant et coloré, reflétant l'authenticité et l'héritage culturel de chaque coin de la France, pour en dévoiler toute sa diversité.

Danses, chants, musiques traditionnelles, blindtests, quiz... les visiteurs pourront (re)découvrir nos traditions lors de nombreuses démonstrations et animations prévues chaque jour sur Foire de Paris et notamment lors de la Nocturne, en partenariat avec le bal de pompiers, de 19h00 à 22h00 le samedi 11 mai.

LA PLATEFORME D'ACCREDITATION FOIRE DE PARIS 2024 EST OUVERTE !

Pour toute demande d'accréditation : <https://www.foiredeparis.fr/fr-FR/presse>

INFORMATIONS GÉNÉRALES



Du 1^{er} au 12 mai 2024
Tous les jours de 10 h à 19 h



Nocturne samedi 11 mai
jusqu'à 22 h



Paris Expo Porte de Versailles
1, Place de la Porte de Versailles
75015 Paris

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : WWW.FOIREDEPARIS.FR |     

À PROPOS DE COMEXPOSIUM

Chez Comexposium, notre métier est de créer des connections. Que la rencontre soit physique ou digitale, nous rassemblons les communautés pour produire des opportunités de business et de réseau. Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr

COMEXPOSIUM

CONTACTS MÉDIAS

Agence Profile
foiredeparis@agence-profile.com
Jennifer Loison
06 10 22 52 37 / jloison@agence-profile.com
Shérazade El Houari
06 22 35 69 79 / selhouari@agence-profile.com
Léna Feddak
06 13 77 56 10 / lfeddak@agence-profile.com

profile!