



Communiqué de presse
Paris, le 3 avril 2024

Le Collectif Café & De'Longhi s'associent au programme "d'expérience unique et festive" des 12 jours de la Foire de Paris !

Pour célébrer les 120 ans de la Foire de Paris, le Collectif Café et De'Longhi offrent une expérience immersive dédiée aux saveurs et aux valeurs de la filière des cafés de qualité. Leur but est d'accompagner les visiteurs dans la découverte de cette filière ainsi que dans la consommation d'un bon café.

Avec des animations et dégustations, le Collectif Café et De'Longhi seront au centre des expériences de la Foire et en lien direct avec tous les univers qu'elle réunit : maison, gastronomie, artisanat, cultures du monde, shopping ...

Ils donneront également l'occasion de voyager, de découvrir l'univers café de la cerise à la tasse aux côtés des experts café, des baristas, des torréfacteurs, des importateurs, des coffee shops qui œuvrent chaque jour pour le meilleur du café.

VIVRE L'EXPÉRIENCE DE LA DÉCOUVERTE DU CAFÉ DE QUALITÉ !

Sur la Foire de Paris, du 1^{er} au 12 mai Porte de Versailles, le Collectif Café, fédération professionnelle qui représente le savoir-faire de l'ensemble de la filière café et la marque italienne De'Longhi, leader mondial dans la préparation de l'expresso vont initier les visiteurs à l'art du café et à une consommation qualitative et raisonnée. Les animations seront orchestrées autour des nouvelles collections **Rivelia**, **Eletta Explore** et **La Specialista** pour découvrir quel profil café vous êtes avec les baristas et passionnés de café...

Partenaires du service de presse de la Foire, ils mettront en lumière l'exceptionnel savoir-faire de cette filière éthique au service du goût. L'occasion de déguster des cafés d'exception parfaitement extraits par les machines expresso De'Longhi pour un résultat en tasse remarquable.

A propos du Collectif Café

Fondé en 1959, le Collectif Café œuvre pour soutenir la filière française du café en mettant en avant tous les professionnels du secteur. En tant qu'acteur engagé pour un café plus éthique et de meilleure qualité, il partage l'expertise unique de ses adhérents afin d'encourager le grand public à adopter une consommation plus responsable. Présidé par David Serruys, le Collectif Café représente la principale fédération professionnelle française dans ce domaine. Sa mission consiste à accompagner les importateurs, torréfacteurs, baristas et coffee shops dans leur démarche d'amélioration, tout en encourageant une montée en gamme de la filière. Pour ce faire, il sensibilise les amateurs de café à une consommation plus éclairée, en mettant en avant quatre valeurs fondamentales : la traçabilité, la qualité, le goût et le savoir-faire. Le Collectif Café compte plus de 180 adhérents et 400 points de vente dans toute la France et les DROM COM représentant majoritairement les petites et moyennes entreprises de torréfaction traditionnelle.

<https://collectifcafe.fr>

A propos de De'Longhi

Leader mondial dans la préparation de l'expresso, De'Longhi met en avant l'importance d'acheter son café en grains chez son torréfacteur et de réaliser des cafés fraîchement moulus. Ami de la filière café au travers de partenariats de longues dates comme le Collectif Café, le Paris Coffee Show ou encore la Foire de Paris, la volonté de De'Longhi est de mettre en avant le savoir-faire des acteurs et experts café du grain à la tasse, qui œuvrent pour améliorer la qualité du café dans le monde. Mobilisé par des projets environnementaux et sociétaux « À l'origine » avec le projet Senderos De'Longhi participe activement à la transition de la filière café.

www.delonghi.fr

@delonghifrance

Contact presse : AGENCE VLC

Valérie Leseigneur - valerie@agencevlc.com - Tél. 06 68 80 37 25

Joy Lion - joy@agencevlc.com - Tél. 07 62 59 65 86.