

FOIRE DE PARIS

ACCÉLÈRE SUR LA MOBILITÉ

Du 1^{er} au 12 mai 2024

PARIS – PARC DES EXPOSITIONS DE LA PORTE DE VERSAILLES



Cliquez sur le logo Foire de Paris pour découvrir le secteur mobilité en images.

Du 1^{er} au 12 mai 2024, Foire de Paris célébrera son grand retour autour d'une édition spéciale « anniversaire ». Évènement incontournable depuis 120 ans, Foire de Paris consolidera son rôle de « **baromètre des tendances de consommation** » et accordera de nouveau cette année une place de choix **au secteur de la mobilité**, reflétant ainsi son importance croissante dans nos vies quotidiennes.

Avec près de **20%* du visitorat envisageant l'achat d'un véhicule** dans les deux années à venir, l'évènement s'aligne sur les attentes de ses visiteurs. Au cœur du pavillon 7.1, dans un secteur dédié, les visiteurs auront l'opportunité de découvrir **une multitude de solutions de mobilité**, allant des véhicules électriques ou thermiques aux trottinettes électriques, en passant par les vélos à assistance électrique (VAE), **avec des modèles neufs, d'occasion ou en location**.

Ils pourront les expérimenter, les comparer et échanger en direct avec les meilleurs experts du secteur pour bénéficier de conseils personnalisés et ainsi acheter le véhicule qui correspondra le mieux à leurs besoins. De plus, **des animations ludiques et pédagogiques** leur seront proposées pour leur permettre de s'amuser tout en apprenant à manier certains modes de déplacement.

Après avoir amorcé cette orientation lors de l'édition 2023, **Foire de Paris accroît son engagement en 2024** pour offrir une expérience autour de la mobilité encore plus riche et innovante à ses visiteurs.

*Donnée issue de l'enquête visiteurs 2023.

LES EXPOSANTS PHARES À DÉCOUVRIR SUR FOIRE DE PARIS

RETAIL RENAULT GROUP, le distributeur automobile qui prend soin de la mobilité des particuliers

RETAIL RENAULT GROUP, la filiale de distribution de Renault Group, fera son grand retour sur Foire de Paris, pour la deuxième année consécutive. Au cœur du **pavillon 7.1**, Retail Renault Group disposera d'un stand de **900 m²** pour exposer les véhicules d'occasion renew du réseau Renault et Dacia durant 12 jours.

Sur Foire de Paris 2024, les visiteurs pourront également découvrir, de façon immersive et innovante, via **le showroom digital installé pour l'occasion sur le stand**, plus de 2000 véhicules renew tous disponibles en location (location longue durée ou location avec option d'achat). Tout au long de l'évènement, chaque client pourra faire son choix parmi de nombreux véhicules disponibles, reconditionnés et prêts à partir.



La marque Dacia sera également présente pour la première fois sur la **terrasse du pavillon 2.2** avec son dispositif Dacia Camper, une structure mobile et entièrement aménagée aux couleurs de l'enseigne, offrant aux visiteurs un espace d'accueil convivial et inspiré du territoire Outdoor cher à la marque. Elle présentera à cette occasion **le nouveau Dacia Duster**, commercialisé depuis le 12 mars 2024, dans sa version Outdoor.

L'équipe Retail Renault Group sera présente **pour accompagner et conseiller au mieux les visiteurs** de Foire de Paris, leur proposer le financement le plus adapté à leurs besoins. Des bureaux de vente permettront également aux visiteurs de finaliser leur achat sur place.

BYD, rendre la mobilité électrique accessible à tous

BYD Auto, leader mondial de véhicules à énergie nouvelle (NEV) et numéro un des ventes de voitures 100% électriques au dernier trimestre 2023, s'apprête à faire ses débuts remarqués sur Foire de Paris 2024.

BYD Auto, filiale automobile de BYD fondée en 2003, est une entreprise multinationale de haute technologie dont la mission est de mettre les innovations technologiques au service d'une vie meilleure. Dans le but d'accélérer la transition écologique du secteur mondial des transports, BYD Auto développe des véhicules 100% électriques et hybrides rechargeables.

Ayant conquis des marchés à travers le monde, l'entreprise a désormais mis le cap sur l'Europe et la France, démontrant ainsi sa capacité à répondre aux normes les plus exigeantes, telles que les cinq étoiles Euro NCAP obtenues pour ses modèles.



3 QUESTIONS À JEAN-BRIAC DALIBARD, PR MANAGER - BYD FRANCE**1. En tant qu'acteur mondial et innovant, comment votre participation à Foire de Paris 2024 s'inscrit-elle dans votre stratégie de développement auprès des Français ?**

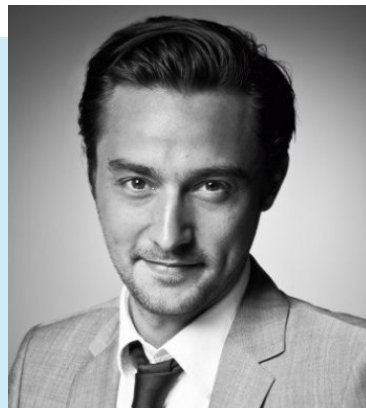
Nous sommes enchantés de participer à Foire de Paris pour célébrer les 120 ans de l'évènement en mettant en avant la mobilité électrique et notre savoir-faire ! Installé en France depuis juin 2023, notre présence sur Foire de Paris marque une étape importante dans notre développement. Notre objectif est d'établir des liens plus forts et plus réguliers avec le public français en partageant notre vision de la mobilité électrique. Nous avons hâte de rencontrer les visiteurs et de leur montrer notre engagement et nos solutions en tant qu'acteur majeur dans ce domaine.

2. En cette année 2024, comment souhaitez-vous sensibiliser les visiteurs aux nouveaux enjeux en matière de mobilité urbaine et durable ?

Pour BYD, participer à Foire de Paris 2024 ne se résume pas seulement à exposer nos véhicules, mais à ouvrir une discussion sur l'avenir de la mobilité électrique pour le plus grand nombre. Nous voulons partager notre engagement en faveur de l'innovation et de la protection de l'environnement grâce à nos produits. Notre participation représente ainsi une opportunité unique de sensibiliser le grand public aux avantages de la mobilité électrique.

3. Quels services ou animations envisagez-vous de présenter aux visiteurs de Foire de Paris 2024 ?

Sur notre stand, les visiteurs auront l'occasion de découvrir certains de nos modèles emblématiques, notamment notre gamme compacte et urbaine, avec des prix accessibles. Notre équipe sera présente pour répondre à leurs questions et organiser des essais en concession, près de chez eux, pour qu'ils puissent découvrir et tester nos véhicules plus en détail.

**DARTY, leader sur le marché de la trottinette électrique**

Leader incontesté sur le marché de la trottinette électrique adulte avec plus de 500 000 modèles vendus depuis 2016, le Groupe Fnac-Darty se mobilise **pour rendre la mobilité électrique accessible à tous**, tout en assurant la sécurité et le confort des utilisateurs. En parallèle, l'enseigne se distingue par ses 50 concepts merchandising dédiés à la mobilité, présents dans ses magasins Fnac et Darty à travers la France.

Pour la 2^{ème} année consécutive, Darty ira à la rencontre des visiteurs de Foire de Paris. Sur un stand de 70m² immersif, ces derniers auront l'opportunité de se projeter, en bénéficiant **d'offres exclusives**, comprenant une large gamme **de trottinettes ou draisennes électriques**, ainsi qu'une sélection d'accessoires indispensables pour équiper et sécuriser les utilisateurs et leurs moyens de déplacement, incluant notamment des casques, éclairages, ou encore des antivols.

VÉLIGO, le service de location de VAE au service des Franciliens

Depuis 2019, Véligo Location sillonne toute l'Île-de-France, de la grande à la petite couronne en passant par Paris intra-muros, à la conquête **de Franciliens attirés par une mobilité plus douce**. En 2024, le service de location de vélos à assistance électrique, porté par Ile-de-France Mobilité et la Région Ile-de-France et qui a déjà séduit plus de 90.000 franciliens, ira à la rencontre des visiteurs sur Foire de Paris. Ces derniers pourront découvrir et expérimenter les joies des trajets quotidiens avec différents modèles de VAE.



FEU VERT, l'expert de l'entretien Automobile depuis 1972, en marche vers une mobilité plus durable.

Depuis 1972, Feu Vert s'est imposé comme **le partenaire privilégié des automobilistes** en offrant une expertise inégalée en matière d'entretien automobile. Avec une histoire riche en innovation et en adaptation aux besoins changeants des consommateurs, Feu Vert incarne la capacité à demeurer fidèle à ses valeurs tout en embrassant les évolutions du secteur. En se positionnant aux côtés de partenaires de renom tels que eBay, Amazon, Allopneus, ou encore 1001 pneus, **Feu Vert démontre sa volonté de rester à la pointe de l'industrie automobile tout en répondant aux attentes des consommateurs modernes.**

Feu Vert fait son grand retour sur Foire de Paris 2024 et entend mettre de nouveau en avant son engagement envers l'écomobilité auprès des visiteurs, leur offrant ainsi un aperçu de son expertise sur les véhicules électriques, les vélos ou encore les trottinettes.

Ils pourront bénéficier de **démonstrations interactives, de conseils personnalisés et d'offres exclusives.** Feu Vert souhaite ainsi devenir un véritable partenaire de confiance pour le grand public, l'accompagnant dans sa transition vers des modes de déplacement plus respectueux de l'environnement et de leur budget.

EXPÉRIMENTER LA MOBILITÉ DOUCE ET DURABLE SUR FOIRE DE PARIS 2024 !

En complément de son offre commerciale 360°, Foire de Paris offrira à ses visiteurs des animations ludiques et pédagogiques pour les sensibiliser sur les avantages de la mobilité douce et durable.

Foire de Paris permettra aux visiteurs d'apprendre gratuitement les bonnes pratiques des mobilités douces, des engins de déplacement personnel motorisés (EDPM) et des cycles, avec Two Roule et des VAE avec Véligo Location. A l'aide d'un circuit d'initiation et d'un stand de sensibilisation, ils pourront découvrir ces solutions de mobilité plus sûres et durables, perfectionner leurs connaissances tout en obtenant des conseils de professionnels de la part de l'équipe experte de Véligo Location et de Two Roule.



LA PLATEFORME D'ACCRÉDITATION FOIRE DE PARIS 2024 EST OUVERTE !

Pour toute demande d'accréditation : <https://www.foiredeparis.fr/fr-FR/presse>

INFORMATIONS GÉNÉRALES



Du 1^{er} au 12 mai 2024
Tous les jours de 10 h à 19 h



Nocturne samedi 11 mai
jusqu'à 22 h



Paris Expo Porte de Versailles
1, Place de la Porte de Versailles
75015 Paris

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : WWW.FOIREDEPARIS.FR |

À PROPOS DE COMEXPOSIUM

Chez Comexposium, notre métier est de créer des connections. Que la rencontre soit physique ou digitale, nous rassemblons les communautés pour produire des opportunités de business et de réseau. Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr

COMEXPOSIUM

CONTACTS MÉDIAS

Agence Profile

foiredeparis@agence-profile.com

Jennifer Loison

06 10 22 52 37 / jloison@agence-profile.com

Shérarade El Houari

06 22 35 69 79 / selhoulari@agence-profile.com

Léna Feddak

06 13 77 56 10 / lfeddak@agence-profile.com

profile!