

FOIRE
DE
PARIS

FOIRE DE PARIS 2025
UN ÉVÉNEMENT ENGAGÉ
ET PLUS RESPONSABLE

**DÉCOUVREZ
VIBREZ
SHOPPEZ**



**Foire de Paris 2025, c'est bien plus qu'un salon :
c'est un accélérateur d'opportunités, un carrefour de cultures et une vitrine du
changement.**
**Exposants, visiteurs, partenaires : ensemble, faisons de Foire de Paris un rendez-
vous inclusif et responsable.**

Découvrez les 6 engagements de Foire de Paris

1. CÉLÉBRER LES TALENTS, VALORISER TOUS LES SAVOIR-FAIRE

World in Paris, un événement Foire de Paris, accueille plus de 40 destinations issues des 5 continents, avec toute leur richesse...

- **Soutenir ceux qui créent et innovent**

- Plusieurs centaines d'artisans et entrepreneurs bénéficient d'un tremplin unique pour développer leur activité et toucher un public passionné de plus de 400 000 acheteurs.
- Mayotte mise à l'honneur : Foire de Paris soutient activement la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Mayotte afin d'accompagner la reprise d'activité des artisans mahorais.

- **Une Foire accessible à tous, sans exception**

- Un voyage autour du monde pour découvrir, essayer et savourer ses trésors artisanaux et traditions sans quitter Paris !
- Tour de France avec toutes les régions réunies en un seul lieu, pour une expérience immersive et inspirante.
- L'accessibilité, un engagement concret avec notamment 10 fauteuils roulants mis à disposition devant le pavillon 5 et 1 caisse prioritaire.
- Mise en avant des accès pour les personnes en situation de handicap sur le plan de visite, la signalétique et le plan interactif en ligne pour garantir une Foire ouverte à tous.

2. FAIRE ÉVOLUER LES PRATIQUES DE CONSOMMATION

De nombreux exposants engagés accompagnent les visiteurs vers des choix plus responsables : mobilité électrique, rénovation thermique, consommation durable...

- **Innover pour mieux consommer :**

- Foire de Paris met en lumière des solutions innovantes à impact positif avec les Révélations de l'année **Home & Co**
 - Des produits durables, recyclables, conçus pour limiter leur empreinte sont récompensés par un prix spécial de la consommation responsable remis par le GIFAM
- Une vitrine de l'innovation utile au quotidien avec le **show des démonstrateurs**, véritables rois de la Foire.

- **Le Start-up Boost'** by Foire de Paris, véritable tremplin pour les start-ups dont les produits ou les services sont en cours de commercialisation. Un jury professionnel désigne chaque année 12 lauréats qui remportent un stand sur le 1er événement commercial et médiatique du printemps en France.
- **Consommer mieux et différemment**
 - **Le Marché de la Seconde Main** : 175 m² d'objets et vêtements de seconde main pour consommer responsable, sans renoncer à la qualité.
 - **Le Village Création Française** ne cesse de grandir chaque année, preuve de l'engouement croissant pour la création locale, engagée et durable :
 - + 63 m² d'espace supplémentaire,
 - + 6 créateurs engagés,
 - Un signal fort en faveur du savoir-faire local et responsable avec **le Village des Talents d'Afrique** et son concours de start-ups avec les catégories : Gastronomie & Agro-Alimentaire, Mode & Artisanat, Environnement & Energie durable, Technologie & Services Numériques, Services & Commerces, Coup de coeur du Jury
- **Penser à rénover, c'est déjà s'engager**
 - **France Rénov'**, le service public de la rénovation et **Rencontre un archi** proposent des rendez-vous gratuits avec des conseillers experts, architectes DPLG, d'intérieur, décorateurs, paysagistes pour construire ou rénover son habitat
 - **Le Bistrot de la Réno**, c'est :
 - Échanges autour de la réparation, la maintenance, la remise en état, et à l'obsolescence des objets.
 - Exposition d'appareils désossés pour comprendre leur fonctionnement.
 - Une autre manière de consommer : moins jeter, plus réparer.
- **Une mobilité plus propre, plus proche avec Auto Mobil Paris – un événement Foire de Paris**
 - 5 000m² d'exposition (+25% vs l'édition 2024), dédiés aux voitures neuves ou d'occasion, thermiques, hybrides ou encore électriques mais aussi vélos, trottinettes et des solutions de borne de recharge électrique
 - 200 m² dédiés aux nouvelles mobilités à travers des animations ludiques et des démonstrations spectaculaires avec **Two Roule**, un acteur incontournable de la transition énergétique et de la mobilité durable

3. CONCEVOIR L'ÉVÉNEMENT DE MANIÈRE PLUS RESPONSABLE

- **Un événement qui transforme l'engagement en actions**
 - Un événement pensé selon la logique des 4R : Repenser, Réduire, Réutiliser, Recycler. Chaque action mise en place à la Foire de Paris vise à optimiser les ressources, prolonger la durée de vie des matériaux, limiter les déchets et repenser nos façons de produire pour créer un modèle plus durable.
 - Réemploi de décors et d'équipements d'un événement à l'autre au sein du groupe Comexposium.
- **Communication responsable**
 - Adieu le plastique ! 18 000 badges PVC remplacés par des badges papier et porte-badges en carton.
 - Une communication privilégiant le digital et limitant les impressions superflues.
 - Zéro goodie jetable : aucun objet à usage unique distribué par l'organisateur.
- **Stand Belleville : l'éco-conception en action pensé par l'École d'Architecture de Paris-Belleville et réalisé par l'ESB de Nantes :**
 - Bois 100% français, biosourcé,
 - Signalétique éco-conçue en carton recyclé et maille drapeau sans PVC,
 - Éclairage LED basse conso intégré à la structure,
 - Design modulable et réutilisable.

4. AGIR POUR UNE MEILLEURE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

- **Energie**
 - Lumière naturelle privilégiée pour limiter l'éclairage artificiel.
 - Extinction systématique des équipements hors horaires d'ouverture.
 - Des installations optimisées pour consommer juste ce qu'il faut, quand il faut.
- **Transport et logistique**
 - Mutualisation des livraisons pour limiter les trajets inutiles.
 - Moins de camions, moins d'émissions, plus d'efficacité.
 - Une logistique repensée pour concilier performance et responsabilité.

5. VERS UNE GESTION PLUS RESPONSABLE DES DÉCHETS ET DE L'ALIMENTATION

Une boucle locale et vertueuse, mise en place dès la collecte sur les stands exposants.

- **Des gestes simples pour un impact concret**
 - Un guide pratique pour accompagner chaque exposant dans la gestion de ses déchets.
 - Un service sur-mesure : les Recycling Rangers de Re'Up, présents pendant toute la Foire, accompagnent les exposants sur leur stand pour mieux trier et récupérer les matériaux.

- **Des dispositifs visibles, un tri facilité**

- Bacs gris et jaunes clairement identifiés pour séparer cartons, canettes et autres recyclables.
- Une signalétique intuitive pensée pour tous les visiteurs.
- Collecte et valorisation assurées par notre partenaire de Gestion des déchets

- **Moquette : repensée, recyclée, responsable**

- Une partie des moquettes d'allée est éco-conçue selon le principe cradle to cradle.
 - Recyclées en billes de plastique après usage,
 - Réutilisables dans une logique circulaire,
 - Moins de déchets, plus de cohérence.

- **Biodéchets : rien ne se perd, tout se transforme**

- Les denrées non consommées sont confiées aux Restos du Cœur pour une redistribution solidaire.
- Les biodéchets triés sur site sont collectés puis méthanisés.
- Résultat :
 - du biogaz réinjecté dans le réseau GRDF,
 - du compost naturel utilisé par des agriculteurs locaux.

6. UN ENGAGEMENT SOCIAL, INCLUSIF ET SOLIDAIRE

- **Des espaces pour apprendre, transmettre et agir**

- En collaboration avec des écoles d'architecture et de design, la Foire intègre des scénographies responsables conçues à partir de matériaux biosourcés et recyclés. Une opportunité pour les jeunes talents de créer, s'exprimer et contribuer à un événement durable.
- 12 stands équipés offerts à des associations engagées dans la transition sociale et environnementale, dont Action Contre La Faim, La Croix Rouge Française, Make-A Wish France, Une Patte Tendue et Emmaüs : Solidarité, les Connexions et le Secours populaire. Une vitrine offerte à celles et ceux qui font bouger les lignes.

- **Sensibiliser pour mobiliser**

- Publication des éco-gestes à adopter par les exposants et les visiteurs, accessibles en ligne et sur site.
- Mise en place du calculateur de l'ADEME, un outil simple et pratique pour mieux comprendre l'impact de ses déplacements et identifier les alternatives les plus écologiques.
- Accompagnement sur le terrain pour encourager des pratiques plus responsables, au quotidien comme sur stand. Parce que chaque geste compte, chacun peut être acteur du changement.

Foire de Paris 2025, c'est un événement engagé dans une démarche d'amélioration continue : rendez-vous du 30 avril au 11 mai 2026 !

À PROPOS DE FOIRE DE PARIS

Du mercredi 30 avril au dimanche 11 mai 2025, Foire de Paris, l'événement shopping et festif préféré des Français depuis plus de 120 ans, rouvrira ses portes avec son lot de découvertes et l'ambition d'embarquer ses visiteurs dans un véritable voyage sensoriel, culturel et festif.

Chaque printemps, la première Foire de France réunit 1 250 exposants durant 12 jours. En 2025, Foire de Paris se réinvente et crée des événements dans l'Événement dédiés aux univers phares du salon : World in Paris pour faire le tour du monde à Paris et Home & Co Paris, le plus grand salon d'Europe pour la maison et Auto Mobil Paris, l'événement phare de l'Auto et des nouvelles mobilités, aux côtés de l'incontournable Marché de la Foire, qui rencontre un réel succès depuis sa création : show des démonstrateurs – roi de la Foire, les nouveaux produits innovants et malins dont tout le monde parlera demain et l'endroit où dénicher vêtements, sacs, bijoux, accessoires, soins et cosmétiques... le tout complété par de nombreuses animations et services gratuits : Rencontre un archi pour des projets de travaux, un test drive de véhicules électriques, des ateliers et conférences de bricolage, Foire de Paris Junior pour les plus petits, le Village des sports, le Village des Foodtrucks, la Guinguette...