

Du 30 avril au 11 mai 2026
Paris Expo – Porte de Versailles

FOIRE DE PARIS 2026 **+ 5% de fréquentation visiteurs & une nocturne record !**

Avec plus de 400 000 visiteurs accueillis pendant 12 jours à la Porte de Versailles, la 1^{ère} Foire de France conforte son statut de rendez-vous shopping & festif préféré des Français. La Nocturne du samedi 9 mai a battu un record d'affluence depuis 2019 avec des dizaines de milliers de visiteurs venus chanter, danser et profiter des animations et des offres des exposants jusqu'à 22h. Plus que jamais, Foire de Paris offre une expérience inédite autour des grandes tendances de consommation, mises en lumière par ses 4 événements : Home & Co Paris, World in Paris, Auto Mobil Paris et Made in Paris.



« Les portes se sont fermées hier soir sur la 122^{ème} édition de Foire de Paris que nous sommes fiers une nouvelle fois d'avoir tenue aux côtés de nos exposants, visiteurs et partenaires. Nous les remercions pour leur présence et leur enthousiasme pendant 12 jours. Nous avons également été honorés d'accueillir Emmanuel Grégoire, Maire de Paris, pour inaugurer l'édition 2026. Nous sommes heureux d'avoir offert une parenthèse de bonheur et de partage à nos visiteurs dans le contexte actuel et comme chaque année d'avoir répondu aux attentes des consommateurs en matière d'innovations, de nouveautés et de tendances. Nous donnons déjà rendez-vous du 30 avril au 10 mai 2027 pour une prochaine édition ! »

Steven Abajoli – Directeur de Foire de Paris

Made in Paris, lancement réussi du 4^{ème} événement dédié au savoir-faire français

Un lancement réussi pour ce 4^{ème} et nouvel événement qui répond à une attente forte des visiteurs comme le soulignait à juste titre le Baromètre de la consommation des Français signé Foire de Paris réalisé avec l'ObSoCo. 35% des Français déclarent avoir déjà renoncé à un achat faute d'option Made in France. C'est fort de ce constat que Made in Paris a vu le jour afin de mettre en valeur les artisans, entrepreneurs et créateurs français auprès du grand public. Malgré le contexte économique chahuté, Made in Paris a offert une vitrine business et médiatique au savoir-faire français.

« Participer au Startup Boost de la Foire de Paris 2026 a été une expérience vraiment marquante pour Keyla Sportswear. En quelques jours, j'ai pu rencontrer des centaines de femmes directement concernées par ma mission : leur offrir une brassière de sport pensée pour les maintenir sans les compresser. Les retours ont été immédiats et les ventes ont suivi. C'est exactement le coup de boost dont une jeune marque a besoin ! » **Alix Capocci, Fondatrice de Keyla Sportswear.**



Auto Mobil Paris, consécration de l'événement leader de l'auto au printemps en France

Avec ses +65% de surface d'exposition vs 2025, 6 constructeurs étaient présents parmi les marques référentes et les nouveaux acteurs du secteur. Plus de 100 000 porteurs de projet automobile sont venus découvrir, tester (800 test drive réalisés) et acheter leur futur véhicule générant ainsi des ventes record. L'édition 2026 a été notamment marquée par une couverture médiatique sans précédent portée par de nombreuses nouveautés et lancements phares comme la marque Geely, nouvel entrant sur le marché de l'électrique en France.

L'édition 2026 a été notamment marquée par la présence remarquable de la marque Geely Auto, nouvel entrant sur le marché de l'électrique en France. Grâce à Auto Mobil Paris, les consommateurs français ont pu découvrir et tester pour la première fois les véhicules de la marque comme en témoigne **Guillaume Calvar, Directeur Marketing de Geely France** : *« Nous sommes ravis de la première participation de Geely à la Foire de Paris 2026. Non seulement nous avons eu un très bon accueil du public mais nous avons aussi réalisé plusieurs ventes. Il est certain que nous aurons des retombées après l'événement, ce qui devrait être de bon augure pour la suite de cet événement incontournable. »*



World in Paris, plus qu'un salon, une expérience immersive mémorable

Cœur battant de Foire de Paris, World in Paris est l'événement fédérateur et immersif par excellence. Avec ses 50 destinations représentées, ses 500 artisans des quatre coins du monde et son programme riche d'animations, de concerts et de spectacles, les visiteurs ont parcouru le monde sans quitter Paris et célébrer les cultures du monde.

World in Paris, c'est l'événement de référence qui réunit toute la communauté ultramarine de France autour des présences fortes de la Guadeloupe, Guyane, La Réunion, Martinique, Mayotte, Polynésie française et Saint-Martin à l'honneur à travers des pavillons institutionnels immersifs.

Le Comité du Tourisme de la Guyane souligne : « *Participer à la Foire de Paris est, chaque année, un rendez-vous incontournable pour notre destination. L'édition 2026 s'est d'ailleurs révélée particulièrement prometteuse, notamment grâce à la qualité des visiteurs présents dès les jours de semaine. De nombreux visiteurs, porteurs de véritables projets de voyage en Guyane, se sont arrêtés sur notre stand afin d'obtenir des informations concrètes et pratiques pour préparer leurs séjours à court ou moyen terme. Cet intérêt marqué confirme l'attractivité croissante de la destination et l'envie d'expériences authentiques qu'elle suscite. Nos exposants ont également salué la richesse des échanges avec un public curieux, engagé et réellement intéressé. Tout au long de la Foire, les visiteurs se sont déplacés avec une véritable intention d'achat, contribuant à une dynamique commerciale positive et encourageante pour l'ensemble des participants. Cette édition 2026 confirme ainsi le renouveau de la Foire de Paris, qui demeure plus que jamais un événement attractif, fédérateur et incontournable du printemps en Île-de-France.* »

Cette édition a également été marquée par **un fort développement de la présence du continent africain** avec la richesse de ses savoir-faire, de son artisanat et de son dynamisme économique. Le Sénégal s'est particulièrement distingué avec la signature d'une convention de partenariat pour les trois prochaines années, renforçant ainsi les liens culturels et commerciaux entre la Foire de Paris et la Foire de Dakar.

21 visites protocolaires et officielles d'ambassadeurs (parmi lesquelles le Kosovo, le Vietnam, la Bulgarie, la Suisse, le Mexique, le Sri Lanka, l'Éthiopie, la Grèce, l'Ouzbékistan, ...) réalisées sur l'édition 2026 témoignent de l'importance stratégique d'un événement comme World in Paris dans l'écosystème commercial international.



Home & Co Paris, un accélérateur de business pour un marché de la maison en crise

Malgré un marché de l'immobilier sous tension, les exposants de l'aménagement intérieur et extérieur ont souligné la présence de visiteurs avec des projets maison affûtés et observé des paniers moyens en hausse sur cette édition, comme en témoigne **Andy Romero, Associé chez Europe Spa** :

« La participation d'Europe Spa à la Foire de Paris 2026 a été un véritable succès, au-delà même de nos espérances. Nous exposons cette année nos spas et spas de nage, et l'engouement du public a été exceptionnel tout au long de l'événement. La qualité des visiteurs, leur intérêt concret pour nos produits et la pertinence des échanges ont largement contribué à faire de cette édition une réussite commerciale et humaine.

Nous avons constaté une forte demande, des contacts très qualifiés, et un volume de projets particulièrement important. Cette foire nous a permis de renforcer notre notoriété, de valoriser notre savoir-faire et de confirmer l'attractivité de notre offre sur le marché. Nous avons également ressenti un véritable engouement pour le bien être à domicile, avec un intérêt marqué pour les spas de nage. La Foire de Paris reste pour nous un rendez-vous incontournable, qui génère une dynamique commerciale durable bien au-delà de la durée du salon. Nous sommes ravis de cette édition 2026 et déjà impatients de participer à la prochaine. »

L'innovation a été également plus que jamais au cœur de cette édition de Home & Co Paris, notamment à travers la « **Maison du Futur** » imaginée par **Innov8**, véritable vitrine des technologies de demain. Entre robot humanoïde, exosquelette intelligent et objets connectés, les visiteurs ont pu découvrir des solutions immersives illustrant un habitat toujours plus connecté, autonome et pensé pour améliorer et faciliter le quotidien.

Les marques d'électroménager ou encore de santé connectée ont également rencontré un vif succès auprès des visiteurs, parmi lesquelles :

« Pour Sage, c'était déjà notre 4e participation à la Foire de Paris, et une édition encore plus intense. Cette année, nous avons embarqué notre partenaire torréfacteur de Chamonix, Shoukâ dans l'aventure. Pendant 12 jours, nos équipes ont tenu un véritable marathon café, entre démonstrations et dégustations. Malgré la fatigue, l'énergie des visiteurs a rendu l'expérience exceptionnelle. En chiffres, cela représente 30 palettes vendues, 80 kg de café dégustés soit près de 9 000 expressos, et plus de 500 cloches qui ont sonné. »
Romain Maulavé, Country Manager France de Sage.

« Un immense merci à toute l'équipe de la Foire de Paris pour leur organisation exceptionnelle ! Nous avons pu échanger avec de nombreux consommateurs et journalistes tout au long du

salon, générant une très belle visibilité pour notre marque et nos produits. Nous avons adoré cette expérience et avons déjà hâte d'être à l'année prochaine !! » **Katrina Hermann, Brand Marketing and Communication Team Lead chez Withings.**



À VOS AGENDAS :

30 AVRIL AU 10 MAI 2027

PARIS PORTE DE VERSAILLES

1, PLACE DE LA PORTE DE VERSAILLES
75015 PARIS

EN SAVOIR PLUS

**FOIRE
DE
PARIS**

[Toute l'actualité Foire de Paris](#)
[Informations pratiques](#)

POUR RETROUVER TOUS LES CONTENUS PRESSE DE L'ÉDITION 2026 :

[Espace Presse Foire de Paris](#)



À PROPOS DE FOIRE DE PARIS

Du 30 avril au 11 mai 2026, l'événement shopping et festif préféré des Français depuis plus de 120 ans est de retour au Parc des Expositions, Porte de Versailles. Chaque printemps, la première Foire de France réunit 1 200 exposants et plus de 400 000 visiteurs pendant 12 jours pour une expérience shopping inédite. Foire de Paris rassemble en un lieu unique 4 événements :

- **Made in Paris** : le marché le plus festif du savoir-faire français
- **World in Paris** : l'événement n°1 du voyage et de l'artisanat du monde
- **Home & Co Paris** : le plus grand salon d'Europe pour la maison
- **Auto Mobil Paris** : l'événement phare de l'auto et des nouvelles mobilités

Au-delà de son offre commerciale variée qui rassemble 1 200 exposants et des milliers de marques et produits répartis sur 5 halls d'exposition, la Foire de Paris proposera 1000 heures d'animations captivantes. Entre démonstrations, dégustations, moments d'évasion et festivités, chaque journée sera rythmée de temps forts pour tous.

Contacts médias Foire de Paris

Agence Profile | foiredeparis@agence-profile.com | 01 56 26 72 12

Jennifer Loison – 06 10 22 52 37 – jloison@agence-profile.com

Léna Feddak – 06 13 77 56 10 – lfeddak@agence-profile.com