

MADE IN PARIS

NOUVEL ÉVÉNEMENT FOIRE DE PARIS

LE MARCHÉ LE PLUS FESTIF DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Foire de Paris revient du 30 avril au 11 mai 2026 et dévoile aujourd'hui son nouvel événement Made in Paris, qui valorise le savoir-faire français et plus largement l'art de vivre des Foires à la française. Un 4^e événement, qui vient compléter **World in Paris**, **Home & Co Paris** et **Auto Mobil Paris** lancés lors de la dernière édition. **Made in Paris**, c'est **LE nouvel événement qui célèbre la création française, l'artisanat local et le goût des terroirs**. Une expérience shopping 100% tricolore, mettant en lumière les artisans français, les produits locaux, le tout dans une ambiance de Foire chaleureuse, animée et festive.

Durant **12 jours**, sur **15 000m² d'exposition**, Made in Paris met à l'honneur **plus de 400 créateurs, artisans et entrepreneurs français** qui feront découvrir leur savoir-faire, produits et nouveautés. Explorer, tester, déguster et repartir avec le meilleur de la fabrication française, au contact d'exposants passionnés et engagés, telle est la promesse de Made in Paris.



« Créé en 2022, le Village Création Française s'inscrit dans une stratégie de développement économique de Foire de Paris en réponse à l'évolution des attentes des consommateurs vers des circuits plus courts et une consommation responsable. Pensé comme une plateforme de visibilité et de business pour les créateurs et artisans français, cet espace a connu une croissance continue et s'affirme aujourd'hui comme le rendez-vous du printemps de la création française. C'est pour accompagner cette dynamique et fort d'être reconnue comme lieu privilégié de valorisation du savoir-faire français, que nous avons décidé de créer Made in Paris, véritable événement dédié, qui rassemblera plus largement les richesses des terroirs de nos régions et les acteurs historiques de nos Foires de France, afin d'offrir chaque année au printemps à Paris, l'expérience du marché le plus festif du savoir français. » souligne **Steven Abajoli, Directeur de Foire de Paris et de ses 4 événements.**

À travers son événement **Made in Paris**, Foire de Paris célèbre et valorise son offre commerciale répartie en 4 espaces majeurs, le tout dans une ambiance résolument festive, fidèle à son ADN. La programmation riche et conviviale, met à l'honneur la culture française sous toutes ses formes grâce à des animations gourmandes et spectaculaires : championnats food, spectacles folkloriques à la gloire des régions, le concours des démonstrateurs... Autant de moments de partage qui transforment la découverte des exposants en une véritable expérience festive et populaire.

Made in Paris s'articule autour de 4 espaces majeurs :

LE VILLAGE CRÉATION FRANÇAISE *Pavillon 7.1*

Le Village Création Française (créé en 2022) réunit plus d'une centaine d'enseignes et de boutiques tricolores. L'occasion de découvrir une vaste gamme de produits locaux : bougies parfumées, cosmétiques naturels, prêt-à-porter éthique, bijoux uniques, décoration éco-conçue, gourmandises sucrées et salées régionales ou encore boissons artisanales ... Le **Start-Up Boost** fera également son retour sur l'édition 2026 avec 2 fois plus de lauréats. Depuis 2018, Foire de Paris permet de découvrir les start-ups de demain en mettant en lumière les innovations et en soutenant les entrepreneurs qui réinventent le quotidien. Les 24 startups lauréates seront récompensées parmi les secteurs de la maison, de la gastronomie, de l'artisanat, du shopping et de la mobilité.



LE VILLAGE DES RÉGIONS *Pavillon 6*



Le Village des régions

Pour une **célébration immersive de la diversité culturelle française au cœur de Foire de Paris**, Made in Paris propose une dégustation de produits emblématiques du terroir français mais aussi des nouvelles pépites culinaires made in France. Fromages d'Auvergne, charcuterie corse, spiritueux charentais, olives et tapenade provençales,

kouign-amann breton, cidre normand, cassoulet et foie gras du Sud-Ouest, vins de Loire ou encore de Bordeaux, nougats de Montélimar, confiseries vosgiennes... À emporter, à déguster sur le pouce ou à savourer confortablement dans l'un des nombreux restaurants de l'événement, les visiteurs pourront (re)découvrir des saveurs authentiques et des recettes parmi les plus célèbres de nos régions. De nombreux championnats seront également organisés : Championnat de France de Pizza Amateur, Championnat de France de Barbecue ou Compétition de Latte Art.

LE MARCHÉ DES DÉMONSTRATEURS *Pavillon 5.2*

C'est l'âme historique de l'événement : **l'art de la vente et de la démonstration à la française !** On y retrouvera les célèbres démonstrateurs présentant avec la passion qui les caractérise des produits innovants et malins du quotidien. L'endroit parfait pour dénicher des produits astucieux qui facilite le quotidien. Cette année et pour la première fois, un **Concours des Démonstrateurs** sera organisé afin d'élire le démonstrateur de l'année !



LE MARCHÉ DE LA FOIRE *Pavillon 1*



Le Marché de la Foire est le mix parfait entre une session shopping et l'ambiance caractéristique des marchés français. Une centaine d'exposants feront découvrir, essayer, tester, déguster leurs produits mode, beauté, bien-être... parfois surprenants. **Le Marché de Seconde Main**, proposera une sélection d'objets et de vêtements d'occasion pour consommer de manière plus responsable.

EN SAVOIR PLUS SUR FOIRE DE PARIS 2026

[Toute l'actualité Foire de Paris](#)

[Billetterie](#)

[Informations pratiques](#)

[Espace Presse Foire de Paris](#)

La plateforme d'accréditation ouvrira prochainement.



Made in Paris est un événement Foire de Paris. Foire de Paris c'est l'événement shopping et festif préféré des Français depuis plus de 120 ans ! Chaque printemps, la première Foire de France réunit 1 250 exposants et plus de 400 000 visiteurs pendant 12 jours pour une expérience shopping inédite. Foire de Paris rassemble en un lieu unique 4 événements :

- **Home & Co Paris** : le plus grand salon d'Europe pour la maison
 - **World in Paris** : l'événement n°1 du voyage et de l'artisanat du monde
 - **Auto Mobil Paris** : l'événement phare de l'auto et des nouvelles mobilités
 - **Made in Paris** : le marché le plus festif du savoir-faire français
- Et parce que Foire de Paris c'est avant tout une grande fête, ce sont plus de 1 000 heures d'animations gratuites en tout genre qui sont proposées au public (Festival, concerts, ateliers, carnaval, spectacles, championnats, démonstrations...), avec en point d'orgue une nocturne jusqu'à 22h !

À PROPOS DE COMEXPOSIUM

COMEXPOSIUM Chez Comexposium, notre métier est de créer des connections. Que la rencontre soit physique ou digitale, nous rassemblons les communautés pour produire des opportunités de business et de réseau. Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr

INFORMATIONS GÉNÉRALES

DU 30 AVRIL AU 11 MAI 2026
TOUS LES JOURS DE 10H À 19H
NOCTURNE LE SAMEDI 9 MAI JUSQU'À 22H

PARIS PORTE DE VERSAILLES
1, PLACE DE LA PORTE DE VERSAILLES, 75015 PARIS

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : WWW.FOIREDEPARIS.FR



Profile!

CONTACTS MEDIAS

Agence Profile | foiredeparis@agence-profile.com | 01 56 26 72 00
Jennifer Loison – 06 10 22 52 37 / jloison@agence-profile.com
Léna Feddak – 06 13 77 56 10 / lfeddak@agence-profile.com