

Communiqué de presse | Mars 2026

MADE IN PARIS

LE MARCHÉ LE PLUS FESTIF DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Made in Paris, c'est le nouvel événement qui célèbre la création française, l'artisanat local et le goût des terroirs, organisé par et sur Foire de Paris, se tiendra du 30 avril au 11 mai 2026, Porte de Versailles.



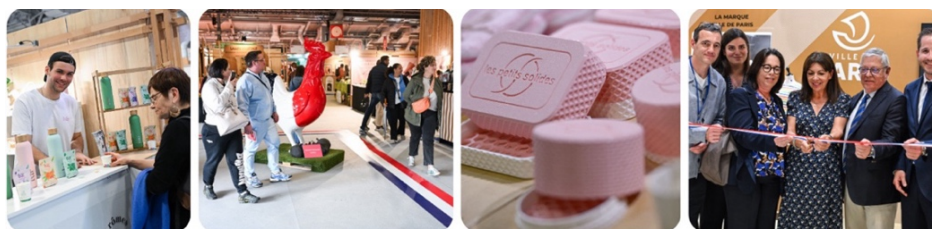
Durant **12 jours**, sur **15 000m² d'exposition**, Made in Paris met à l'honneur **plus de 400 créateurs, artisans et entrepreneurs français** qui feront découvrir leur savoir-faire, produits et nouveautés. Explorer, tester, déguster et repartir avec le meilleur de la fabrication française, au contact d'exposants passionnés et engagés, telle est la promesse de Made in Paris. Une expérience shopping 100% tricolore, mettant en lumière les artisans français, les produits locaux, le tout dans une ambiance de Foire chaleureuse, animée et festive.

Made in Paris s'articule autour de **4 univers majeurs** :

LE VILLAGE CRÉATION FRANÇAISE *Pavillon 7*

Le Village Création Française, véritable écrin des artisans français, réunit plus d'une centaine d'enseignes et de boutiques tricolores. L'occasion de découvrir une vaste gamme de produits locaux : bougies parfumées, cosmétiques naturels, prêt-à-porter éthique, bijoux uniques, décoration éco-conçue, gourmandises sucrées et salées régionales ou encore boissons artisanales...

Parmi les exposants à découvrir : **Blink Book**, cahier de dessin animé que les enfants peuvent colorier puis animer en prenant une photo avec une application gratuite – **Liv Brandberg Céramique**, marque artisanale d'une céramiste française qui façonne à la main des pièces uniques de vaisselle et d'objets décoratifs – **Nonna Secrets**, marque de cosmétiques naturels, vegan et éco-responsables – **Le Petit Dormeur**, une marque française d'accessoires de voyage innovants, fondée avec l'ambition d'offrir un confort optimal aux voyageurs – **Atelier Baltus**, marque de sacs et accessoires de maroquinerie pratiques et malins conçus pour simplifier le quotidien – **Le P'tit Franc**, bijoux faits main à partir de véritables pièces de Francs personnalisables par l'année de fabrication, au cœur de leur atelier familial de Noirmoutier-en-île.



Le **Start-Up Boost** fera également son retour sur l'édition 2026 avec 2 fois plus de lauréats. Made in Paris permet de découvrir les start-ups de demain en mettant en lumière les innovations, la création française et en soutenant les entrepreneurs qui réinventent le quotidien. Les 24 startups lauréates seront récompensées parmi les secteurs de la maison, de la gastronomie, de l'artisanat, du shopping et de la mobilité. Le 17 mars prochain, un jury de professionnels se réunira pour désigner les lauréats de l'édition 2026, qui bénéficieront d'un coup de projecteur lors de la prochaine édition de Foire de Paris. Grâce à un stand de 9m2 entièrement équipé et offert dans un espace dédié du Village Création Française, ils auront l'opportunité de présenter, faire tester et vendre en direct leurs produits auprès du grand public. 12 startups seront présentes sur les 6 premiers jours de Made in Paris et les 12 autres les 6 jours suivants.

LE VILLAGE DES RÉGIONS *Pavillon 6*

Le Village des régions

Au cœur de Made in Paris, le Village des régions propose une célébration festive et immersive de la diversité culturelle et gastronomique française. Au programme de cette immersion « bleu-blanc-rouge » : la mise à l'honneur de la gastronomie de notre terroir ainsi que des nouvelles pépites culinaires Made in France. Fromages d'Auvergne, charcuterie corse, spiritueux charentais, olives et tapenade provençales, kouign-amann breton, cidre normand, cassoulet et foie gras du Sud-Ouest, vins de Loire ou encore de Bordeaux, nougats de Montélimar, confiseries vosgiennes... À emporter, à déguster sur le pouce ou à savourer confortablement dans l'un des nombreux restaurants de l'événement, les visiteurs pourront (re)découvrir des saveurs authentiques et des recettes parmi les plus célèbres de nos régions.

Parmi les exposants à découvrir : **AR Spirits**, maison française de spiritueux biologiques, sans gluten et premium née au cœur de la Spirits Valley en Charente, qui élabore et commercialise une gamme de vodka, gin, whisky, rhum et autres spiritueux –

L'Aziana, charcuterie artisanale corse – **Agerria**, épicerie fine du Pays basque (foie gras, confits, plats cuisinés, pâtés, rillettes, salaisons, fromages, vins) – **Le Lozérien**, large gamme de champignons séchés, cèpes et girolles de France (kits de sauces, riz, risottos, huiles, poudres, etc).



Implantée au cœur du Village des Régions, **l'Esplanade des régions**, offrira une pause musicale aux visiteurs, tous les jours de 12h à 14h et de 17h à 19h, qui pourront découvrir Bandas du Sud-Ouest, Bagad breton, chants basques et corses, jazz, musiques modernes...

LE MARCHÉ DES DÉMONSTRATEURS **Pavillon 5.2**

C'est l'âme historique de l'événement : **l'art de la vente et de la démonstration à la française !** On y retrouvera les 50 démonstrateurs emblématiques de Made in Paris, présentant avec la passion qui les caractérise des produits malins du quotidien. L'endroit parfait pour dénicher des produits astucieux qui facilitent le quotidien.

Parmi les exposants à découvrir : **Lekomi Malin**, marque française d'ustensiles de cuisine astucieux, particulièrement connue pour son « Komi Presse », un presse-ruits manuel qui permet d'extraire du jus en quelques secondes sans électricité – **Bergs Designs**, entreprise familiale britannique fondée en 2000 qui conçoit et vend des sacs, bagages à main, chariots de courses et valises pratiques et multifonctions – **Bio-sorelia**, fabricant français de détachants et pierre d'argile et autres produits ménagers – **Ecostick**, produits innovants nettoyants pour lunettes, ordinateurs et écrans mobiles.



NOUVEAU ! Cette année et pour la première fois, un **Concours des Démonstrateurs** sera organisé afin d'élire le démonstrateur de l'année ! La compétition débutera dès le jeudi 30 avril jusqu'à la grande finale du dimanche 10 mai. Le grand lauréat sera désigné par un jury d'experts selon la clarté de la présentation, le spectacle et le contact avec le public. Tous les visiteurs pourront également voter pour leur démonstrateur préféré tout au long du salon, en passant sur les stands. Au programme : un show haut en couleurs où les meilleurs talents s'affrontent en public jusqu'à la grande finale.

LE MARCHÉ DE LA FOIRE **Pavillon 1**

Le Marché de la Foire est le mix parfait entre une session shopping et l'ambiance caractéristique des marchés français. Une centaine d'exposants feront découvrir, essayer, tester, leurs produits mode, beauté, bien-être... parfois surprenants.

Parmi les exposants à découvrir : **Eco2Douche**, douchette française qui économise l'eau, purifie l'eau et prend soin de la peau et des cheveux grâce à ses pierres naturelles – **L'Univers des senteurs**, enseigne marseillaise spécialisée dans les parfums, cosmétiques et parfums d'ambiance – **Lxir**, marque française qui propose des pastilles effervescentes à diluer dans l'eau pour créer une boisson aromatisée, sans sucres ajoutés et enrichie en vitamines B et C – **LH Beauty**, marque française de soins naturels à base de lait de chèvre bio (savons, gommages, crèmes, peelings).



Made in Paris, c'est aussi LA TERRASSE, une place de marché vivante, gourmande et vibrante :

La Terrasse c'est la place du village de Made in Paris, une zone de rencontres et de convivialité. Au cœur de la Terrasse, un bar festif sera présent pour accueillir les visiteurs tous les jours de 10h à 19h et jusqu'à 22h le samedi 9 mai pour une nocturne exceptionnelle. Elle sera également composée de la Zone Championnats, du Festival de Barbecue et de Foire de Paris Family. Un espace parfait pour chiller autour d'un verre au son de différents DJ programmés chaque jour, pour se défier au Blind Test ou tenter sa chance au bingo.

LA ZONE CHAMPIONNATS Terrasses Pavillons 5

NOUVEAU ! Europong : Made in Paris accueillera la deuxième édition du Championnat de beer pong réunissant des joueurs d'Europe de l'Ouest !

Le samedi 2 mai sera consacré aux Open en simple et le dimanche 3 mai aux Open en double. 5 000 € seront répartis entre les meilleures équipes du tournoi : 3 000 € (1 500 € pour les vainqueurs) pour le Double Open et 2 000 € (1 000 € pour le vainqueur) pour le Simple Open.

Championnat de France de Barbecue : pour sa 15^{ème} édition, la manche parisienne du Championnat de France de Barbecue, véritable concours culinaire qui rend hommage au « fait maison », se tiendra de nouveau sur Made in Paris le samedi 9 et dimanche 10 mai. Les passionnés de cuisine et de la culture du barbecue issus de Paris et d'ailleurs s'affronteront dans la bonne humeur sur trois catégories savoureuses : bœuf, veggie et/ou dessert. Chaque recette ou création sera évaluée par les membres d'un jury composé d'experts dans une ambiance conviviale et festive.

LE FESTIVAL DE BARBECUE Terrasses Pavillons 5

La Terrasse Made in Paris accueillera le Championnat de France mais aussi le **Festival du barbecue**. Les deux jours de compétition seront précédés de 9 jours d'animations et de dégustations à travers les ateliers de cuisine proposés par les partenaires du Championnat, l'occasion pour tous les passionnés d'améliorer leurs techniques et d'échanger avec les champions et les experts français du barbecue.



FOIRE DE PARIS FAMILY sur La Terrasse

En 2026, la Foire de Paris Junior devient la **Foire de Paris Family** ! De nombreuses animations seront proposées pendant les 12 jours de Made in Paris pour divertir les enfants alors que Foire de Paris s'ouvrira sur les derniers jours des vacances scolaires de la Zone C. De quoi partager de beaux moments en famille : bar à jeux de société, jeux vidéo, activités manuelles ou encore des jeux géants seront au programme.

Nouveautés 2026 à retrouver sur la Zone Championnats :

- **Boum pour les enfants de 3 à 10 ans le jeudi 30 avril** : sur la thématique du Rêve, les enfants pourront profiter des animations proposées par les bénévoles de **Make A Wish France** (association qui réalise des vœux pour des enfants malades), se plonger dans des univers à leur taille avec **Palomano** (parc à thème basé sur le jeu d'imitation) ou s'ambiancer avec l'équipe d'animation de **michpocha** autour de différents jeux, le tout en musique !
- **Championnat de briques LEGO à disputer en famille le vendredi 1^{er} mai** : un moment inédit en famille avec la présence exceptionnelle de Georg Schmitt, juré officiel de l'émission LEGO Masters.

LA NOCTURNE Samedi 9 mai 2026 jusqu'à 22h

Chaque année, attendue par des milliers de visiteurs, la **Nocturne**, pensée comme une véritable parenthèse festive, s'impose comme l'un des temps forts de **Made de Paris**. **Le samedi 9 mai, Foire de Paris prolongera la fête jusqu'à 22h** pour une soirée placée sous le signe de la convivialité, de la découverte et du partage. Dans une ambiance chaleureuse et festive, les visiteurs pourront arpenter les allées autrement, profiter d'animations exclusives et savourer des instants gourmands au rythme d'une programmation spécialement imaginée pour l'occasion.

Coup de projecteur sur les temps forts de cette soirée :

- **Pavillon 6** : L'Esplanade des Régions organisera un blind test déjanté de la **Charcuterie Musicale**
- **Terrasse Pavillons 5** : **Martine Patine** organisera une soirée Roller Disco ; les visiteurs pourront emprunter gratuitement des patins ou venir avec les leurs.



Made in Paris est un événement Foire de Paris.

Foire de Paris c'est l'événement shopping et festif préféré des Français depuis plus de 120 ans ! Chaque printemps, la première Foire de France réunit 1 200 exposants et plus de 400 000 visiteurs pendant 12 jours pour une expérience shopping inédite. Foire de Paris rassemble en un lieu unique 4 événements :

- **Home & Co Paris** : le plus grand salon d'Europe pour la maison
- **World in Paris** : l'événement n°1 du voyage et de l'artisanat du monde
- **Auto Mobil Paris** : l'événement phare de l'auto et des nouvelles mobilités
- **Made in Paris** : le marché le plus festif du savoir-faire français

Et parce que Foire de Paris c'est avant tout une grande fête, ce sont plus de 1 000 heures d'animations gratuites en tout genre qui sont proposées au public (Festival, concerts, ateliers, carnaval, spectacles, championnats, démonstrations...), avec en point d'orgue une nocturne jusqu'à 22h !

À PROPOS DE COMEXPOSIUM

COMEXPOSIUM

Chez Comexposium, notre métier est de créer des connections. Que la rencontre soit physique ou digitale, nous rassemblons les communautés pour produire des opportunités de business et de réseau. Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr

INFORMATIONS GÉNÉRALES

DU 30 AVRIL AU 11 MAI 2026
TOUS LES JOURS DE 10H À 19H
NOCTURNE LE SAMEDI 9 MAI JUSQU'À 22H

PARIS PORTE DE VERSAILLES
1, PLACE DE LA PORTE DE VERSAILLES
75015 PARIS

EN SAVOIR PLUS



[Toute l'actualité Foire de Paris](#)
[Billetterie](#)
[Informations pratiques](#)

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT, RDV SUR :

[Espace Presse Foire de Paris](#)

La plateforme d'accréditation est ouverte !

Profile!

CONTACTS MEDIAS

Agence Profile | foiredeparis@agence-profile.com | 01 56 26 72 00
Jennifer Loison – 06 10 22 52 37 / jloison@agence-profile.com
Léna Feddak – 06 13 77 56 10 / lfeddak@agence-profile.com