

Communiqué de presse | Avril 2026

WORLD IN PARIS

L'ÉVÉNEMENT N°1 DU VOYAGE ET DE L'ARTISANAT DU MONDE

World in Paris, l'événement qui célèbre le voyage et l'artisanat international et ultramarin à travers une expérience immersive, organisé par et sur Foire de Paris, revient du 30 avril au 11 mai 2026, Porte de Versailles.



**12 jours. 25 000 m². 50 destinations.
Une seule promesse : faire voyager sans quitter Paris.**

Avec **2 halls d'exposition (Pavillons 4 et 7)** et **60% de croissance en 4 éditions**, bien plus qu'un salon, **World in Paris** s'impose comme l'événement leader du tourisme, du voyage et de l'artisanat du Monde, en France et en Europe. Dans un contexte où les Français placent les voyages et les loisirs en tête de leurs priorités (42 % pour les vacances, 36 % pour les sorties, selon le Baromètre de la Consommation de Foire de Paris), l'événement capte pleinement l'air du temps et transforme l'évasion en expérience grandeur nature.

500 artisans, producteurs et entrepreneurs venus des quatre coins du globe donnent vie à un tour du monde immersif et ultra-sensoriel, offrant une chance unique pour les visiteurs d'acheter des produits authentiques provenant des 4 coins du monde. Inde, Amérique du Sud, Maghreb, Afrique, Asie, Outre-mer... chaque allée devient une escale : saveurs, savoir-faire, tendances et découvertes s'enchaînent dans une ambiance vibrante.

Mais **World in Paris**, c'est aussi et surtout 12 jours de show : **spectacles, concerts, carnivals, parades, dégustations**... Tout est pensé pour faire vivre le voyage intensément. À ne pas manquer : le **Village Talents d'Afrique**, vitrine de la nouvelle génération entrepreneuriale et le **Festival des Tropiques**, le plus grand festival afro-caribéen d'Europe, pour une immersion festive et électrisante.

World in Paris ne se visite pas : il se vit.

50 destinations représentées à retrouver sur World in Paris



Algérie, Belgique, Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Chine, Côte d'Ivoire, Cuba, Émirats arabes Unis, Équateur, Espagne, Grèce, Guadeloupe, Guyane, Île de la Réunion, Île Maurice, Inde, Italie, Japon, Kenya, Madagascar, Mali, Maroc, Martinique, Mauritanie, Mayotte, Mexique, Niger, Pérou, Polynésie Française, Portugal, République de Corée, République Dominicaine, Royaume-Uni, Sénégal, Saint-Martin, Suisse, Thaïlande, Tunisie, Turquie, Vietnam...

Cap sur l'international !

L'AFRIQUE

Événement de référence dédié aux cultures du monde, **World in Paris** met cette année un **accent renforcé sur le développement de l'Afrique**. La présence africaine prend de l'ampleur avec, entre autres, la présence marquée du Cameroun, du Sénégal et encore une deuxième édition de plus grande ampleur du Village Talents d'Afrique.



Un Pavillon Cameroun

Pour la première fois sur **World in Paris**, le **Cameroun** sera présent avec un pavillon dédié « **Cameroun Opportunities** ». L'espace de 36 m² sera organisé autour de trois espaces :

- La Boutique : un espace mêlant artisans et produits camerounais
- Le Festival : un espace dédié à un festival culturel camerounais actuellement en démarche de reconnaissance par l'UNESCO
- Le Business Center : un espace consacré aux opportunités d'affaires et d'investissement au Cameroun

Côté exposants, plusieurs créateurs et initiatives seront représentés, parmi lesquels : **Candide E. Créa**, créatrice de maroquinerie (sacs) – **Atika**, créatrice textile spécialisée dans les foulards en soie – **Festival du Peuple Koh Zimé**, collectif de tribus de la région Est du Cameroun.



Un Pavillon Sénégal

À travers l'**ASEPEX** (Agence Sénégalaise de Promotion des Exportations), le **Sénégal** et ses entreprises participent à World in Paris. Cette présence marque une étape importante dans la promotion du Made in Sénégal, en mettant en avant la richesse des produits, le savoir-faire des entreprises et le potentiel de des filières sénégalaises.



VILLAGE TALENTS D'AFRIQUE *Pavillon 4*



Pour sa deuxième édition, le **Village Talents d'Afrique** confirme son ambition et prend de l'ampleur. Véritable hub hybride entre business et expériences, cet espace unique célèbre toute la richesse culturelle, entrepreneuriale et patrimoniale du continent africain.

Pensé comme un voyage immersif, à la croisée des traditions et de l'innovation, le Village devient un lieu de rencontres, de découvertes et d'inspiration. Pendant 12 jours, il vibre au rythme d'une programmation riche : défilés de mode, concerts live, démonstrations culinaires... une immersion sensorielle totale au cœur des talents africains d'aujourd'hui et de demain.

Parmi les **12 lauréats** du Village Talents d'Afrique à découvrir sur World in Paris : **Awawoafrika**, marque de produits artisanaux en bambou et autres matériaux naturels durables (**Malawi**) – **Trésors des savanes**, produits naturels (crème, poudre, baume capillaire et à lèvres...) issus de ressources agricoles locales tels que le beurre de karité ou le baobab (**Côte d'Ivoire**) – **Inherited Games Studio**, studio de développement de jeux multidisciplinaire, spécialisé en VR, RA et plateformes mobiles (**Tunisie**). [En savoir plus.](#)

L'EUROPE

World in Paris met également en avant l'Europe avec le Kosovo, l'Italie et la Grèce, illustrant la richesse et la diversité des savoir-faire et traditions du Vieux-Continent.



Un Pavillon Grèce

La Chambre professionnelle de Thessalonique, troisième plus grande chambre de Grèce, sera présente sur World in Paris afin de représenter la Grèce. Elle prend en charge avec rapidité et fiabilité absolue la création de nouvelles entreprises, la délivrance des certificats de représentation nécessaires, ainsi que la gestion des transformations complexes de sociétés, telles que les fusions et les scissions. Une délégation officielle sera également présente pendant le salon. Elle participera avec quatre exposants, présents selon le calendrier suivant : du 30 avril au 5 mai : **Studio Reel**, agence de branding, design et marketing puis du 6 mai au 11 mai : **Enjewellery**, bijoux faits main en argent écologique – **Imagine Creative**, artisanat traditionnel.



Un Pavillon Kosovo

Pour la première fois sur World in Paris, **La République du Kosovo** sera présente avec un pavillon national inédit, rassemblant plusieurs entreprises kosovares issues de secteurs variés afin de promouvoir leur savoir-faire, leur innovation et leur potentiel sur la scène internationale. Cette initiative est portée par la **Kosova Investment and Enterprise Support Agency (KIESA)**, sous l'égide du Ministry of Industry, Entrepreneurship, Trade and Innovation.



Un Pavillon Italie

L'Italie sera représenté par un espace de près de 180m2 avec une dizaine d'exposants permettant de découvrir le pays et ses cultures : **CRA Fromaggi Italia**, fromages affinés aux fleurs de vache, chèvres, brebis – **Antica Masseria di Puglia**, olives, taralli, anchois, thon, huile d'olive, conserves, orecchiette, tomates séchées – **Map Italia**, liqueurs et crèmes artisanales – **Tre d'Oro**, bijoux en verre de Murano et masque vénitiens.

L'ASIE

World in Paris met cette année également cap sur **l'Asie**. Le Pavillon Chine, enrichi de nouvelles animations, ainsi que l'Inde et le Vietnam, y seront représentés, illustrant la diversité et la vitalité des cultures asiatiques.



Un Pavillon Chine sera mis à l'honneur grâce à **l'Association Culturelle et Médiatique Franco-Chinoise** (ACMFC) qui propose un espace immersif, intergénérationnel et participatif dédié au dialogue culturel et créatif entre l'Orient et l'Occident inspiré de la Route de la Soie. Cet espace proposera des animations culturelles, des ateliers familiaux, des démonstrations artisanales, une interaction autour du « Passeport Silk Road » et une nocturne.



Un Pavillon Vietnam

Avec plus de 400 m², le pavillon vietnamien proposera un bel espace pour découvrir toute la richesse et la diversité de la culture du pays. Le pavillon dédié au **Vietnam** offrira une belle diversité de produits : vêtements, sacs, accessoires, objets déco, bijoux... Avec de nombreuses pièces sont faites à la main. La gastronomie vietnamienne sera également mise à l'honneur avec ses incontournables : le banh mi mais aussi le café vietnamien, notamment le célèbre « cà phê sữa đá » (café glacé au lait concentré). Il sera possible d'acheter du café sur place, ainsi que des phin, les filtres traditionnels. Parmi les exposants : **Milk Hanh Silk**, vêtements et accessoires traditionnels – **Song Quynh**, objets décoratifs, cadeaux, bijoux et meubles – **Teami**, street-food traditionnelle – **Thuyen Quyen**, fabrication de sac de linge brodés à la main.

Et pour la deuxième année consécutive, le **Centre Culturel du Vietnam** sera également présent. On pourra y retrouver des performances avec de la musique traditionnelle vietnamienne et un décor associé, un espace autour du tourisme au Vietnam ainsi que des spécialités culinaires vietnamiennes.



Un Pavillon Inde

L'**Inde** sera représentée par le pavillon le plus grand de World in Paris avec plus de 800m² ce qui montre un fort développement de cette destination sur le salon.



La Célébration des Outre-mer

Référence incontournable, **World in Paris** est le **premier événement en France dédié aux Outre-mer**. Guadeloupe, Guyane, La Réunion, Martinique, Mayotte, Polynésie française, Saint-Martin y sont mis à l'honneur à travers des pavillons institutionnels immersifs. Véritable vitrine de leur diversité, ils révèlent la richesse de **leurs savoir-faire, artisanat et traditions culinaires**, le tout dans **une ambiance chaleureuse, festive et gourmande**.

La Guadeloupe sera représentée par une trentaine d'exposants dont **O Saveurs Habissoises**, sorbets artisanaux – **La Reine des tresses bijoux**, bijoux conçus avec la technique ancestrale du wire wrapping où chaque fil est enroulé à la main.



La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Guadeloupe, organisatrice du pavillon, a créé le label « **Awtizan péyi Gwadeloup** » pour valoriser l'artisanat local et encourager la montée en compétence et en qualité. Trois exposants présents à World in Paris en sont titulaires : **Mad'Lady**, maroquineries et accessoires faits à la main – **Boom Shaka Wiiz**, épicerie fines de produits locaux – **Maison La Fumée**, huiles, sels, épices et liqueurs de fruits exotiques conçus avec la technique du fumoir.

La Martinique sera également présente, avec un pavillon imaginé par l'Association Cap Antilles ainsi que le **Comité du Tourisme de la Martinique**, avec 10 exposants dont : **Doux caprices**, fabrication et distribution de confiseries traditionnelles – **Alohé**, marque de soins capillaires naturels – **Marlène Glaces**, artisan glacier de glaces et sorbets artisanaux à base de fruits, racines, légumes.

Pour la troisième année consécutive, **Saint-Martin** et la **Chambre Consulaire Interprofessionnelle de Saint-Martin** (CCISM) seront présents à World in Paris. Le stand mettra en avant 11 exposants montrant la diversité de l'île et le savoir-faire local : gastronomie, mode, accessoires, bien-être, cosmétiques, créations originales et artisanat inspiré du territoire, de la bijouterie aux objets en matières naturelles. Parmi les exposants présents : **Chez Ginette**, restaurant traditionnel créole – **Armelle B**, fabrication de stylo en bois flotté au tour à bois – **SXM One Island**, marque de prêt-à-porter et accessoires – **Golden Grove Farm & Garden**, première ferme biologique de Saint Martin.

Mayotte, invitée en 2025 par World in Paris à la suite des dégâts causés par le cyclone Chido, revient cette année avec un stand deux fois plus grand (une participation à hauteur de 50% reste à la charge de World in Paris dans la continuité de son aide initiée en 2025) et avec plus d'artisans afin de mettre en avant la culture et le savoir-faire de l'île.

Enfin, la **Guyane**, grande gagnante du stand d'or en 2025, sera de retour avec un de plus grands pavillons de World in Paris composé de 13 exposants et organisé par le Comité du Tourisme de la Guyane. Parmi les exposants présents : **Délices de Guyane**, producteur et épicerie fine de produits guyanais – **Krea'Ouest Guyane**, création d'articles de mode fait main – **Kymèa**, soins naturels à l'huile de papaye.

Mais aussi... **La Polynésie Française** et **La Réunion** seront également représentées sur World in Paris.



Bien plus qu'un salon, une grande fête !

Véritable invitation au voyage et à la fête, **World in Paris** célèbre les saveurs et les ambiances du monde. Entre spécialités traditionnelles, street food, spectacles, parades ou encore concerts, les visiteurs profitent d'une expérience gourmande, festive et conviviale.

GASTRONOMIE DU MONDE

NOUVEAU ! Le premier Food Court Asiatique sur World in Paris

Pour la première fois, World in Paris proposera un **Food Court Asiatique** avec 6 restaurants coréens (**So Fresh**) vietnamiens (**VY Anh Bubble Tea Food – City CP Toan Yen – Vietinnovation – Bao Bao**) et japonais/vietnamiens (**Bambooness**). Cet espace sera accompagné d'une zone dédiée au repos et à la détente pour profiter pleinement de l'expérience culinaire.

Des restaurants du monde entier

Savane & Mousson, concept culinaire autour de la fusion entre l'Asie et de l'Afrique, des sushis au yassa, du riz tieb à la thaïlandaise – **Delicia do brasil**, restaurant brésilien spécialisé dans les churrasco (viandes) et bar à cocktails avec la célèbre caipirinha – **Bimbimjoa**, restaurant proposant les spécialités coréennes comme le bibimbap ou les grillades – **Le Zion**, restaurant de spécialités antillaises – **Mex'iiik**, restaurant mexicain proposant des bouchées et des boissons signatures pensés pour être partagés.

Des artisans food des quatre coins du globe

Hanoi Corner, coffee-shop qui célèbre la culture et la street-food vietnamienne (**Vietnam**) – **Saveurs d'Espagne**, spécialités espagnols depuis 2011, plus de 10 000 parts de paëllas servis (**Espagne**) – **Galeria Eldorado**, concept store allemand qui célèbre la culture colombienne en combinant café, bijoux artisanaux, cacao et panela (**Allemagne**) – **Montagnel**, charcuterie artisanale de Catalogne.

FESTIVAL DES TROPIQUES *Pavillon 4*

Le Festival des Tropiques, le plus grand festival afro caribéen d'Europe revient sur World in Paris. L'événement permet de vibrer au rythme de plus de 60 spectacles gratuits. TRACE organisera sa journée caribéenne **le samedi 9 mai** ponctuée par sa célèbre **nocturne**. De nombreuses destinations seront également à l'honneur lors de journées dédiées exceptionnelles :



- **La Guadeloupe** (le vendredi 1er mai)
- **L'Océan Indien** (le mardi 5 mai, 11h-12h / 12h45-13h45 / 14h30-15h30)
- **Saint-Martin** (le mercredi 6 mai, 18h-19h)
- **La Martinique** (le vendredi 8 mai)
- **La Guyane** (le dimanche 10 mai)

Des parades hautes en couleurs feront vibrer les allées du parc des expositions les vendredi 1^{er}, samedi 2, jeudi 8, samedi 9 et dimanche 10 mai à 14h avec, en point d'orgue, **la journée Carnaval et sa parade** avec **plus de 3500 carnavaliers** le dimanche 3 mai à partir de 13h30.

[En savoir plus sur le programme.](#)



LA NOCTURNE – SAMEDI 9 MAI JUSQU’À 22H *Pavillon 4*



Chaque année, attendue par des milliers de visiteurs, **la Nocturne**, pensée comme une véritable parenthèse festive, s'impose comme l'un des temps forts de **Foire de Paris**. Le samedi 9 mai, le Parc des Expositions prolongera **la fête jusqu'à 22h** pour une **soirée placée sous le signe de la convivialité, de la découverte et du partage**. Dans une ambiance chaleureuse et festive, les visiteurs pourront arpenter les allées autrement, profiter d'animations exclusives et savourer des instants gourmands au rythme d'une programmation spécialement imaginée pour l'occasion.

Concert au Festival des Tropiques : CARIBBEAN VIBES

Organisé par TRACE, il réunira un parterre exceptionnel des scènes musicales caribéennes et urbaines pour toutes les générations : Kamelon, TKS2G, Slaï, Oswald, Taïja, Nesly ou encore Thierry Cham, ainsi que d'autres artistes à découvrir, seront au rendez-vous dès 19h. Le concert sera également retransmis sur des écrans géants devant le Pavillon pour faire chanter et danser à l'unisson tous les visiteurs de Foire de Paris.

INÉDIT ! Concert-événement de KeBlack le samedi 2 mai !

Foire de Paris entre dans une nouvelle dimension pour l'édition 2026 et frappe fort avec un concert exceptionnel : **KeBlack en live**. Figure incontournable de la scène urbaine française, **KeBlack incarne aujourd'hui le son, l'énergie et l'émotion de toute une génération**. Pendant 1h, **KeBlack enflammera la scène emblématique du Festival des Tropiques (Pavillon 4)**, le plus grand festival afro caribéen d'Europe présent sur Foire de Paris.



Voyager grâce à World in Paris, entre grand jeu et conseils voyages !

NOUVEAU ! Passeport World in Paris Pavillon 4 & 7

Une distribution du **Passeport World in Paris** sera faite aux visiteurs ; ils devront y faire tamponner un maximum de pages auprès des exposants. À la fin de leur visite, les passeports seront déposés dans une urne afin de participer à un tirage au sort permettant à l'un d'entre eux de **gagner des billets aller-retour pour la Guadeloupe grâce à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Guadeloupe**.

NOUVEAU ! Conseils voyages Pavillon 4

Des étudiants en BTS Tourisme seront présents sur un stand dédié dans le pavillon 4 pour **orienter les visiteurs** dans leur visite de **World in Paris** et les **renseigner sur l'offre présente** sur place. C'est auprès d'eux que devront être remis les Passeports World in Paris remplis.



World in Paris est un événement Foire de Paris.

Foire de Paris c'est l'événement shopping et festif préféré des Français depuis plus de 120 ans ! Chaque printemps, la première Foire de France réunit 1 200 exposants et plus de 400 000 visiteurs pendant 12 jours pour une expérience shopping inédite. Foire de Paris rassemble en un lieu unique 4 événements :

- **Home & Co Paris** : le plus grand salon d'Europe pour la maison
- **World in Paris** : l'événement n°1 du voyage et de l'artisanat du monde
- **Auto Mobil Paris** : l'événement phare de l'auto et des nouvelles mobilités
- **Made in Paris** : le marché le plus festif du savoir-faire français

Et parce que Foire de Paris c'est avant tout une grande fête, ce sont plus de 1 000 heures d'animations gratuites en tout genre qui sont proposées au public (Festival, concerts, ateliers, carnaval, spectacles, championnats, démonstrations...), avec en point d'orgue une nocturne jusqu'à 22h !

À PROPOS DE COMEXPOSIUM

COMEXPOSIUM Chez Comexposium, notre métier est de créer des connections. Que la rencontre soit physique ou digitale, nous rassemblons les communautés pour produire des opportunités de business et de réseau. Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr

INFORMATIONS GÉNÉRALES

DU 30 AVRIL AU 11 MAI 2026
TOUS LES JOURS DE 10H À 19H
NOCTURNE LE SAMEDI 9 MAI JUSQU'À 22H

PARIS PORTE DE VERSAILLES
1, PLACE DE LA PORTE DE VERSAILLES
75015 PARIS

EN SAVOIR PLUS



[Toute l'actualité Foire de Paris](#)
[Billetterie](#)
[Informations pratiques](#)

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT, RDV SUR :

[Espace Presse Foire de Paris](#)

[La plateforme d'accréditation est ouverte !](#)