

Information presse  
Paris, le 26 mars 2026

## MADE IN PARIS DÉVOILE LES LAURÉATS DU START-UP BOOST 2026 Les nouveautés à ne pas manquer cette année



Foire de Paris poursuit son engagement en faveur de l'entrepreneuriat français initié depuis 2018 à travers le **Start-up Boost'**. Made in Paris, le marché le plus festif du savoir-faire français, annonce aujourd'hui les lauréats de l'édition 2026. Le Start-up Boost' soutient les entrepreneurs et met en lumière les créateurs ainsi que des nouveautés produits en phase avec les grandes tendances de consommation plébiscitées par les visiteurs. Il représente un **véritable tremplin pour accompagner leur développement** et leur offre l'opportunité de valoriser des produits ou services en cours de commercialisation et d'aller à la rencontre des consommateurs pour présenter leur savoir-faire.

Le 17 mars dernier, un jury de professionnels a désigné les **24 lauréats de l'édition 2026**. Ces derniers bénéficieront d'un stand de 9 m<sup>2</sup> entièrement équipé et mis à disposition gratuitement par Made in Paris, au sein du **Village Création Française (Pavillon 7)**, pendant six jours, afin de présenter, faire tester et commercialiser leurs produits du jeudi 30 avril au lundi 11 mai. Au total, **12 lauréats seront présents du 30 avril au 5 mai**, puis **12 autres prendront le relais du 6 au 11 mai 2026** dans le Village Création Française.

### LES 24 LAURÉATS DU START-UP BOOST 2026 SONT...

#### SERONT PRÉSENTS DU 30 AVRIL AU 5 MAI :



**LIFESTYLE - VERTILE** : Une bombe à graine avec une forme spécifique associé à un personnage pour une plantation ludique et colorée.



**LIFESTYLE - TROPESA** : Des serviettes de plage et ponchos de bain en microfibre innovante, ultra-absorbante, anti-sable, à séchage ultra-rapide et fabriqués à partir de matériaux recyclés.



**LIFESTYLE - LES BOUCLES DU BONHEUR** : Recycler une matière noble comme le cuir en lui offrant une seconde vie, en la transformant en boucles d'oreilles.



**LIFESTYLE - KEYLA SPORTSWEAR** : Une marque de brassières de sport pensée pour les femmes à forte poitrine, afin qu'elles se sentent enfin confortables et en confiance



**LIFESTYLE - HELLO RÉCIT** : Une box d'enquête immersive et sans écran conçue pour les enfants de 6 à 10ans, qui les invite à devenir les héros de leur propre aventure à travers les îles de l'Océan Indien.



**GASTRONOMIE - RICH'IN** : Des repas et ingrédients hyperprotéinés, 100% végétaux pour répondre aux besoins nutritionnels des seniors, patients, sportifs et consommateurs actifs.



**GASTRONOMIE - MATCHY MATCHA** : Un matcha latte végétal prêt-à-boire en bouteille.



**GASTRONOMIE - DJÛ** : Un soda au kéfir de fruits, faible en calories et riche en fibres prébiotiques.



**GASTRONOMIE - EXODELICES FOOD COMPANY** : Des produits apéritifs sains en valorisant les légumes et amandes exotiques.



**GASTRONOMIE - PAUSE CHICORÉE** : Une chicorée 100% naturelle, locale et gourmande, qui offre le plaisir du café sans caféine.



**GASTRONOMIE - PRAIA** : Un maté glacé non pétillant, riche en nutriments, antioxydants et anti-inflammatoire.

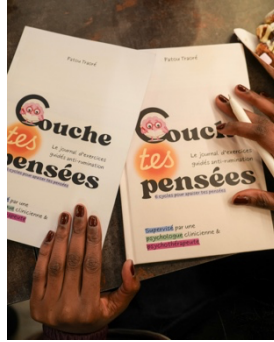


**BEAUTÉ - NAMI BEAUTY** : Des soins dermocosmétiques naturels destinés aux peaux sensibles et réactives.

**SERONT PRÉSENTS DU 6 AU 11 MAI :**



**LIFESTYLE - IN THE CORNER :** Des produits ménagers premium qui réinvente le geste du nettoyage en véritable expérience sensorielle.



**LIFESTYLE - COUCHE TES PENSÉES :** Un journal d'écriture guidée conçu pour aider les personnes sujettes à la rumination mentale.



**LIFESTYLE - MA PETITE MALLE D'ÉVEIL :** Des bouteilles sensorielles inclusives et éco-conçues en France.



**GASTRONOMIE - ANAÉ :** Une boisson végétale, fruitée et fleurie, conçue pour soutenir naturellement la production de collagène.



**GASTRONOMIE - COMPÈ :** Un booster d'énergie organique à base d'eau de coco et de gingembre comme alternative aux boissons énergisante.



**GASTRONOMIE - FLOWI :** Des produits sans gluten 100% clean et 100% cool.



**GASTRONOMIE - PAUZ :** Une boisson chaude à base d'orge torréfié, naturellement sans caféine, pensé comme une alternative au café.



**GASTRONOMIE - REIFY :** Un snack salé fonctionnel, riche en protéines et en fibres, faible en sucre et sans conservateurs.



**GASTRONOMIE - SALTIE & CO :** Des pâtes à tartiner salées à base d'ingrédients naturels pour le brunch, l'apéro.



**GASTRONOMIE - TAMCHA :**  
Un matcha latte à l'avoine en canette bio et végan.



**BEAUTÉ – L'ATELIER  
D'AFRO-DYTE :** Une gamme de  
« soins crème » lavants  
artisanaux, fabriqués à Paris.



**BEAUTÉ – ROILON :** Des  
accessoires de soin innovants  
pour le cuir chevelu et le corps.

Ils ont été lauréats Start-Up Boost les années précédentes : **Yacon & Co, Floatee, Atmos Gear, Perdieme** ou encore **Lizia**.

[Cliquez ici pour découvrir plus en détails  
les 24 lauréats de 2026 !](#)

Du 30 avril au 11 mai 2026, l'événement shopping et festif préféré des Français depuis plus de 120 ans est de retour au Parc des Expositions, Porte de Versailles. Chaque printemps, la première Foire de France réunit 1 200 exposants et plus de 400 000 visiteurs pendant 12 jours pour une expérience shopping inédite. Foire de Paris rassemble en un lieu unique 4 événements :

- **Home & Co Paris** : le plus grand salon d'Europe pour la maison
- **World in Paris** : l'événement n°1 du voyage et de l'artisanat du monde
- **Auto Mobil Paris** : l'événement phare de l'auto et des nouvelles mobilités
- **Made in Paris** : le marché le plus festif du savoir-faire français

Au-delà de son offre commerciale variée qui rassemble 1 200 exposants et des milliers de marques et produits répartis sur 5 halls d'exposition, la Foire de Paris proposera 1000 heures d'animations captivantes. Entre démonstrations, dégustations, moments d'évasion et festivités, chaque journée sera rythmée de temps forts pour tous.

[\*\*La plateforme d'accréditation est ouverte !\*\*](#)