



COMMUNIQUE DE PRESSE
3 NOVEMBRE 2025

Visite officielle de Steven Abajoli, Directeur de Foire de Paris et World in Paris, dans les Antilles Françaises, du lundi 10 au dimanche 16 novembre 2025

Chaque année, **Foire de Paris**, au travers de son événement **World in Paris**, célèbre les richesses artisanales des départements d’Outre-mer mais aussi des quatre coins du monde. Du **30 avril au 11 mai 2026 à Paris expo Porte de Versailles**, cet événement commercial et médiatique leader en France, accueillera des centaines d’artisans, d’entreprises et professionnels du tourisme, ambassadeurs de **près de 50 destinations**, pour douze jours de business et de valorisation de leur savoir-faire et de leur culture.

Foire de Paris et World in Paris ont toujours réservé une place toute particulière aux territoires d’Outre-mer et à leurs savoir-faire. **Plus de 400 000 visiteurs** s’y pressent à chaque édition et y plébiscitent un voyage immersif, des échanges authentiques, un shopping artisanal et une programmation événementielle sur mesure dans le cadre du Festival des Tropiques, le **1^{er} Festival Afro-caribéen d’Europe**.

Steven Abajoli, Directeur de Foire de Paris et de World in Paris, se rendra dans les Antilles Françaises du lundi 10 au dimanche 16 novembre prochains.



« Ces déplacements dans les Antilles françaises — en Martinique, à Saint-Martin et en Guadeloupe — témoignent de notre engagement à valoriser les cultures et les savoir-faire des territoires d’Outre-Mer au sein de Foire de Paris et World in Paris. À travers ces rencontres avec les institutionnels, les artisans, les acteurs locaux et les médias, nous réaffirmons notre volonté de soutenir et de promouvoir la richesse et la diversité des expressions culturelles ultramarines. Cette démarche illustre notre conviction profonde : faire rayonner les Antilles françaises, véritables joyaux culturels et économiques, et consolider les liens uniques qui unissent Foire de Paris et World in Paris à ces territoires emblématiques », Steven Abajoli.

Au programme de ces déplacements :

- **La Martinique, le lundi 10 novembre :**
 - **À 10h :** Rencontre et réunion de travail avec la **Chambre de Commerce et d'Industrie** de la Martinique ;
 - Rencontre avec les **acteurs de la filière rhums** de Martinique ;
 - **À 18h :** Rencontre et moment d'échange sur la présence du Comité Martiniquais du Tourisme **Comité Martiniquais du Tourisme** sur la prochaine édition en présence de Mme la Présidente, Benedicte DI GERONIMO, M. le Directeur Général, Bruno BRIVAL et M. le Directeur Marketing, Gaëtan PADERNA.

*Depuis 2013, l'association CAPE Antilles accompagne les artisans et les entreprises martiniquaises, notamment dans leurs actions à l'extérieur de l'île. Chaque année, elle mobilise entre dix et quinze structures pour représenter la Martinique au sein d'un espace dédié sur la Foire de Paris et World in Paris, avec le soutien d'institutions telles que le Comité Martiniquais du Tourisme et la CCI. En 2023, cette participation collective a été distinguée par l'obtention du **Stand d'Or**.*

Ce déplacement marque une nouvelle étape dans le renforcement de la collaboration avec la Martinique. Il traduit une volonté d'accompagner la destination sur Foire de Paris et World in Paris, en mettant en lumière et en célébrant ses richesses culturelles, artisanales, entrepreneuriales, touristiques et son dynamisme en matière d'innovation.

- **Saint-Martin, le mardi 11 novembre :**
 - **À 11h :** Rencontre et réunion de travail avec M. Louis Mussington, Président, M. Alain Richardson, Vice-Président en charge de l'Économie et Mme Bryan, Directrice générale adjointe de la **Collectivité** et de son cabinet, le Directeur de **La Chambre de Commerce et de l'Industrie**, des Services et des Métiers et Mme Weinum et Mme Watcher, à la direction de **l'Office du tourisme de Saint Martin** ainsi de Mme Angèle Dormoy, Présidente de la **CCISM** et de M. Bataille.
 - **Après-midi :** Une **plénière** sera organisée au sein de la **CCISM**, invitant l'ensemble des artisans et entreprises de Saint-Martin à venir découvrir ou redécouvrir World in Paris. Cette rencontre sera l'occasion d'échanger directement Steven Abajoli, Directeur de Foire de Paris et de World in Paris, pour accompagner les professionnels dans la préparation de leur participation et répondre à toutes leurs questions.

Ce déplacement est l'occasion, pour Saint Martin, Foire de Paris et World in Paris, de poursuivre le développement de la collaboration engagée depuis maintenant deux ans autour de la valorisation du patrimoine artisanal, culturel et touristique de l'île, et de faire du savoir-faire saint-martinois une vitrine internationale porteuse de développement durable et d'opportunités pour les talents locaux.

- **La Guadeloupe, le samedi 15 et dimanche 16 novembre :**

- **Le samedi 15 novembre à 10h :** Visite officielle de l'évènement **GRAND BOULEVARD ARTISANAL ET AGRICOLE REGIONAL** organisé par la **Chambre de métiers et de l'artisanat de la région Guadeloupe** (2^{ème} édition) ;
- **Le samedi 15 novembre en fin de journée :** **Invitation** officielle à la cérémonie de remise du **label PEYI GWADLOUP** à l'Esplanade du Port de Basse-Terre ;
- **Le dimanche 16 novembre :** **Déjeuner et réunion de préparation de la prochaine édition** avec les représentants de la **Présidence de la Région Guadeloupe**, le Président de la **CMA Guadeloupe**, M. Simon Vainqueur et la Présidente du **Comité du Tourisme** des îles de la Guadeloupe, Mme Valérie Samuel-Césarus.

C'est une relation de longue date qui unit les Îles de Guadeloupe à Foire de Paris et World in Paris. Très appréciée des visiteurs, la région d'outre-mer s'impose comme un partenaire incontournable de l'évènement.

Steven Abajoli se tient à votre disposition pour toute interview lors de son déplacement sur demande auprès du service presse (coordonnées ci-dessous).

CONTACTS MEDIAS

Agence Profile | 01 56 26 72 00 | foiredeparis@agence-profile.com

Jennifer Loison – 06 10 22 52 37 – jloison@agence-profile.com

Léna Feddak – 06 13 77 56 10 – lfeddak@agence-profile.com



À PROPOS DE WORLD IN PARIS

WORLD IN PARIS c'est l'évènement immersif, interactif et festif de référence des acteurs du tourisme, organisé chaque printemps à Paris. Durant 12 jours et sur 25 000m² d'exposition, World in Paris met à l'honneur plus de 500 artisans, producteurs et entrepreneurs des tropiques et des quatre coins du monde. Sur 2 halls d'exposition, l'évènement valorise près de 50 pays ou destinations, mêlant à la fois artisanat, tourisme, et gastronomie.

Pour une expérience encore plus authentique, au service du business de ses clients, World in Paris propose de nombreux temps forts culturels et festifs : le Festival des Tropiques, 1er Festival Afro-caribéen

*d'Europe, mais aussi un village des talents africains, des spectacles, des ateliers, des dégustations ... Avec plus de 400 000 visiteurs, dont 90% d'acheteurs, et des centaines de journalistes accrédités, World in Paris est la vitrine commerciale et médiatique de l'artisanat en France, au profit de la maximisation du business et du développement de la notoriété de ses clients. **World in Paris, un évènement Foire de Paris.***