



COMMUNIQUE DE PRESSE
19 NOVEMBRE 2025

Pour World in Paris, Foire de Paris pérennise et renforce ses partenariats avec les Antilles Françaises

Bilan des visites officielles de Steven Abajoli, Directeur de Foire de Paris

Chaque année, **Foire de Paris**, au travers de son événement **World in Paris**, célèbre les richesses artisanales des départements d'Outre-mer. Du **30 avril au 11 mai 2026 à Paris expo Porte de Versailles**, cet événement commercial et médiatique leader en France, accueillera plus de 400 000 visiteurs, des centaines d'artisans, d'entreprises et professionnels du tourisme, ambassadeurs de **près de 50 destinations**, pour douze jours de business et de valorisation de leur savoir-faire et de leur culture.

Steven Abajoli, Directeur de Foire de Paris et de World in Paris, s'est rendu **dans les Antilles Françaises du lundi 10 au dimanche 16 novembre** dernier.



©Amélie Marzouk

« Ce déplacement dans les Antilles Françaises — en Martinique, en Guadeloupe et à Saint-Martin — est essentiel pour se projeter ensemble sur le temps long. Foire de Paris entretient depuis de nombreuses années un lien fort avec les artisans, les entreprises et les talents de ces territoires. Venir à leur rencontre, c'est mieux comprendre leurs réalités, leurs enjeux et leurs ambitions. Notre objectif est clair : bâtir une relation durable et structurante, qui nous permette d'accompagner plus efficacement l'ensemble des exposants ultramarins dans leur développement. Ce déplacement avait également pour vocation de consolider nos partenariats. Les Antilles Françaises possèdent une richesse culturelle, artisanale et entrepreneuriale remarquable. Le rôle de Foire de Paris est de contribuer à la mise en lumière et à la valorisation de destinations, des savoir-faire et des produits afin qu'ils rayonnent toujours davantage auprès du grand public. »

Coup de projecteur sur les échanges & partenariats conclus

À l'occasion des visites officielles, la **Collectivité de Saint-Martin** et la **Région Guadeloupe** ont confirmé leur volonté de s'engager sur le long terme et signer deux conventions de partenariat triennales, entérinant leur présence sur les éditions 2026, 2027 et 2028 de World in Paris.

- **Guadeloupe**



Steven Abajoli aux côtés des élus de la région Guadeloupe, de la direction de la CMA et du Comité du Tourisme.

La Guadeloupe, portée par la **Région et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat**, a confirmé sa présence sur World in Paris 2026. Des animations et festivités autour de **La Route du Rhum 2026** seront prévues ainsi que la mise à l'honneur du **nouveau label « Awtisan Peyi Gwadeloup »** (artisans dont le savoir-faire contribue activement à la valorisation de la fabrication locale) dont de nombreux labellisés seront présents sur cette prochaine édition.

- **Saint-Martin**

Présente depuis 2024 sur World in Paris et après deux belles éditions, la collectivité de Saint-Martin, avec la Chambre de Commerce et d'industrie et en association avec le Comité du Tourisme, confirme pour la troisième année consécutive sa présence sur World in Paris 2026 afin **d'accompagner toujours plus efficacement les entreprises dans leur développement et faire rayonner la destination** auprès des visiteurs.



Steven Abajoli entouré des élus de la collectivité de Saint-Martin, de la direction de la CCISM et du Comité du Tourisme.

- **Martinique**



Steven Abajoli aux côtés de la Présidente et du Directeur de l'Office du tourisme de Martinique ci-dessus et du Président de la CCI Martinique ci-contre.



La Chambre du Commerce et de l'Industrie de Martinique a officialisé son engagement et sa présence sur la prochaine édition de World in Paris 2026, organisant conjointement le **pavillon dédié à la Martinique** avec l'association **CAPE Antilles**, en soutien aux nombreux artisans et entreprises. Le **Comité du Tourisme de la Martinique** historiquement présent sur le salon,

viendra renforcer la présence de la Martinique au profit de la **valorisation de la destination Martinique**.

Steven Abajoli se tient à votre disposition pour toute interview sur demande auprès du service presse (coordonnées ci-dessous).

CONTACTS MEDIAS

Agence Profile | 01 56 26 72 00 | foiredeparis@agence-profile.com

Jennifer Loison – 06 10 22 52 37 – jloison@agence-profile.com

Léna Feddak – 06 13 77 56 10 – lfeddak@agence-profile.com



À PROPOS DE WORLD IN PARIS

WORLD IN PARIS c'est l'événement immersif, interactif et festif de référence des acteurs du tourisme, organisé chaque printemps à Paris. Durant 12 jours et sur 25 000m² d'exposition, World in Paris met à l'honneur plus de 500 artisans, producteurs et entrepreneurs des tropiques et des quatre coins du monde. Sur 2 halls d'exposition, l'événement valorise près de 50 pays ou destinations, mêlant à la fois artisanat, tourisme, et gastronomie. Pour une expérience encore plus authentique, au service du business de ses clients, World in Paris propose de nombreux temps forts culturels et festifs : le Festival des Tropiques, 1er Festival Afro-caribéen d'Europe, mais aussi un village des talents africains, des spectacles, des ateliers, des dégustations ... Avec plus de 400 000 visiteurs, dont 90% d'acheteurs, et des centaines de

*journalistes accrédités, World in Paris est la vitrine commerciale et médiatique de l'artisanat en France, au profit de la maximisation du business et du développement de la notoriété de ses clients. **World in Paris, un événement Foire de Paris.***