

Cette année, Foire de Paris place l'innovation au cœur de l'expérience visiteur: accessible, inattendue, elle est partout et s'adresse à tous !

**DU 29 AVRIL AU 8 MAI 2016,
À PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES**

Pour 93% des visiteurs Foire de Paris est un lieu d'innovations et de nouveautés (source enquête visiteurs MRCC Foire de Paris 2015).

Ceux qui pensent le futur, ré-enchantent le quotidien, incarnent l'imaginaire seront sur Foire de Paris, l'événement business incontournable du printemps.

L'objectif cette année : que chacun des 550 000 visiteurs puisse, pendant 10 jours, vivre une expérience shopping personnalisée, concevoir son propre parcours de l'innovation et trouver ce qui lui correspond auprès des 3 500 marques présentes.

Les Grandes étapes du parcours Innovation 2016 :

- **Le Grand Prix de l'Innovation.** Depuis plus de dix ans, il révèle les tendances et récompense les meilleures innovations en matière de design, de technicité ou de confort pour faciliter la vie des utilisateurs au quotidien. Pour les marques, c'est l'opportunité de faire découvrir et tester au public, aux professionnels et à la presse leurs innovations.
- **Le nouveau Hub des Services.** Parce que chacun fait son shopping différemment, Foire de Paris développe cette année une gamme de services qui répond aux attentes de chacun et enrichit le parcours de visite : conciergerie, buy and collect, le nouvel accueil premium...
- **Maker Faire Paris,** l'événement mondial du mouvement des Makers, revient pour la 2ème fois sur Foire de Paris les 30 avril et 1^{er} mai.

Foire de Paris 2016 en chiffres

- 112^{ème} année
- 10 jours d'ouverture, du 29 avril au 8 mai
- NOUVEAU : 2 nocturnes, les 3 et 6 mai jusqu'à 22 h.
- **3 Pôles :**
 - MAISON : l'offre la plus complète d'Europe dans l'univers de l'habitat.
 - GOURMAND : Une sélection de produits du terroir et du monde entier à déguster sur place et/ou à emporter.
 - SHOPPING : un concentré de produits inédits, utiles et curieux qui enchantent notre quotidien.
- 3 500 marques présentes
- 550 000 visiteurs attendus

Retrouvez toutes les informations, communiqués et visuels sur l'espace presse de l'événement : Foiredeparis.fr/Espace-Presses

CONTACTS PRESSE

PRESSE ECRITE ET DIGITALE – Agence RPCA
Francis FIEVET-MAILHEBIAU – f.fievet-mailhebiau@rpca.fr
Cathy BUBBE – c.bubbe@rpca.fr
Laurence FAUCHET – l.fauchet@rpca.fr
Tél : 01 42 30 81 00

PRESSE AUDIOVISUELLE
Pierre BARBE – pierre.barbe@comexposium.com
Estelle BIGOURET – estelle.bigouret@comexposium.com
Tél : 01 76 77 14 93