

Communiqué de presse
Paris, le 8 mai 2017

Foire de Paris renoue avec le succès en accueillant 525 805 visiteurs en 2017

Le plus grand pop-up store d'Europe pour la Maison a tenu toutes ses promesses !

L'édition 2017 a réuni 525 805 visiteurs pendant 12 jours. Programmation inédite autour de l'Habitat, innovations, inventions, ateliers, conférences, shopping et festivités ont rythmé l'événement qui affiche un bilan positif.

Pour **Carine Préterre**, Directrice de Foire de Paris : « L'édition 2017 est marquée par un engouement des visiteurs pour une consommation responsable et une recherche de solutions innovantes qui transforment réellement le quotidien et le mieux vivre des Français : innovation dans l'usage pour garantir toujours plus de simplification, santé des utilisateurs, éco-responsabilité, accessibilité, modularité, technologie et design. »

Plus de 150 000 porteurs de projets séduits par l'offre Habitat la plus exhaustive d'Europe et ses services sur mesure

Les clés du succès de Foire de Paris :

- **Une offre toujours plus en phase avec les attentes des consommateurs**, portée par des experts connus et reconnus comme Stéphane Thébaut, Sylvie Adigard et le cabinet de tendances NellyRodi.
- **Le déploiement des services mis en place pour les porteurs de projets Maison** : conseils, rencontres avec des experts de l'habitat, innovations, expériences et animations inédites comme l'espace de réalité virtuelle ou l'incontournable **Village Déco**, qui rencontrent, cette année, un succès sans précédent avec plus de 150 000 porteurs de projets mobilisés et enthousiastes et près de 1 500 rendez-vous pris gratuitement avec des architectes.

Un lieu de fêtes et de découvertes gourmandes et surprenantes

Aux rythmes de l'incontournable **Festival Tropiques en Fête**, d'une soixantaine de spectacles gratuits, concerts live et défilés aux couleurs des îles et de l'Outre-mer, de nombreux **moments festifs** ont marqué cette édition ! Tout comme les incontournables **rendez-vous gourmands et alléchants** avec plus de 90 restaurants et un Village de Food Trucks qui signe la *welcome attitude* de Foire de Paris.

FOIRE
DE
PARIS

JEUDI 27 AVRIL
LUNDI 8 MAI 2017

NOCTURNE 22H : LE 28 AVRIL

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES FRANCE

FOIRE DE PARIS donne dès à présent rendez-vous pour
sa nouvelle édition automnale

Foire de Paris Hors-Série Maison,
du 27 octobre au 5 novembre 2017,
pour découvrir la sélection coup de cœur de l'univers
habitat du second semestre.



Retrouvez toutes les informations, communiqués et visuels sur l'espace
presse de l'événement : Foiredeparis.fr/Espace-Presses

FOIRE DE PARIS 2017 EN CHIFFRES

- ❖ 113^{ème} année
- ❖ 3 500 marques
- ❖ 525 805 visiteurs

www.foiredeparis.fr

CONTACTS PRESSE

PRESSE ECRITE ET DIGITALE – Agence RPCA

Francis FIEVET-MAILHEBIAU - f.fievet-mailhebiau@rpca.fr

Laurence FAUCHET – l.fauchet@rpca.fr

Cathy BUBBE – c.bubbe@rpca.fr

Tél : 01 42 30 81 00

PRESSE AUDIOVISUELLE

Estelle BIGOURET – estelle.bigouret@comexposium.com

Tél : 01 76 77 14 93

COMEXPOSIUM

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.