

Paris, le 9 mai 2016

Entre innovations et commerce vivant, FOIRE DE PARIS tient sa promesse et réunit un demi-million de visiteurs

L'édition 2016 du plus grand événement commercial et festif d'Europe a accueilli pendant 10 jours 518 224 visiteurs.

« Malgré un 1^{er} et 8 mai qui tombaient cette année un dimanche, nous enregistrons une moyenne de fréquentation par jour supérieure à celle de l'an dernier. Par ailleurs, cet unique pont du mois de mai n'a pas empêché les visiteurs de répondre présents, toujours prêts à découvrir des nouveautés et se laisser séduire par l'offre présentée par 1 800 exposants. » estime Carine Préterre, Directrice de FOIRE DE PARIS.

Foire de Paris est un véritable marché test pour les grandes marques comme pour les jeunes entreprises et start-ups.

Ancrée dans un esprit d'innovation depuis 112 ans, Foire de Paris a révélé, cette année encore, les objets et les technologies qui simplifient la vie au quotidien, notamment au travers du **Grand Prix de l'Innovation 2016** et de la **Maker Faire Paris**.

PARI GAGNÉ POUR LES JEUNES ENTREPRENEURS

Foire de Paris a su affirmer sur cette édition 2016 son rôle de tremplin business et de révélateur des dernières tendances de consommation pour les 3 500 marques présentes.

Les espaces découvertes ont notamment permis de soutenir les nouveaux entrepreneurs en leur servant d'accélérateur de croissance : développement de la notoriété et du chiffre d'affaires, prises de contacts professionnels et opportunités de conquête de nouveaux marchés.

A titre d'exemples, deux exposants 2016 témoignent :

« Je lance mon entreprise sur Foire de Paris et mon bilan est ultra positif ! En quelques jours, j'ai pu valider mon concept. L'événement a été pour moi un test en grande nature à tous les niveaux : produit, parfum, tarification, communication... » indique Jacques Mercier, fondateur de **Mamy Thérèse**.



29 AVRIL - 8 MAI 2016
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES FRANCE

« Spontanément je dirais qu'être présent sur l'événement a été très important pour accélérer la notoriété et les retombées commerciales de notre marque. Foire de Paris est plus qu'un véritable tremplin. On a eu la pêche tous les jours et je recommande vraiment de participer à ce rendez-vous car c'est une exposition unique et exceptionnelle » témoigne Hugo Tsagliotis, fondateur de **Stooly**.

FOIRE DE PARIS donne dès à présent rendez-vous à l'ensemble des visiteurs, **du 27 avril au 8 mai 2017**, pour découvrir les dernières innovations et son offre inégalée dans l'univers de la maison.

Retrouvez toutes les informations, communiqués et visuels sur l'espace presse de l'événement : Foiredeparis.fr/Espace-Presses

CONTACTS PRESSE

PRESSE ECRITE ET DIGITALE – Agence RPCA

Francis FIEVET-MAILHEBIAU – f.fievet-mailhebiau@rpca.fr

Laurence FAUCHET – l.fauchet@rpca.fr

Julia CALAFATO – j.calafato@rpca.fr

Cathy BUBBE – c.bubbe@rpca.fr

Tél : 01 42 30 81 00

PRESSE AUDIOVISUELLE

Estelle BIGOURET – estelle.bigouret@comexposium.com

Pierre BARBE – pierre.barbe@comexposium.com

Tél : 01 76 77 14 93