

Communiqué de presse
Paris, le 19 avril 2017

En 2017, le salon s'impose comme la pièce qui fait battre le cœur des Français

Résultats exclusifs d'une étude du cabinet de tendances Nelly Rodi pour Foire de Paris

Foire de Paris, le plus grand salon d'Europe dédié à la Maison et l'Habitat dévoile les résultats de l'étude réalisée par le cabinet de tendances Nelly Rodi¹ sur la perception des Français de leur intérieur.

L'étude révèle que le salon s'impose comme LA pièce à vivre de la maison. Une pièce « refuge » où les Français aiment se retrouver et dans laquelle ils s'impliquent le plus en termes de décoration et d'aménagement intérieur. Les résultats révèlent également que le salon est beaucoup moins figé qu'auparavant : multifonctions selon les différentes tranches d'âges interrogées, il devient un espace de vie qui reflète davantage la personnalité de ses occupants.

La pièce à vivre préférée des Français

83% des Français interrogés estiment que le salon est la pièce où ils se sentent le mieux chez eux. Pour 40% des répondants, le salon idéal est un lieu paisible, calme, voire silencieux. Le volume ainsi que le bien-être qu'il procure sont également des paramètres importants (respectivement 27 et 20%).

Au sein de l'habitat, le salon devient **une vraie pièce à vivre**, qui se **module** et se **modifie** en fonction des besoins et des envies de ses occupants.

Cette modularité est un vecteur important de tendances et d'innovations, qui appelle à un renouveau permanent en matière d'aménagement intérieur et de décoration (nouveaux meubles, nouveaux équipements *smart*, nouvelles fonctionnalités...). Cette tendance pour le *mix and match* est de plus en plus forte : **pour 45% des répondants, il est d'ailleurs de plus en plus fréquent de faire du**

¹ Enquête auto-administrée en ligne en mars 2017 sur un échantillon de 800 individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

shopping pour décorer leur salon. Par ailleurs, 31% d'entre eux indiquent en changer régulièrement sa disposition.

Un espace multifonctions

En 2017, le salon s'impose comme un espace de vie multifonctions, où les occupants peuvent se retrouver et pratiquer diverses activités. Pour 84% des répondants, le salon n'est plus, comme autrefois, un endroit figé et statuaire. Au contraire, il devient un lieu beaucoup plus volage et évolutif. Si les jeunes ont tendance à plus utiliser leur salon pour travailler (15%), il reste la pièce

où les Français, toutes tranches d'âge confondues, aiment le plus passer du temps et se retrouver. Sur l'ensemble des répondants, les principales activités pratiquées dans le salon consistent à regarder la télévision (80%) et se détendre (51%). Viennent ensuite le fait de recevoir (41%) et de se retrouver en famille (38%). Plus fédérateur et inspirationnel que jamais, le salon s'impose aujourd'hui comme une véritable plateforme au sein de l'habitat. Un espace où l'on aime se concerter pour lancer plein d'idées déco et repenser son mode de vie.

Des usages qui évoluent, soutenus par une offre déco toujours plus innovante :

Le salon est une pièce en plein renouveau ! On y vit différemment : c'est un lieu plein d'énergie où l'on fait de plus en plus de sport (grâce aux objets connectés notamment), où l'on prend le dessert et où l'on peut même cuisiner. Pour gagner de la place, la table basse se transforme avec des plateaux amovibles et connectés, les bureaux deviennent escamotables, la pièce s'ouvre vers l'extérieur et la nature s'invite à l'intérieur grâce à des murs végétaux et écolos.

La pièce où les Français accordent le plus d'importance à la décoration et l'aménagement intérieur

En 2017, les Français aménagent leur salon pour en faire un lieu de vie à leur image. 37% des répondants estiment qu'aménager son salon, c'est avant tout pour pouvoir s'asseoir confortablement. À ce titre, le canapé est, pour 82% des Français, l'objet qu'ils jugent le plus incontournable dans leur salon.

Les hommes, nouveaux déco addict ? :

L'étude révèle également que les hommes sont de plus en plus impliqués dans la décoration intérieure : pour 9% d'entre eux, personnaliser la décoration est prioritaire en 2017 (vs 7% pour les femmes) !

Suivent ensuite la télévision (66%) puis la table basse (48%) qui restent des équipements largement plébiscités. Concernant l'assise, les femmes, toutes tranches d'âges confondues, ont tendance à préférer le canapé contrairement aux hommes qui préfèrent le fauteuil (86% vs 78%).

Le miroir de la personnalité des Français

Pour 84% des Français, le salon est le reflet de leur personnalité. **C'est la pièce où ils affirment leurs goûts à travers une décoration qui leur est propre.**

Pièce refuge contre le stress du monde extérieur pour 80% d'entre eux, le salon est aujourd'hui davantage aménagé et décoré à l'image de ses occupants et de leurs besoins. La décoration dans le salon suit les envies et les humeurs de ses occupants ; elle les accompagne dans les différentes étapes de leur vie. En perpétuel renouveau, elle confère au salon une dimension beaucoup plus souple. **70% des Français affirment faire plus attention à la décoration de leur salon qu'auparavant.** À ce titre, les objets d'art se démocratisent et s'invitent davantage dans les intérieurs. Pièce maîtresse, il devient plus que jamais **un lieu d'exposition et d'ouverture** où les Français aiment recevoir leurs amis (41%) et se retrouver en famille (38%).

Foire de Paris 2017 : le plus grand *pop-up store* de la maison en Europe

En 2017, **la maison est au cœur des préoccupations des Français.** Elle constitue pour eux un endroit où ils peuvent créer, investir pour eux-mêmes et leur famille, et se recentrer sur l'essentiel, tout en étant très connecté avec le monde extérieur. Face à ce constat, Foire de Paris entend soutenir cette tendance forte et propose à ses visiteurs **l'offre la plus complète d'Europe.** Une offre qui leur permet d'humer les tendances et de faire leur choix tout en comparant ce qui existe sur le marché en un seul et même endroit.

Cette année, les visiteurs pourront retrouver sur site toutes les plus grandes marques en matière de canapé, télévision et table basse...pour imaginer un salon à leur image et qui correspond à leurs modes de vie.

Parmi les marques à découvrir :

- **Pour les canapés et fauteuil :** *Duvivier, Roche Bobois, Cuir Center, BoConcept, 10 sur dix, Fateboy (Ganj), Steiner, Natuzzi, Burov, Nieri, Nicoletti, Gorini...*
- **Pour l'audiovisuelle et les tablettes tactiles :** *Samsung, Sony, Philips, Bose, Bang & Olufsen, Kineti Technologies, Loewe...*
- **Pour les tables basses :** *Westwing, My Creation Design, Home Center, Espace Loggia, Calligaris, Ly's Corner, Ambiance du Monde, Neology, Mobilier de France...*
- **Pour l'aménagement intérieur :** *Miele, Unum Design, Tolix, Hay, Véranda Rideau, Déco Végétale, Espace Loggia, ...*
- **Ainsi que des startups innovantes telles que :** *Avec ceci, Vaudou Sport, Véritable potager, Jurassic Light, My Création Design, Stooly, Pixlum, Cacoon, Revology, Dada Light...*

L'offre Maison & Habitat en 2017 :

- 140 000 m²
- **4 univers dédiés aux projets :**
 - de rénovation : gros travaux, isolation, toiture, chauffage, fenêtres...
 - d'aménagement : cuisine équipée, salle de bains...
 - d'embellissement et d'optimisation de son intérieur : décoration, literie, gain de place, mobilier...
 - d'extérieurs : véranda, piscine, spas...
- **600 exposants, professionnels, experts et marques** exclusivement dédiés à l'habitat en un seul et même lieu !
- **Des animations inédites :**
 - Le Village Déco
 - L'espace Réno, Info, Maison
 - Inventer sa maison d'aujourd'hui et de demain, avec Leroy Merlin et Techshop
 - 50 nuances de blanc
- Une offre qui allie shopping, conseils, rencontre avec des experts, innovations, nouveautés et expériences grâce à une programmation en phase avec les attentes des consommateurs.

NOUVEAU :

La première machine à remonter le temps pour redécouvrir la déco depuis les fifties et se projeter jusqu'en 2020 !

Village déco – Hall 3

Pour la première fois, Foire de Paris propose **un voyage immersif en 3D** pour découvrir ou redécouvrir la décoration des fifties jusqu'aux années 2020 : une expérience ludique et inédite à partager en famille, signée par des grands spécialistes français du genre (Les Vandales). Ce mapping déco original aura lieu en boucle pendant les 12 jours de Foire de Paris.

FOIRE
DE
PARIS

JEUDI 27 AVRIL
LUNDI 8 MAI 2017
NOCTURNE 22H - LE 28 AVRIL
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES FRANCE

Rendez-vous du 27 avril au 8 mai 2017, à Paris Expo Porte de Versailles pour une édition résolument maison !

Retrouvez toutes les informations, communiqués et visuels sur l'espace presse de l'événement : Foiredeparis.fr/Espace-Press

Pour vous accréditer, c'est très simple :
Foiredeparis.fr/Espace-Press/Accreditation-press

CONTACTS PRESSE

PRESSE ÉCRITE ET DIGITALE – RPCA

Laurence FAUCHET – l.fauchet@rpca.fr
Paul JOACHIM – p.joachim@rpca.fr
Francis FIEVET-MAILHEBIAU –
f.fievet-mailhebiau@rpca.fr
Cathy BUBBE – c.bubbe@rpca.fr
Tél : 01 42 30 81 00

PRESSE AUDIOVISUELLE

Estelle BIGOURET – estelle.bigouret@comexposium.com
Tél : 01 76 77 14 93

FOIRE DE PARIS 2017 EN CHIFFRES

- ❖ 113^{ème} année
- ❖ 3 500 marques
- ❖ ½ million de visiteurs attendus

NOUVEAU :

- ❖ 12 jours d'ouverture, du 27 avril au 8 mai 2017
- ❖ 1 nocturne, le 28 avril jusqu'à 22 h

CONTACTS PRESSE

PRESSE ECRITE ET DIGITALE – Agence RPCA

Francis FIEVET-MAILHEBIAU - f.fievet-mailhebiau@rpca.fr
Laurence FAUCHET – l.fauchet@rpca.fr
Cathy BUBBE – c.bubbe@rpca.fr
Tél : 01 42 30 81 00

PRESSE AUDIOVISUELLE

Estelle BIGOURET – estelle.bigouret@comexposium.com
Tél : 01 76 77 14 93