

FOIRE
DE
PARIS

JEUDI 27 AVRIL
LUNDI 8 MAI 2017
NOCTURNE 22H : LE 28 AVRIL
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES FRANCE

COMMUNIQUE DE PRESSE

CARINE PRETERRE NOMME PIERRE BARBE DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION DE FOIRE DE PARIS

Pour développer ses nouvelles ambitions et incarner le positionnement de Foire de Paris, Carine Préterre, Directrice de l'événement, nomme Pierre Barbe comme Directeur de la Communication et du Digital.

Impliqué dans de nombreux événements BtoB et BtoC depuis 2005, Pierre Barbe dirigeait jusqu'à présent la communication du Groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux du secteur des salons.

Pierre Barbe a pour mission d'impulser le nouveau visage de Foire de Paris 2017, autour notamment, de l'univers de la maison. A la lumière de cet enjeu et des grands changements structurels que connaît actuellement l'univers de l'habitat (digitalisation, nouveaux rythmes d'achat, nouvelles sources d'inspiration, démocratisation de la décoration, avènement des makers et du do it yourself...), le nouveau Directeur de la Communication et du Digital a souhaité s'entourer d'experts pour garantir une exigence et une qualité en termes de vision sectorielle et de prise de parole pour Foire de Paris.

• DEUX EXPERTS AU SERVICE DE FOIRE DE PARIS 2017

- **L'agence de prospective NellyRodi** signe avec Foire de Paris pour sa 113^{ème} année et « se réjouit d'accompagner le positionnement multi-spécialiste de l'événement, qui associe la maison, la gastronomie et le shopping » comme le confie Nathalie Rozborski, Directrice Générale Adjointe.
- **Sylvie Adigard**, spécialiste reconnue de la décoration, de l'architecture et du design en France, insuffle quant à elle, des conseils avisés, sectoriels et ambitieux.

• UN AMBASSADEUR DU PÔLE HABITAT : STEPHANE THEBAUT

Stéphane Thébaut, présentateur emblématique spécialisé dans la décoration et l'aménagement intérieur, devient ambassadeur et éclairer du pôle Habitat de Foire de Paris. Il apportera sa vision, ses idées pratiques, ses conseils d'expert et décryptera les dernières tendances.



• UN UNIVERS MAISON AFFIRMÉ POUR LE PREMIER POP-UP STORE D'EUROPE POUR LA MAISON

« C'est pour moi une grande fierté de pouvoir aujourd'hui assurer le développement d'un événement tel que Foire de Paris, émanation de l'Exposition universelle de 1900 et certainement l'événement le plus emblématique de l'art de vivre à la Française. Mon ambition aujourd'hui est de renforcer Foire de Paris comme LA référence absolue de l'habitat » indique le nouveau Directeur de la Communication et du Digital.

Pour Carine Préterre, Directrice de Foire de Paris, cette nomination confirme sa volonté de clarifier et de faire connaître l'offre auprès des porteurs de projet faisant de « Foire de Paris, le plus grand pop-up store d'Europe pour la Maison »

Retrouvez toutes les informations, communiqués et visuels sur l'espace presse de l'événement : Foiredeparis.fr/Espace-Presses

DU 27 AVRIL AU 8 MAI 2017, À PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

A propos :

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

FOIRE DE PARIS 2017 EN CHIFFRES

- ❖ 113^{ème} année
- ❖ 3 500 marques
- ❖ 550 000 visiteurs attendus

NOUVEAU :

- ❖ 12 jours d'ouverture, du 27 avril au 8 mai 2017
- ❖ 1 nocturne, le 28 avril 2017 jusqu'à 22 h

CONTACTS PRESSE

PRESSE ECRITE ET DIGITALE – Agence RPCA

Francis FIEVET-MAILHEBAU - f.fievet-mailhebau@rpca.fr
Laurence FAUCHET – l.fauchet@rpca.fr
Cathy BUBBE – c.bubbe@rpca.fr
Tél : 01 42 30 81 00

PRESSE AUDIOVISUELLE

Estelle BIGOURET – estelle.bigouret@comexposium.com
Tél : 01 76 77 14 93