



Paris, le 24 février 2016

## FOIRE DE PARIS LANCE LA 11<sup>ÈME</sup> EDITION DU GRAND PRIX DE L'INNOVATION (GPI)

**Toutes les nouveautés de l'électroménager  
et du Smart Home sous les feux de la rampe,  
sur Foire de Paris, durant 10 jours !**

**– Clôture des inscriptions le 31 mars 2016 –**

**[Inscriptions GPI Foire de Paris](#)**

Foire de Paris lance la 11<sup>ème</sup> édition de son Grand Prix de l'Innovation (GPI), qui récompense chaque année les innovations les plus remarquables de l'électroménager et du Smart Home.

**Une rampe de lancement unique pour présenter les produits de demain qui amélioreront le quotidien.**

Véritable **révélateur de tendances**, le Grand Prix de l'Innovation revient en 2016 pour une 11<sup>ème</sup> édition qui constituera un rendez-vous incontournable pour les marques et les consommateurs durant les 10 jours de Foire de Paris. Un comité

d'experts sélectionnera les innovations les plus remarquables qui seront ensuite récompensées par un jury composé de journalistes et de professionnels.

### Les startups à l'honneur en 2016 !

Cette année, Foire de Paris souhaite valoriser davantage les startups, les nouveaux entrepreneurs inventifs d'aujourd'hui, qui seront les futurs champions de demain en leur proposant un véritable accélérateur de visibilité et de croissance. Pour la seconde année consécutive, eBay renouvelle son partenariat avec le « **Prix eBay des Nouveaux Entrepreneurs** » au sein du GPI.

Ce prix s'adresse uniquement aux nouveaux entrepreneurs ayant moins de 3 ans d'existence. Le lauréat percevra un chèque de 5 000€ TTC de la part d'eBay et bénéficiera d'une boutique en ligne et d'un accompagnement personnalisé pendant un an sur eBay.fr.

*« Avec une présence dans 190 pays et 162 millions d'acheteurs actifs à travers le monde, les nouveaux entrepreneurs peuvent trouver en eBay une fantastique opportunité de croissance commerciale aussi bien locale qu'internationale, à moindre coût. Foire de Paris est l'évènement incontournable pour les entrepreneurs innovants et nous sommes très heureux de soutenir, pour la deuxième année consécutive, le développement en ligne des TPE et PME françaises grâce à ce Grand Prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs, déclare François Bourgoïn, Directeur des Vendeurs Professionnels et Partenariats d'eBay en France.*

### Les 6 prix décernés en 2016

- Le GPI d'or
- Le GPI d'argent
- Le GPI de bronze
- Le coup de cœur du Jury
- Le Prix eBay des Nouveaux Entrepreneurs
- Le Prix Marie Claire Maison

**Les produits nominés et lauréats seront exposés sur l'espace Grand Prix de l'Innovation (Pavillon 7.2), au contact direct des 560 000 visiteurs attendus.**

**Nouveau en 2016 !** : Marie Claire Maison lance le **Prix Marie Claire Maison 2016** avec un jury composé de lecteurs qui récompenseront l'un des produits inscrits au GPI (hors catégorie Nouveaux Entrepreneurs). Le lauréat se verra offrir un relai dans le magazine et une campagne display de 15 jours sur le site internet [marieclairemaison.com](http://marieclairemaison.com).

### **Le comité d'experts et le Jury 2016**

**Le comité d'experts du Grand Prix de l'Innovation** a pour mission de sélectionner les produits, qui doivent, pour être sélectionnés, présenter au moins l'une des caractéristiques innovantes suivantes :

- Ergonomie / Praticité / Design
- Ecologie / Respect de l'environnement / Economie d'énergie
- Technologie / Connectivité

En 2016, le comité est composé de 4 journalistes experts :

- Alexandra BELLAMY (Les Numériques)
- Eric SHORJIAN (Neomag)
- Monique CARALLI-LEFEVRE (Neo Domo)
- Philippe MICHEL (Homap.fr)

**Le jury** est, quant à lui, en charge de sélectionner les lauréats 2016, issus de la sélection du comité d'experts. Il est composé de journalistes de la presse professionnelle et grand public ainsi que d'un représentant d'eBay :

- François BOURGOIN (eBay)
- Delphine EPINETTE ([marieclairemaison.com](http://marieclairemaison.com))

- Eric TIXIER (Bienchoisirsonelectromenager.com)
- Isabelle COUNE (ACAM)
- Michel LEVIVIER (Market)
- Nicole MAION (Design@Home)
- Pauline POLGAR (Maison à Part)
- Valérie MATHIEU (Marie Claire Maison)

### Comment participer ?

En 2016, toute entreprise ayant un produit appartenant à l'une des catégories suivantes peut participer :

- Petit électroménager
- Gros électroménager
- Smart home & objets connectés

**IMPORTANT** : Les produits présentés ne doivent pas avoir été commercialisés en France avant le 1<sup>er</sup> décembre 2015 ni présentés à la presse avant le 1<sup>er</sup> septembre 2015.

### Le calendrier du Grand Prix de l'Innovation 2016

- 21 janvier : ouverture des inscriptions
- 31 mars : clôture des inscriptions
- 1er avril : présentation au jury
- 29 avril : délibération et remise des prix, en direct de Foire de Paris (Pavillon 7.2)
- du 29 avril au 8 mai : présentation des produits au grand public sur Foire de Paris (Pavillon 7.2)

## Nouveau en 2016 !

- **2 nocturnes**, les 3 et 6 mai jusqu'à 22 :
  - Le mardi 3 mai : il sera possible de prolonger l'expérience shopping jusqu'au bout de la soirée et de profiter des nouveaux services (livraison, conciergerie...).
  - Le vendredi 6 mai : une nocturne festive avec une programmation artistique exceptionnelle qui place la fête au cœur de la visite.
- **Les nouveaux pass**, pour bénéficier de services uniques :
  - Le pass premium : permet un accès privilégié pendant toute la durée de l'événement avec la possibilité d'inviter chaque jour une personne de son choix. Ce pass donne accès à l'espace Premium et permet de bénéficier de nombreux cadeaux et avantages. Tarif : 37€
  - Le pass pro : réservé aux visiteurs professionnels, il donne accès à l'espace VIP/Premium sur une journée pour organiser des rdv professionnels avec les exposants de Foire de Paris. Tarif : 25€

### DOTATION INVITATIONS

Vous souhaitez offrir des entrées gratuites ou des réductions sur le billet d'entrée à vos lecteurs/lectrices ? Contactez-nous.

Retrouvez toutes les informations, communiqués et visuels sur l'espace presse de l'événement : [Foiredeparis.fr/Espace-Press](http://Foiredeparis.fr/Espace-Press)

Pour vous accréditer à l'événement : [Accréditations Foire de Paris 2016](#)

### Foire de Paris 2016 en chiffres

- **112<sup>ème</sup>** année
- **10** jours d'ouverture, du 29 avril au 8 mai
- **3 Pôles** :
  - **HABITAT** : l'offre la plus complète d'Europe dans l'univers de l'habitat.
  - **GASTRONOMIE** : une sélection de produits du terroir et du monde entier à déguster sur place et/ou à emporter.
  - **SHOPPING** : un concentré de produits inédits, utiles et curieux qui enchantent notre quotidien.
- **3 500** marques présentes
- **560 000** visiteurs attendus

### CONTACTS PRESSE

#### **PRESSE ECRITE ET DIGITALE – Agence RPCA**

Francis FIEVET-MAILHEBIAU – [f.fievet-mailhebiau@rpca.fr](mailto:f.fievet-mailhebiau@rpca.fr)

Laurence FAUCHET – [l.fauchet@rpca.fr](mailto:l.fauchet@rpca.fr)

Julia CALAFATO – [j.calafato@rpca.fr](mailto:j.calafato@rpca.fr)

Cathy BUBBE – [c.bubbe@rpca.fr](mailto:c.bubbe@rpca.fr)

Tél : 01 42 30 81 00



#### **PRESSE AUDIOVISUELLE**

Estelle BIGOURET – [estelle.bigouret@comexposium.com](mailto:estelle.bigouret@comexposium.com)

Pierre BARBE – [pierre.barbe@comexposium.com](mailto:pierre.barbe@comexposium.com)

Tél : 01 76 77 14 93