

Paris, le 21 avril 2017

## FOIRE DE PARIS DÉVOILE SON PARCOURS DE NOUVEAUTÉS ET DE TENDANCES 2017

Depuis 113 ans, Foire de Paris révèle aux visiteurs les dernières nouveautés qui viennent faciliter leur quotidien.

Un parcours qui reflète les tendances actuelles en matière de consommation, d'aménagement, décoration, gastronomie, bien-être et de découverte, plongeant le visiteur dans une expérience de visite unique.

### Le parcours 2017 by Foire de Paris

#### Maison & Habitat

##### JURASSIC LIGHT (stand 3 H 075)

##### **Illuminez votre intérieur !**

Ces ampoules ne servent pas seulement à éclairer une pièce, elles sont aussi et surtout de véritables œuvres d'art ! Le filament et le bulbe prennent des formes insoupçonnables, cette combinaison donne un résultat époustouflant.

Ces ampoules s'exposent, ne se dissimulent pas, leurs formes sont inspirées de pièces faites à la main datant du début du XXème siècle. Le filament en molybdène est un autre élément clé. Il n'est pas qu'esthétique puisqu'il offre aussi une meilleure durée d'éclairage, environ 3 000 heures contre 1 000 seulement pour une ampoule classique.

*Jurassic light est à retrouver au Village Déco de Foire de Paris.*



**AVEC CECI (stand 3 G 076)****Design libre**

Le concept ?

Vous permettre de donner une touche créative à leurs produits de fabrication 100% française.

Porte bouteille, porte manteau, étagère, pieds de table... l'équipe se place dans la veine actuelle de la personnalisation de son habitat mais surtout l'autonomie dans sa construction de son « home sweat home ».

**WESTWING (stand 3 H 076)****Ventes privées déco pour un intérieur chic et tendance**

Westwing est un site Internet spécialisé dans la vente d'articles de déco tendance. Les amateurs de décoration ont vécu sa création comme un événement. Comme de nombreux sites dédiés à la mode, Westwing propose des ventes de type événementiel et des prix déifiant toute concurrence.

Les plus grands designers sont représentés et les ventes changent régulièrement tout en respectant les saisons.

Cette année, Westing sera présent au Village Déco de Foire de Paris avec un showroom mélangeant vente physique et online, pour le plus grand plaisir des visiteurs amateurs de décoration.

## Vins & Gastronomie

### **MOCHI CHIC (Allée Centrale)** Collection unique de gâteaux de riz glacés

Mochi chic revisite le mochi Japonais avec cette boule de pâte de riz très moelleuse combinée d'une délicieuse crème glacée à l'intérieur.

Cette combinaison aussi subtile qu'inattendue offre une expérience consommateur totalement inédite et permet de déguster ces crèmes glacées du bout des doigts sans qu'elles ne fondent.



### **BAPBAP (stand 2.3 B 075)** Bière Made In Paris !

La brasserie BAPBAP est née de l'ambition houblonesque d'une équipe de passionnés décidés à offrir à Paname une bière de qualité.

C'est un lieu unique à Paris, dédié à l'élaboration et la fabrication d'une bière made in Paris.

### **MOICHEF (stand 2.3 C 072)** Recettes de chefs livrées à domicile

Moichef propose des partenariats avec de très grands chefs pour vous permettre de cuisiner un de leur plat, chez vous, aidés d'un manuel de recette, de vidéos du chef et munis des ingrédients exceptionnels qu'ils utilisent dans leurs restaurants. Le tout sous forme de box en abonnement mensuel.



## Métiers d'art & cultures du monde

### REVOLOGY (stand 3 H 001) Design bio-sourcé

Cette société de design néo-zélandaise propose une réinterprétation de la « chaise bistrot de 1850 » en utilisant des résines bio-sourcées et des composites à base de fibre naturelle de lin.



### DUMA DUKA – « Guépard Shop » (stand 4 C 059) Produit artisanaux kényans



C'est une entreprise responsable pour le développement durable au Kenya.

Les produits sont différents de ce que l'on trouve dans le commerce à l'heure actuelle. Ils sont manufacturés à la main et produits par unité. Ce sont des pièces uniques. La politique de prix est comparable à celle du commerce équitable, ce sont des produits rares.

### AFRICA MONTMARTRE (stand 4 B 015) Partages, inspirations et découvertes

Vêtements, bijoux et accessoires : « un peu d'Afrique à Montmartre ».

C'est la rencontre entre des artistes et des créateurs inspirés par l'Afrique et ses savoir-faire au cœur de Montmartre et, pour l'occasion, à Foire de Paris.



## Bien-être, mode et accessoires

### **BY SOPHIE B. (stand 2.1 C 014)**

#### **L'éco-design à la française**

Chaque pièce unique est créée à partir de textiles de récupération, que ce soient des vêtements de seconde main ou des vêtements basiques neufs à remettre au goût du jour : l'idée étant de ne pas jeter, d'avoir une consommation « vestimentaire » plus écoresponsable, et de se faire plaisir, aussi, en portant des pièces uniques recyclées, abordables et surtout introuvables ailleurs que sur soi.



### **MADAME MARCHAND (stand 2.1 D 061)**

#### **Se laver à l'aide d'un cookie c'est désormais possible !**

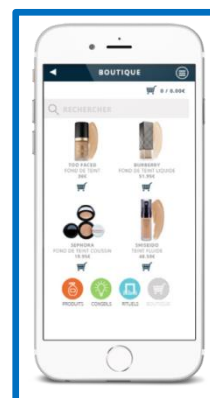


Du nouveau dans la salle de bains : tartelettes, cookies, cupcakes, macarons ou encore petits-beurre, on se croirait dans un magasin de pâtisserie quand on pousse la porte de « Madame Marchand ». En réalité il s'agit d'une savonnerie pas comme les autres, puisque celle-ci propose des produits très gourmands.

### **JOLOTTE (stand 2.1 C 014)**

#### **L'application beauté qui vous fait du bien**

Savez-vous que les produits cosmétiques ont une date de péremption, tout comme les produits alimentaires ? De récentes études scientifiques ont démontré que nous courons de graves risques à continuer à utiliser des produits de beauté périmés. Jolotte est l'application qui vous permettra de suivre de près le contenu de votre trousse de toilette, grâce aux alertes de renouvellement et aux conseils d'utilisation.



## Loisirs et Vie Pratique

### HANG IN OUT – CACOON (stand 3 H 077)

#### Une tente suspendue !

C'est la fine fleur en matière de mobilier de loisir suspendu. Pour l'intérieur ou pour l'extérieur, les formes organiques uniques sont inspirées par la nature et tendent à s'intégrer au mieux à tous les milieux. Les conceptions sont développées sur la base du concept du mouvement doux qui permet de se détendre et de s'amuser. Le sentiment de confort et de flottement dans un écrin d'apesanteur offre à chacun la tranquillité d'un moment, indépendamment de l'âge et de la taille.



### AXING (stand 2.1 C 014)

#### La solution : se tenir droit !

Dispositif équipé d'un masque de sommeil permettant à la personne de dormir d'un sommeil réparateur en position assise dans l'axe vertébral. En voyages ou lors de micro siestes dans les entreprises, c'est un moment de répit et de vrai repos ! Au réveil, c'est la fin des courbatures, du stress et de la fatigue ! C'est surtout la capacité à « assurer » derrière.

Simple d'utilisation, abordable et bienfaiteur pour l'organisme.



FOIRE  
DE  
PARIS

JEUDI 27 AVRIL  
LUNDI 8 MAI 2017  
NOCTURNE 22H : LE 28 AVRIL  
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES FRANCE

## **FIL SAFE – BAGS & BIKE (stand 2.1 C 014)**

### **Panier modulable et personnalisable**

Le panier vélo Fil Safe s'adapte à tous les objets, les protège et les maintient pour un transport en toute sécurité et sérénité. Audacieux, innovant il bouleverse vos habitudes. Il devient modulable, augmente les volumes de charges et la manière de transporter les objets.

Cela grâce à un cordage élastique de 8 mètres de long à géométrie variable, enroulé autour d'une structure métallique permettant de dépasser les contraintes d'un panier classique.



**Rendez-vous le 28 avril 2017,  
à Paris Expo Porte de Versailles !**

Retrouvez toutes les informations, communiqués et visuels sur l'espace presse de l'événement : [Foiredeparis.fr/Espace-Presses](http://Foiredeparis.fr/Espace-Presses)

Pour vous accréditer, c'est très simple :

[Foiredeparis.fr/Espace-Presses/Accreditation-presses](http://Foiredeparis.fr/Espace-Presses/Accreditation-presses)

#### **FOIRE DE PARIS 2017 EN CHIFFRES**

- ❖ 113<sup>ème</sup> année
- ❖ 3 500 marques
- ❖ ½ million de visiteurs attendus

#### **NOUVEAU :**

- ❖ 12 jours d'ouverture, du 27 avril au 8 mai 2017
- ❖ 1 nocturne, le 28 avril jusqu'à 22 h

[www.foiredeparis.fr](http://www.foiredeparis.fr)

#### **CONTACTS PRESSE**

##### **PRESSE ECRITE ET DIGITALE – Agence RPCA**

Francis FIEVET-MAILHEBAU - f.fiev-et-mailhebau@rpca.fr

Laurence FAUCHET – l.fauchet@rpca.fr

Cathy BUBBE – c.bubbe@rpca.fr

Tél : 01 42 30 81 00

##### **PRESSE AUDIOVISUELLE**

Estelle BIGOURET – estelle.bigouret@comexposium.com

Tél : 01 76 77 14 93

**COMEX**POSIUM

*Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.*