



Communiqué de presse - Avril 2018

FOIRE DE PARIS 2018

*Le rendez-vous parisien incontournable
des fans de Mode, Beauté et Bien-Être !*

Comme chaque année, le secteur « **Beauté, Mode & Bien-être** » fera partie des espaces que les visiteurs se presseront d'aller découvrir sur Foire de Paris **du 27 avril au 8 mai 2018**. Durant plusieurs jours, des **professionnels** s'installeront au cœur du **Pavillon 2.1 sur un espace de 3 700m²** pour faire découvrir aux visiteurs leurs **dernières nouveautés et produits phares**.

Cosmétiques, produits d'hygiène et de beauté, linge de toilette ou encore instituts et centres de remise en forme... le salon **réunit en un même lieu** toutes les solutions **pour répondre aux envies de cocooning et de farniente**. **Les fans de mode et d'accessoires** seront également comblés en découvrant les dernières tendances dans les allées de Foire de Paris et auront le plaisir de rencontrer **des nouveaux créateurs artisanaux** du côté du **Pont des Expositions**.

BEAUTE ET BIEN-ÊTRE

Tout pour se faire chouchouter !

Prendre du temps pour soi et pour se faire du bien est essentiel au quotidien. Les allées de Foire de Paris font **la part belle au bien-être**, et les visiteurs peuvent même tester les services des instituts de beauté et de massage s'ils le souhaitent ! De nombreux **stands de cosmétiques, de produits d'hygiène et de beauté**, proposent leurs dernières références pour prendre soin de la peau et du corps. Manucure, coiffeur, parfumeur... il y en aura **pour tous les goûts !** Spécialistes dans leurs domaines, les exposants ont à cœur d'apporter **des solutions sur-mesure** à chacun pour retrouver la ligne avant l'été, adopter un mode de vie sain ou encore révéler l'éclat naturel de la peau...

Parmi les exposants seront présents :



FIILIT PARFUM DU VOYAGE

FIILIT

Parfum nomade et rechargeable

Créé par Régis et Eloi, deux amis globe-trotters, FiiLiT (jeu de mots anglais entre « sens-le » et « remplis-le ») est une invitation au voyage. Ce programme olfactif fait la part belle aux matières nobles avec un flacon nomade et rechargeable, aux lignes épurées et naturelles. Avec 87 % d'ingrédients d'origine naturelle, ces 3 parfums unisexes séduisent avec des fragrances qui sortent de l'ordinaire, résolument raffinées..



SAVONNERIE DE NYONS

LA SAVONNERIE DE NYONS

Un savoir-faire artisanal et authentique

La Savonnerie De Nyons est une entreprise artisanale de fabrication de savons et de cosmétiques. Située au cœur de la Drôme Provençale, elle s'inscrit dans une longue tradition des savonniers à Nyons. Parmi les savons et autres produits présentés, la gamme au Lait d'Anesse BIO, élaborée avec des matières premières végétales d'une grande qualité, apporte douceur et protection au quotidien.



JACQUES LÉPINE POUR SLOW CONTROL

SLOW CONTROL

Fourchette intelligente pour perdre du poids sans régime

Recommandée par les nutritionnistes, Slow Control est une fourchette intelligente qui aide à perdre du poids et à améliorer sa digestion. Simple à utiliser, cette fourchette émet une vibration discrète et/ou un signal lumineux si l'utilisateur mange trop vite. Prendre ses repas plus lentement est une solution simple pour faciliter la perte de poids mais nécessite beaucoup de volonté et d'autodiscipline pour corriger ses habitudes ancrées. Avec Slow Control, plus besoin de réfléchir... juste prendre le temps d'apprécier son repas ! Aujourd'hui la fourchette intelligente équipe déjà un certain nombre de foyers, de cantines scolaires et d'hôpitaux.



BLEU LIBELLULE

BLEU LIBELLULE

Coiffure et esthétique, tout l'essentiel

Bleu Libellule est le leader français de la distribution de produits de coiffure et d'esthétique professionnels. Avec plus de 160 boutiques, l'enseigne s'adresse à la fois aux professionnels et aux particuliers avec son catalogue offrant plus de 15 000 références. Maquillage, beauté des ongles, produits pour les cheveux, épilation ou encore accessoires, sur Foire de Paris son stand proposera une large sélection de produits professionnels à prix exclusifs. Parmi les marques les plus innovantes, les visiteurs retrouveront Amika, marque américaine de haircare et matériel de coiffure ; Maria Nila, marque 100% Vegan spéciale cheveux ; Peggy Sage et ses nouveaux vernis semi-permanents 3 en 1 ; ou encore Mulato et son scrub marin spécial cuir chevelu fabriqué en France.

ET AUSSI ...

LE TABOU DES REGLES N'EST PLUS

Comme le décrypte le cabinet de tendances NellyRodi « aujourd'hui les règles deviennent un sujet d'innovation et de création, alors qu'elles ont longtemps été considérées comme un sujet tabou. Aider les femmes et les jeunes filles à comprendre et mieux vivre cette période constitue un véritable enjeu. On en parle, on les assume et on va même jusqu'à revendiquer ses règles avec la tendance du « Period Nails » sur Instagram. ». Sur Foire de Paris, les jeunes filles pourront découvrir notamment Ma Louloute qui propose un kit pédagogique et préventif pour les aider à vivre avec sérénité l'arrivée de leurs premières règles.

où
Pavillon 2.1

MODE & ACCESSOIRES

Se relooker de la tête aux pieds !

Pour anticiper sa garde-robe de l'été, pour se trouver un nouveau look, ou pour **trouver des idées de cadeaux** pour la Fête des Mères et la Fête des Pères, les allées du Pavillon 2.1 de Foire de Paris sont **une véritable source d'inspiration !** Du t-shirt à la robe, du sac à main aux bijoux, des cravates aux lacets... homme, femme, enfant... **chacun trouvera son bonheur** sur le salon parmi les nombreux exposants représentés !

Parmi les exposants seront présents :



PAUL CLICHY POUR MENESTIA



MENESTIA

Un sac à main avec compartiment isotherme

Avec une campagne de crowdfunding réussie, Menestia est la première marque de maroquinerie française innovante. En proposant un sac à main avec compartiment isotherme intégré, elle offre aux femmes la possibilité de transporter discrètement et facilement leur déjeuner. Personnalisable, le sac à main peut également accueillir un compartiment pour ranger ses talons hauts après le travail pour éviter ainsi le désagrément des mauvaises odeurs.

Stand Découverte présent du 03/05 au 08/05



LE LAÇET

LE LAÇ&

Le nouvel it-accessoire pour les chaussures

Avec son concept unique de lacet élastique, Le Laç& propose 3 gammes (Street, City et Kids) adaptées aux styles et aux besoins des petits comme des grands. Ce nouvel accessoire permet d'enfiler ses chaussures bien plus facilement qu'avec un lacage classique et assure un maintien et un confort absolu durant toute la journée. Disponible également pour les enfants, cela leur permet de mettre leurs chaussures sans aide et d'éviter les soucis de nœuds dans la cour d'école !

Stand Découverte présent du 27/04 au 02/05



SEVIRA KIDS

SEVIRA KIDS

Des produits innovants pour tous les parents

Marque française spécialiste de la puériculture tendance et innovante, Sevira Kids s'appuie sur l'expérience des parents pour offrir toujours plus d'innovations. Son catalogue se décline en 5 univers et propose des produits devenus déjà cultes pour de nombreuses familles : gigoteuse d'emballage, doudou bouillote, tours de lit modulables... Une large gamme d'accessoires pour poussette et siège auto est également disponible afin de faciliter la vie des parents au quotidien et d'apporter le confort maximal aux enfants.



GUILLAUME BENOIT - WESTUDIO.FR POUR YANTRA

YANTRA

A porter dans les cheveux ou autour du poignet !

Le bracelet Yantra est un concept innovant destiné à toutes celles qui portent leur élastique à cheveux au poignet et qui aiment les bijoux interchangeables. Finis les élastiques (souvent noirs!) au poignet qui laissent des marques disgracieuses. Grâce à Yantra, chacune peut garder son élastique à portée de main tout en restant moderne et élégante. Conçu en acier inoxydable et de taille ajustable, chaque bracelet est livré gratuitement dans son écrin avec cinq élastiques.

MAIS AUSSI...

LA MODE DURABLE

Pour le cabinet de tendances NellyRodi, désormais la mode devient « durable ». « *Après l'avènement des vide-dressing et autres applications de seconde main, le shopping économique et durable est toujours d'actualité. Avec la co-fabrication de vêtements et le faire soi-même, le consommateur devient acteur d'un mode de consommation plus durable. Du côté des marques, les matières vegan font leur effet et constituent de vraies alternatives.* »



MANON PINCHON POUR AATISE

AATISE

Des vêtements beaux et durables

Aatise est une marque de prêt-à-porter éthique qui bouleverse les codes du shopping traditionnel en invitant les femmes à « co-fabriquer » leurs vêtements. Nouveau concept de mode participative, ici les clientes votent pour qu'un vêtement soit lancé en fabrication ; elles décident de la coupe, de l'imprimé ou de la couleur des prochains modèles. Fabriqués en France, ces vêtements prouvent que l'on peut s'engager pour une mode responsable tout en ayant du style !

LES AGAÇANTES

Braderies chics à prix uniques

Les Agaçantes est un concept de braderies chics à prix uniques pour femmes, hommes et enfants. Vêtements, chaussures, sacs et accessoires, neufs et de seconde main... chaque article est issu de marques sélectionnées avec soin. En 2018, le concept des Agaçantes organise une grande tournée dans les plus belles villes françaises : Paris, Nantes, Lyon, Bordeaux... avec des produits proposés uniquement à 10€ ou 20€.



LES AGAÇANTES



LES ARMOIRES DE PARIS

LES ARMOIRES DE PARIS

Des vêtements beaux et durables

Les Armoires de Paris c'est un créateur d'événements éphémères spécialisés en vide-dressing dans des lieux ultra tendances de la capitale. Exposer, chiner et profiter d'articles de marques à petit prix, tout en partageant un moment de convivialité. Ce type d'achat d'occasion permet également de limiter la consommation et de développer une dimension responsable du secteur de la mode.

où
Pavillon 2.1

ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART

À la rencontre de créateurs passionnés

Cette année, les visiteurs de Foire de Paris découvriront **83 exposants répartis sur 1 300 m²** dans un espace privilégié : le « **Pont des Expositions** » en collaboration avec Ateliers d'Art de France. Ce secteur met à l'honneur créateurs et artisans qui excellent dans leurs domaines respectifs. Quand certains exposants présentent leur façon de **travailler les matières** (verre, cuir, métal, bois, etc.), d'autres initient le grand public aux arts graphiques. Il est aussi possible d'y acheter divers objets de décoration (du plus original au plus contemporain), des vêtements, des bijoux, ainsi que de la maroquinerie.

Parmi les exposants seront présents :



MARION GIRAULT BIBARD POUR CUIR & TERRE

CUIR & TERRE

Maroquinerie made in France pour hommes et femmes
Marque de maroquinerie 100% made in France depuis 1984, Cuir & Terre souhaite valoriser le savoir-faire français et faire perdurer un produit durable, un circuit court et un développement local. Sacs à main, cartables, sacs à dos, fauteuils... la large gamme de modèles et de couleurs disponibles séduira les visiteurs. Et parce qu'acheter français est aujourd'hui un acte économique, social et environnemental, chaque article est délivré avec son certificat d'authenticité.

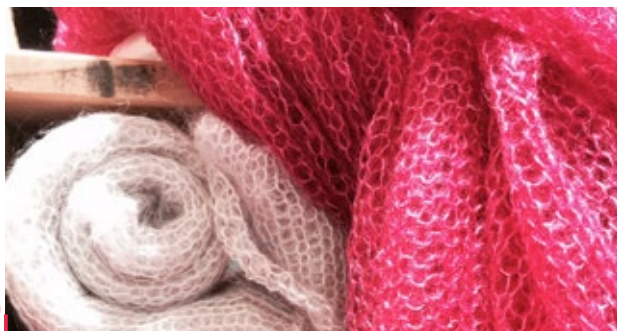


QUAND LES GARÇONS S'EN MÈLENT

QUAND LES GARÇONS S'EN MELENT

De la couleur dans les accessoires

Créée en 2015 par un ancien disquaire, la marque « Quand les Garçons s'en mêlent » propose des accessoires pour hommes alliant motifs et couleurs vives. Montres, ceintures, nœuds papillons ou encore sacs, les imprimés qui sortent de l'ordinaire sauront séduire les visiteurs.



LA FERME DES 4 VENTS

LA FERME DES 4 VENTS

Elevage de Chèvres Angora pour la production de Mohair français

Aventure familiale née en 2011, La Ferme des 4 Vents est un domaine élevant 150 chèvres Angora et produisant du Mohair français dans le Périgord noir. Matière naturelle, noble et peu connue, le Mohair français est le plus beau Mohair du monde de part sa finesse et sa technicité. Echarpes, ponchos, plaids, gants, bonnets, pulls... les produits contemporains aux coloris modernes, sont tissés en France ou faits à la main.



MADEMOISELLE LOYAL

MADEMOISELLE LOYAL

Des cadres originaux

Mademoiselle Loyal c'est un couple bordelais qui déborde d'idées. Curieuse, créative, inventive... Carole imagine, et Jeff donne vie à ses rêves. Mademoiselle Loyal réalise des cadres Playmobil® personnalisés en définissant au préalable le thème du cadre, une passion, un métier, un hobby... Chaque réalisation est unique, et saura trouver sa place dans une chambre d'enfants, un bureau ou même une salle d'attente...

TRIBAL FEATHER

Des bijoux qui ne passent pas inaperçus

Boucles d'oreilles, colliers, sautoirs, barrettes ou extensions pour cheveux, avec Tribal Feather il y en a pour tous les goûts et presque toujours avec des plumes ! De faisans, de paons, de perroquets et autres oiseaux moins communs, provenant principalement de France mais aussi d'ailleurs, toujours dans le respect de ces merveilleux petits volatiles. Des plumes aux couleurs chatoyantes, éclatantes, pour les plus audacieux, des tons naturels et discrets pour les plus timides. Tout est assemblé à la main pour un résultat original, bohème, discret ou extravagant.



TRIBAL FEATHER



OÙ

Pont des Expositions
Entre le Pavillon 1 et le Pavillon 2.2

Pour les demandes d'accréditations presse, RDV sur le site suivant :
<https://badge.foiredeparis.fr/accueil/accueil-presse.htm?Cat=PRESSE>

Pour découvrir la liste intégrale des exposants 2018 :
<https://www.foiredeparis.fr/Catalogue/Liste-des-exposants>

DRP
DELPRAT RELATION PRESSE

Contacts presse print & web :
Magali Petitjean & Alizé Delbès
magali@relationpresse.com

Tél: 01 71 70 38 38 - 33 rue du Faubourg Saint-Antoine - 75011 Paris
www.delprat-relationpresse.com

Contact presse audiovisuel:
Estelle Bigouret
estelle.bigouret@comexposium.com
01 76 77 14 93 / 06 29 71 77 69

