



Communiqué de presse - Juillet 2018

# FOIRE DE PARIS 2018

***Baisse de 11% du nombre de visiteurs,  
augmentation de 3% des porteurs de projets maison  
et record: 9 visiteurs sur 10 hautement satisfaits***



L'édition Foire de Paris 2018 a accueilli 467 855 visiteurs uniques du 27 avril au 8 mai 2018. Une baisse de visitorat de 11% par rapport à l'édition 2017, marquée par les mouvements sociaux sur 5 jours des 12 jours ouverts au grand public, mais qui enregistre des indicateurs majeurs à un niveau record: **nombre de Porteurs de Projet Maison venus et satisfaction visiteurs**. Une édition qui a porté haut et fort les innovations, les découvertes, les inventions et toutes les tendances de consommation qui changent et améliorent le mode de vie des Français.



# FOIRE DE PARIS 2018:

## TEMPLE DES DÉCOUVERTES ET DES INNOVATIONS

Le Concours Lépine International Paris, le Grand Prix de l'Innovation, le Concours Start-up, les objets connectés... Foire de Paris est LE lieu de découverte des dernières tendances et innovations consommables pour le grand public et plus de 70% des visiteurs viennent avec la volonté de les découvrir et de les acquérir.



*« Découverte d'objets et outils innovants et utiles, proposition intéressante pour un projet de cuisine »*

Verbatim visiteurs - Source = enquête de satisfaction visiteurs 2018

Cette année, Foire de Paris a mis en scène les innovations en permettant aux visiteurs de voter, notamment avec le Grand Prix de l'Innovation, qui promeut les innovations du quotidien avec 42 828 visiteurs uniques enregistrés sur l'espace.



*« J'ai trouvé des nouveautés intéressantes au niveau électroménager »*

Verbatim visiteurs - Source = enquête de satisfaction visiteurs 2018

Les visiteurs ont également pu retrouver avec engouement le Concours Lépine International Paris, qui mettait à l'honneur 583 inventions.



**Nouveauté 2018:** Ayant pour dessein la volonté de soutenir l'entrepreneuriat, Foire de Paris a lancé cette année son premier concours start-up. 12 start-up ont pu se faire connaître auprès du public et présenter leurs produits innovants!



*« Très belle expérience avec de jolies rencontres & un très bon retour du grand public par rapport à mon produit. Le salon m'a également permis d'affiner mon étude de marché et de faire du business »*

Verbatim start-up lauréate - Source = enquête de satisfaction visiteurs 2018



# UNE ÉDITION

## FORTEMENT MARQUÉE PAR LES MOUVEMENTS SOCIAUX

En 2018, Foire de Paris enregistre une baisse de son visitorat, fortement due aux grèves de la SNCF, advenues au cours de l'événement. Cette perte concerne notamment les visiteurs de la grande couronne mais aussi les provinciaux dont plusieurs ont renoncé en dernière minute à se rendre sur l'événement.



# LE PLUS GRAND SALON

**D'EUROPE POUR LA MAISON, PLUS QUE JAMAIS LEADER  
ET LIEU DE BUSINESS SANS ÉQUIVALENT EN FRANCE!**

L'événement continue de faire marcher l'économie pendant 12 jours tout en offrant à un visitorat toujours plus fidèle et composé d'une part de Porteurs de Projet Maison, une expérience hors du commun basée sur la découverte et les innovations.



**« Très grand nombre d'exposants de qualité et que l'on ne voit qu'à la Foire de Paris »**

Verbatim visiteurs - Source = enquête de satisfaction visiteurs 2018

Cette année encore, Foire de Paris a contribué à faire marcher l'économie avec 222 millions d'euros dépensés par les visiteurs auprès des exposants, soit un panier moyen de 542€ par acheteur!



**« Variété, qualité des produits et des prix (d'un couteau à 5€ à de l'ameublement de luxe),  
ambiance festive, le tout sur un seul lieu vaste et bien desservi, en pleine ville. »**

Verbatim visiteurs - Source = enquête de satisfaction visiteurs 2018

Foire de Paris a accueilli en 2018, 7 500 porteurs de projet Maison de plus qu'en 2017 malgré la baisse du visitorat! 243 300 au total, qui représentent 52% du visitorat global. 79% se sont dit très satisfaits de leur visite (10 points de plus que l'année dernière), grâce à une offre plus large et diversifiée, pour tous les goûts et tous les budgets. Foire de Paris est le lieu rêvé pour réaliser ses projets, de l'achat d'un canapé à la construction d'une maison en passant par la décoration de sa cuisine, son salon, sa chambre ou son jardin, sans trop se déplacer!



**« J'ai pu trouver les informations nécessaires à mon projet de rénovation. J'ai trouvé des  
contacts de professionnels. Et des idées d'aménagement. Je me suis renseigné sur pas mal  
de choses et j'ai même acheté un nouveau réfrigérateur. »**

Verbatim visiteurs - Source = enquête de satisfaction visiteurs 2018



## FOIRE DE PARIS

**S'EST PROFESSIONNALISÉE EN 2018: 80% DES VISITEURS PROS SATISFAITS!**



**« Rencontrer des fournisseurs en direct »**

Verbatim visiteurs pros - Source = enquête de satisfaction visiteurs 2018

Pour la première fois, Foire de Paris s'adressait ouvertement aux pros désireux de dénicher des nouveautés ou de nouveaux fournisseurs, de s'inspirer, de rencontrer directement les fabricants ou encore d'étudier en live le comportement des acheteurs. Près de 7500 pros se sont rendus sur l'événement et ont apprécié leur visite. Ils sont 96% à avoir l'intention de revenir!



**« Cibler un autre public, créer une nouvelle gamme de produit, améliorer ses produits,  
avoir l'avis en direct du consommateur »**

Verbatim exposants - Source = enquête de satisfaction visiteurs 2018

Un visiteur pro sur deux a acheté ou commandé sur place et 75% d'entre eux sont satisfaits des conditions d'achat sur Foire de Paris (disponibilité immédiate des produits, tendances du moment...). 86% des visiteurs estiment que Foire de Paris est un événement intéressant pour les professionnels!



# UNE SATISFACTION INÉGALÉE,

**ET DES VISITEURS TOUJOURS PLUS FIDÈLES  
GRÂCE À UNE EXPÉRIENCE HORS DU COMMUN:  
« IL N'Y A QUE SUR FOIRE DE PARIS QU'ON PEUT VIVRE ÇA ! »**



*« J'aime me promener dans les allées, regarder, écouter, réfléchir,  
revenir à un stand 4h après pour acheter, j'aime l'ambiance. »*

Verbatim visiteurs - Source = enquête de satisfaction visiteurs 2018

En 2018, Foire de Paris a su offrir une expérience hors du commun à ses visiteurs et enregistre un taux de satisfaction record sur ces dernières années de 89%. En capitalisant sur ses fondamentaux, à savoir une offre qu'on ne trouve pas ailleurs, une ambiance chaleureuse ainsi que la possibilité de concrétiser ses projets maison!



*« J'adore la Foire de Paris, j'aime l'ambiance qui y règne. On trouve vraiment  
de tout, de l'habitat à l'alimentation en passant par la décoration... »*

Verbatim visiteurs - Source = enquête de satisfaction visiteurs 2018

L'ambiance chaleureuse est unanimement saluée par tous les visiteurs. Ils sont en effet 82% à considérer que l'ambiance a participé positivement à leur expérience sur le site avec, en tête, Le Festival des Tropiques et ses parades, notamment la Nocturne (taux de satisfaction: 83%). Pour preuve également, l'augmentation de 30 minutes du temps de visite des visiteurs qui passe à 5h39 sur Foire de Paris, une très belle progression.



**Cette édition 2018 a fortement contribué à fidéliser les visiteurs!  
Convaincus par leur passage sur Foire de Paris, 94% en redemandant  
déclarant leur intention de revenir en 2019! Ils sont également 86%  
à souhaiter visiter le deuxième temps maison de Foire de Paris:  
Hors-Série Maison (qui se déroulera du 26 Octobre au 4 Novembre 2018)!**

Foire de Paris donne rendez-vous  
pour une nouvelle édition automnale:

**Hors-Série Maison By Foire de Paris,  
du 26 Octobre au 4 Novembre 2018**

pour découvrir la sélection coup de cœur de l'univers  
habitat du second semestre.

Retrouvez toutes les informations, communiqués et visuels sur l'espace presse de l'événement:

**[Foiredeparis.fr/Espace-Presses](http://Foiredeparis.fr/Espace-Presses)**

**Contacts presse audiovisuelle:**

**Pierre Barbe & Sybille Boubée de Gramont**

[pierre.barbe@comexposium.com](mailto:pierre.barbe@comexposium.com)

[sybille.boubeedegramont@comexposium.com](mailto:sybille.boubeedegramont@comexposium.com)

Tél: 01 76 77 15 19

