

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Février 2019

FOIRE DE PARIS BOOSTE L'ENTREPRENEURIAT !

Depuis sa création, Foire de Paris soutient et met sur le devant de la scène, les entrepreneurs qui changent le quotidien de tous : des inventions avec le **Concours Lépine International Paris**, des innovations avec **Le Grand Prix de l'Innovation**, le partenariat, depuis 2016, avec le réseau féminin **Les Premières** et en 2018, le lancement du programme **Entreprendre en France**.

Marché test, booster de business, tremplin de notoriété auprès du grand public, Foire de Paris a tout bon pour les entrepreneurs !

2018 a marqué le tournant de l'engagement de Foire de Paris avec le lancement de son propre Concours de Start-up. **12 start-up ont** ainsi pu gagner un stand leur permettant de présenter et vendre leurs produits sur Foire de Paris 2018, une grande première pour certaines à la recherche de retours visiteurs et de visibilité. En soutenant l'entrepreneuriat, Foire de Paris met à l'honneur ces hommes et femmes ambitieux qui se lancent dans la création d'entreprise et leur donnent l'opportunité de se développer et de tester leurs concepts. Et pour les visiteurs du salon, c'est la découverte assurée de produits et de belles histoires d'entrepreneurs, avant tout le monde!

« Foire de Paris, c'est une belle visibilité auprès du grand public, et une mise en avant pour notre activité qui est le végétal. » **Jardins Privés – start-up présente sur Foire de Paris 2018**

« La présence de Lady Connect à la Foire de Paris a été une réelle opportunité de pouvoir tester, sonder et valider les hypothèses de départ concernant les cibles et le développement du catalogue produits. » **Ludivine Sapio – Lady Connect – start-up présente sur Foire de Paris 2017**

Start-up Boost' by Foire de Paris : vivier de créativité et d'innovation sur l'édition 2019 !

Le 12 février dernier, les Start-up lauréates de l'édition 2019 ont été choisies par un jury de personnalités référentes du monde de l'entrepreneuriat dont, notamment Nicolas Fago, parrain de l'édition 2019. Les critères de sélection sont simples : exister depuis moins de 3 ans, ne pas être en cours de prototypage, le caractère original et innovant du produit, la cible touchée, le potentiel de développement du projet...

12 jeunes pousses ont ainsi gagné 1 stand équipé de 9 m² sur Foire de Paris 2019 et pourront tester en live, du 27 avril au 8 mai prochain auprès d'1/2 million de visiteurs, leurs produits ou services, rencontrer leurs futurs consommateurs et pourquoi pas, réaliser leurs premières ventes !

« Etre partenaire de la Foire de Paris est une manière pour nous de célébrer le beau commerce ! En tant que parrain j'ai à cœur de favoriser l'émergence de jeunes créateurs en les mettant dans le grand bain. Nous serons présents pendant la Foire de Paris pour nous aussi rencontrer ce public aimant les nouveautés ! »

Fago Shoes – Nicolas Rohr – Membre du jury & Parrain



« Chez Ulule, nous aidons les entrepreneurs à donner vie à leurs idées. Avec plus de 26 000 projets financés par une communauté de 2,4 millions de membres, Ulule est le 1er incubateur d'idées en Europe. Il est important pour nous d'accompagner les projets au-delà de leur campagne, en nous associant avec des acteurs clés de l'écosystème. Nous sommes donc très heureux du partenariat avec le programme **entreprendre en France By Foire de Paris** car celui-ci accompagne des entrepreneurs dans la commercialisation de leur produit au terme de leur campagne, un enjeu stratégique pour changer d'échelle ! » **Ulule - Pauline Roux – Membre du jury**



NITSN©



CARRÉE FUTÉS©



MAX DE GÉNIE©



GALANCK©



CHARLAINE CROGUENNEC©

**Lauréats du
START-UP BOOST'
BY FOIRE DE PARIS
EN 2019 :**



Biom Paris réinvente les objets du quotidien, avec une approche écologique et made in France. bbb La Brosse est la première brosse WC éco-conçue au monde.

Bonjour Eustache propose des box bimestrielles de produits naturels de soins et de compléments alimentaires personnalisés pour chiens, chats ou chevaux.

Carrés Futés ce sont des Carrés de Légumes à cuisiner 100% naturels, se présentant sous forme de tablettes.

Galanck propose le Galuchon, sac à dos pour tous les urbains offrant notamment un système de guidage sensoriel par vibration, et de clignotants connectés au GPS de votre téléphone. Le tout made in France !

Max de Génie Préparation pour pâtisseries biologiques maisons, saines, gourmandes et à faible indice glycémique. Le tout en moins de 5 minutes.

Misalya propose un concept de cadeaux de naissance et prêt-à-porter pour bébés et enfants conçus avec des matières biologiques certifiées par des labels reconnus.

Nitsn fabrique un mobilier épuré et design dont la vente soutient une association de défense de la nature.

Nolty permet de transformer son véhicule en parfait van aménagé en quelques minutes. Les kits sont compatibles avec toutes les marques de véhicules utilitaires et fourgons.

Oopla commercialise un kit de petits régulateurs à visser sur les robinets de douche et d'éviers pour diminuer sa consommation d'eau ainsi que « Ma box à dents » composée de brosses à dents durables et un dentifrice 100 % naturel !

Le Pavé Parisien est la première enceinte en béton 100 % fabriquée en France, réparable et recyclable.

Umoja conçoit des chaussures valorisant les savoir-faire traditionnels africains en utilisant des textiles tissés à la main dans une démarche responsable et humaine.

Smoon est une alternative aux protections hygiéniques traditionnelles. Elle propose une culotte menstruelle lavable et réutilisable, plus écologique et sans produits chimiques.

Les Premières : l'entrepreneuriat au féminin sous les feux de la rampe !

Les Premières accompagnent les femmes et les équipes mixtes dans la création et le développement de leurs entreprises innovantes. C'est un accélérateur de croissances qui s'appuie sur l'immense potentiel économique des femmes avec un impact social fort, pour créer de la valeur et de l'emploi durable.

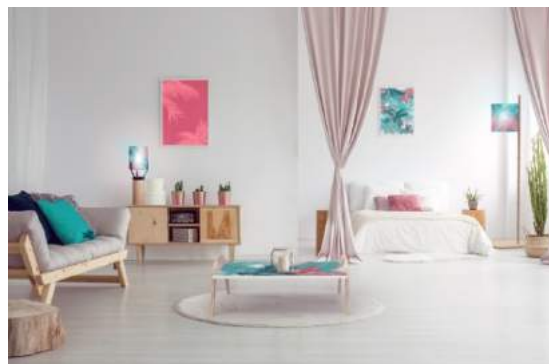
Pour la quatrième année consécutive, Carine Préterre, Directrice de Foire de Paris, a l'honneur d'accueillir des entrepreneuses issues du réseau Les Premières afin qu'elles y exposent leurs produits.



MELANIE MELOT©



BISAME©



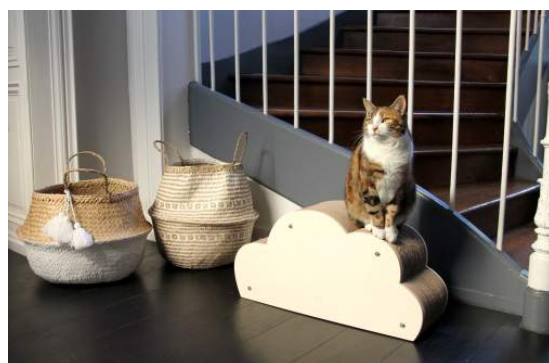
SIXFOISQUATRE©



REBECCA OFTEDA©



MURIEL RUZZANTE©



HOMYCAT©

LES 7 PREMIÈRES PRÉSENTES EN 2019 :



BabyHop est la première communauté de parents dédiée à la location de matériel pour bébés et enfants.

Druydes est une marque de cosmétiques solides minimisant les risques d'allergies et les déchets dans le respect du corps et de la planète.

Fil Dream propose des articles du quotidien revisités en tissus éco-responsables, lavables et réutilisables afin de limiter la production de déchets et l'usage du plastique jetable.

Homycat est un nouveau concept de mobilier design et d'accessoires pensé pour le bonheur des chats tout en respectant l'harmonie de la décoration intérieure.

Pimpant propose une alternative à la lessive : naturelle, 100 % écologique, fun et engagée avec des kits de super lessive.

SixFoisQuatre est une marque d'objets de décoration d'intérieur aux motifs personnalisables qui propose des luminaires, du petit mobilier ainsi que des décorations murales.

Bisame réinvente le quotidien parent-enfant à travers des meubles inédits, évolutifs et personnalisables.

INFOS PRATIQUES

Du samedi 27 Avril au mercredi 8 Mai
Tous les jours de 10 h – 19 h
Et jusqu'à 22 h le 4 mai
Au Parc des expos - Porte de Versailles

TARIFS

Tarif prévente : 11 € jusqu'au 26 avril 2019
Tarif web : 12,50 € à partir du 26 avril 2019
Plein tarif en caisse : 15 €
Pass famille : 35 €
Tarif enfants (7 – 14 ans) : 7 €
Enfant moins de 7 ans : gratuit
Tarif happy hour : 7 € tjl à partir de 17 h

Suivez toute l'actualité Foire de Paris
#foiredeparis @foiredeparis
www.foiredeparis.fr

L'espace [accréditations presse](#) est désormais ouvert

CONTACTS PRESSE

MÉDIAS PRINT WEB & E INFLUENCE

Laurence FAUCHET / l.fauchet@rpca.fr
Guillaume CONSTANTIN / g.constantin@rpca.fr
Hyacinthe PRACHE / h.prache@rpca.fr
Pauline VIAL / p.vial@rpca.fr
Tél : 01 42 30 81 00



TV & RADIOS

Estelle BIGOURET
estelle.bigouret@comexposium.com
Mathilde DUPOUTS
mathilde.dupouts@comexposium.com
Tél : 01 76 77 14 93

Un évènement du Groupe Comexposium :

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.