

COMMUNIQUE DE PRESSE - AVRIL 2019

COMEXPOSIUM NOMME CARINE PRÉTERRE AU POSTE DE DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA DIVISION LIFE & LEISURE EXPERIENCE

Actuellement Directrice des événements Foire de Paris et Hors-Série Maison by Foire de Paris, **Carine Préterre est nommée Directrice Générale de la Division Life & Leisure Experience (L&LE)** de Comexposium à compter de fin juin 2019.

Carine a rejoint Comexposium en 2012 pour gérer le plus ancien événement du groupe : **la Foire de Paris**, qui existe depuis 1904. Carine a su démontrer son expertise en matière d'identité de marque et de marketing en équilibrant à la fois la forte tradition de la Foire de Paris avec des innovations créatives, et ce en s'assurant constamment d'attirer autant les exposants que les visiteurs.

D'après Simon FOSTER et Renaud HAMAIDE, respectivement Directeur Général et Président de Comexposium :
« Carine s'est distinguée en tant que responsable pour le portefeuille de Foire de Paris, nous sommes impatients qu'elle apporte ses qualités de leadership à cette Division ».

Steven Abajoli prendra la relève de Carine en tant que Directeur de Foire de Paris fin mai 2019. Il a rejoint le groupe Comexposium en 2011 et a occupé le poste de Responsable Commercial sur des événements BtoB : Intermat, E-Commerce Paris, E-Marketing Paris, One to One Monaco, puis successivement Chef des ventes et Directeur commercial des événements du pôle Foire de Paris depuis 2014.

Foire de Paris, plateforme d'innovations et d'expériences, **ouvrira ses portes du samedi 27 avril au mercredi 8 mai 2019 à Paris-expo Porte de Versailles.** C'est LE lieu de rencontre historique pour les marques et leurs consommateurs. En effet, depuis 115 ans, **elle offre aux entreprises l'opportunité de tester leurs nouveautés et innovations auprès d'un demi-million de visiteurs.** De plus, pour le grand public, c'est l'occasion de vivre des expériences inédites pleines d'émotions et de convivialité. Comme chaque année, Foire de Paris sera rythmée par les rendez-vous incontournables qui ont fait sa renommée : les Grands Prix de l'Innovation, le Concours Lépine International Paris ou encore le Festival des Tropiques.

À propos de Comexposium :

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 135 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays.

La Division Life & Leisure Experience organise plus de 200 salons par an dont 3 grands événements BtoC : Foire de Paris, Paris Games Week et Rétromobile. Les équipes de la Division organisent également les salons d'orientation pédagogique tels que l'Étudiant, les SalonsCE et FranceCE visités par les élus de comités d'entreprise, les salons de l'Immobilier, les salons du Tourisme, le salon de la Copropriété, l'IDEF, les salons du DIY comme Aiguille en fête et Créations et savoir-faire.

CONTACTS PRESSE

COMEXPOSIUM
Gersende GAYET /
gersende.gayet@comexposium.com
Tél : 01 76 77 11 78

FOIRE DE PARIS
Estelle BIGOURET /
estelle.bigouret@comexposium.com
Tél : 01 76 77 14 93