

CONDITIONS GENERALES DE VENTE BILLETTERIE EN LIGNE Foire de Paris 2020

PREAMBULE

Vous utilisez le service de Billetterie en ligne de Foire de Paris paramétré par notre prestataire, la société Comexposium.

Les présentes Conditions Générales s'appliquent à toute commande de titres d'accès passée en ligne par un utilisateur (ci-après le « Client ») à partir du site internet www.foiredeparis.fr (ci-après le « Site »), et ont pour objet de définir les conditions de commande de titres d'accès pour participer, en qualité de visiteur, à l'événement Foire de Paris (ci-après l' « Événement »), organisé par la société Comexposium - 70 avenue du Général de Gaulle 92058 Paris La Défense - RCS Nanterre (ci-après la « Société »).

Les présentes conditions générales pourront être modifiées à tout moment à l'initiative de la Société afin de prendre en compte les évolutions réglementaires. Le cas échéant, ces modifications, qui seront d'application immédiate sans qu'il soit nécessaire de recourir à la signature d'un quelconque document, seront communiquées au Client lors de sa première utilisation du Site après ces modifications.

MODALITÉS DE COMMANDE

Préalablement à toute commande de titres d'accès, le Client reconnaît expressément avoir pris connaissance des présentes conditions générales, et les accepter sans réserve, en cochant la case « J'ai lu et j'accepte les conditions générales de vente » avant de valider sa commande.

TITRES D'ACCES A L'EVENEMENT

Il est expressément précisé que les titres d'accès commercialisés sur le Site (ci-après les « Titres d'accès ») sont réservés aux particuliers.

PRIX ET NOMBRE DE BILLETS

Les prix des Titres d'accès (valeur faciale) sont exprimés en euros toutes taxes comprises. Différents types de tarifs (le cas échéant soumis à conditions) peuvent être proposés suivant les manifestations.

PAIEMENT

Les Titres d'accès sont payables à la commande. Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros.

Le règlement des Titres d'accès s'effectue, impérativement en ligne, au moyen d'une carte bancaire.

Les cartes acceptées pour le paiement d'une commande sont les cartes des réseaux Carte Bleue / Visa et Eurocard / Mastercard / American Express.

La carte bancaire sera débitée de la valeur du montant total de la commande, dès la validation finale de celle-ci.

Il est précisé que le débit de la carte bancaire est indépendant de l'impression effective des Titres d'accès.

Les données enregistrées par le système de paiement constituent la preuve des transactions financières.

SÉCURISATION DES PAIEMENTS ET DONNÉES PERSONNELLES

Sécurisation des paiements

Le Site fait l'objet d'un système de sécurisation. La Société a adopté le procédé de cryptage SSL de la société ATOS qui crypte et sécurise les informations confidentielles.

Données personnelles

La Société, en qualité de responsable du traitement, traite les données à caractère personnel du Client dans le cadre de la gestion de sa commande et de ses relations

commerciales avec la Société, en exécution des présentes Conditions générales de vente. Ces informations et données à caractère personnel du Client sont également traitées à des fins de sécurité afin de respecter les obligations légales et réglementaires de la Société ainsi que pour permettre à la Société d'améliorer et de personnaliser ses services. En fonction des choix du Client dans le cadre de sa commande, ce dernier pourra également être amené à recevoir, par tous canaux, des propositions commerciales et actualités relatives à l'activité et aux services de la Société. Le cas échéant, les données du Client pourront être traitées, sur la base du consentement qu'il peut retirer à tout moment, pour lui adresser, par tous canaux, des propositions commerciales et actualités concernant les autres événements du Groupe COMEXPOSIUM et/ou leurs partenaires.

Seules les équipes internes de la Société ainsi que les prestataires en lien avec l'organisation et la gestion de l'Événement qu'elle a habilités ont accès aux données à caractère personnel concernant le Client. Le cas échéant, elles sont également susceptibles d'être communiquées à des tiers selon le choix exprimé par le Client (partenaires et/ou entités du Groupe COMEXPOSIUM).

Les données à caractère personnel à fournir de manière obligatoire sont indiquées comme telles sur les formulaires et sont nécessaires à la conclusion et à l'exécution du contrat entre le Client et la Société. Sans ces données, la Société ne sera pas en mesure de traiter les demandes du Client.

Conformément à la réglementation applicable, le Client dispose d'un droit d'accès, d'un droit de rectification, d'un droit de suppression des données à caractère personnel le concernant et s'ils sont applicables, d'un droit d'opposition au traitement de ses données, d'un droit à l'effacement et à la limitation du traitement ainsi que d'un droit à la portabilité de ses données. Le Client peut exercer ces droits à tout moment en s'adressant la Société en ligne ou par courrier à la société Comexposium – Foire de Paris – 70 avenue du Général de Gaulle 92058 Paris La Défense - RCS Nanterre ou par mail à privacy@comexposium.com. Le Client dispose enfin du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil).

Les données à caractère personnel du Client sont conservées pour la durée de la relation commerciale entre le Client et la Société puis pendant une durée de 5 ans à compter de la dernière manifestation d'intérêt du Client] Les données nécessaires à l'établissement de la preuve de ladite relation et celles nécessaires au respect par la Société des obligations légales et réglementaires auxquelles elle est soumise sont conservées conformément aux dispositions en vigueur.

CONFIRMATION DE LA COMMANDE

Il est rappelé que la Société confirmera systématiquement la commande de chaque Client, par courrier électronique. En l'absence de confirmation par e-mail, merci d'alerter la Société par courriel à info.fdp@comexposium.com.

MISE A DISPOSITION DES TITRES D'ACCES – IMPRESSIONS DES TITRES D'ACCES (E-BILLETS)

A la fin de la commande réalisée et payée en ligne, la Société adressera au Client un courriel l'invitant à imprimer son/ses Titre(s) d'accès joint(s) audit courriel sous format PDF, sur une imprimante ordinaire (jet d'encre ou laser) à partir d'un accès internet. Il sera généré un PDF par Titre d'accès.

Chaque Titre d'accès est STRICTEMENT personnel (un contrôle d'identité du porteur pourra être réalisé à l'entrée de l'Événement) et non cessible.

Conditions d'impression et de validité du Titre d'accès

Pour être valide, le Titre d'accès doit être imprimé en mode portrait (vertical), sur une feuille A4 blanche, vierge recto et verso, sans modification de la taille d'impression. Il peut aussi être présenté sur un téléphone portable, un smartphone ou une tablette.

Les Titres d'accès doivent disposer d'une bonne qualité d'impression. Les Titres d'accès partiellement imprimés, souillés, endommagés ou illisibles ne seront pas acceptés et considérés de ce fait comme non valables. En cas de mauvaise qualité d'impression, il appartient au Client de réimprimer son Titre d'accès.

Les Titres d'accès sont pourvus d'un code barre unique permettant l'accès d'une seule personne à l'Événement et ce pendant la durée de validité dudit Titre d'accès. La validité des Titres d'accès est contrôlée à l'entrée de l'Événement à l'aide de lecteurs de code barre.

Il est interdit de reproduire, dupliquer ou contrefaire le Titre d'accès d'une quelconque manière.

En conséquence, la Société pourra refuser l'entrée lorsque plusieurs impressions, reproductions, copies ou imitations d'un même Titre d'accès imprimable à domicile seront en circulation et qu'un accès à l'Événement aura déjà été concédé préalablement au détenteur d'une impression, d'une reproduction, d'une copie ou d'une imitation du Titre d'accès correspondant.

En cas de perte, vol ou utilisation illicite du Titre d'accès, il ne sera remis au Client aucun duplicata ou certificat de quelque nature que ce soit, autre que le seul Titre d'accès imprimable par le Client.

ANNULATION – MODIFICATION DE COMMANDE - REMBOURSEMENT - UTILISATION

Toute commande passée en ligne est ferme et définitive et engage irrévocablement le Client au complet paiement du prix.

En conséquence, il ne sera procédé à aucun remboursement pour quel que motif que ce soit, et notamment en cas d'annulation partielle ou totale de commande.

De même, la Société ne procédera à aucune modification portant sur les Titres d'accès commandés (nom du porteur, fonction, société,...).

A cet égard, le Client est invité à vérifier attentivement les données renseignées avant validation de sa commande.

Absence de droit de rétractation

Conformément à l'article L 221-28 du Code de la Consommation, les Titres d'accès aux foires et salons ne font pas l'objet d'un droit de rétractation.

Il est rappelé que les Titres d'accès sont non cessibles.

La vente à la sauvette de Titres d'accès sur le domaine public, dans un lieu privé ou sur internet, est un délit pénal passible d'interpellation et d'arrestation par les forces de police, puni de 15.000 € d'amende (art 313-6-2 du Code pénal).

À l'annonce de l'annulation ou d'une modification de date ou d'horaire de l'Événement pour lequel le Client a commandé un/des Titre(s) d'accès, le Client accepte que la Société puisse utiliser les coordonnées saisies par ce dernier lors de la commande en ligne pour l'informer de la marche à suivre.

En cas d'annulation de l'Événement par la Société pour survenance d'un cas de force majeure tel que défini à l'article 1218 du Code Civil, la Société en avisera sans délai les Clients. Dans une telle hypothèse, il n'y aura lieu à aucun dommages - intérêts et les sommes perçues par la Société seront restituées au Client.

Information particulière :

En raison de l'épidémie du Covid-19 et de toute éventuelle mutation de celui-ci, nous attirons particulièrement votre

attention sur le fait que la Société pourra être amené à annuler la tenue de l'Événement ou à le reporter à une autre date pour répondre aux recommandations des organisations sanitaires et gouvernementales. Dans une telle hypothèse, la Société notifiera sans délai le Client sa décision d'annuler ou de reporter. En cas d'annulation, il n'y aura lieu à aucun dommage et intérêt et les sommes perçues par la Société seront restituées au Client; ce que le Client accepte et reconnaît expressément. En cas de report de l'Événement à une date ultérieure, les conditions contractuelles seront maintenues pour les nouvelles dates; ce que le Client accepte et reconnaît expressément.

SUIVI DE COMMANDE

Pour toute information ou question, Le Client est invité à contacter la hotline visiteur par téléphone au 01 76 77 19 00 ou par e-mail à l'adresse info.fdp@comexposium.com.

DROIT A L'IMAGE

Le Client autorise expressément, à titre gracieux, la Société et le Groupe COMEXPOSIUM :

- à réaliser, s'il le souhaite, des photos et/ou des films le représentant, en qualité de visiteur, lors de l'Événement ou des événements organisés à l'occasion de l'Événement;

- à utiliser librement ces images sur tous supports, notamment publicitaires (y compris Internet), en France comme à l'étranger et pour une durée de cinq ans à compter de la validation de la commande du Titre d'accès.

Le Client qui ne souhaiterait pas être représenté sur des photographies et/ou films réalisés à l'occasion de l'Événement, doit en aviser préalablement par écrit la Société avant l'ouverture de l'Événement.

Par ailleurs, le Client qui souhaite effectuer des prises de vues de l'Événement doit en informer préalablement par écrit la Société. A ce titre, le Client fera son affaire personnelle des autorisations nécessaires aux prises de vues effectuées dans le cadre de l'Événement et sera seul responsable du respect du droit à l'image dont jouit chaque exposant, visiteur et participant de l'Événement.

LIENS EXTERNES

Le Site peut donner accès à des sites partenaires de la Société par des liens hypertextes ou par l'intégration dans le Site de contenus de sites de partenaires.

La Société décline toute responsabilité concernant leur contenu, leur légalité et fonctionnement et ne peut être responsable de l'usage qui pourra en être fait par les utilisateurs.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Tous les éléments, textes, logos, images, éléments sonores, logiciels et icônes contenus dans le Site ou reproduits sur ledit Site sont protégés par le droit de la propriété intellectuelle pour le monde entier. En conséquence, il est interdit de modifier, représenter ou reproduire totalement ou partiellement le Site et son contenu et ce quel qu'en soit le support et le procédé utilisé.

DROIT APPLICABLE

La vente de Titres d'accès proposée par la Société sur le Site est soumise à la loi française.

REGLEMENT AMIABLE DES LITIGES

En cas de litige, le Client s'adressera par priorité à info.fdp@comexposium.com pour rechercher une solution amiable en adressant sa réclamation par écrit au service client (coordonnées postales et/ou mail).

En cas d'échec de la tentative de règlement amiable du litige avec le service dédié précité, et conformément aux

dispositions du Code de la consommation concernant le règlement amiable des litiges, la Société adhère au Service du Médiateur du e-commerce de la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) dont les coordonnées sont les suivantes : 60 Rue La Boétie – 75008 Paris – <http://www.mediateurfevad.fr>.

Les modalités de saisine du Médiateur sont accessibles à l'adresse suivante :
<https://www.mediateurfevad.fr/index.php/espace-consommateur/>