

Paris, le 3 novembre 2015

## AVEC UNE FRÉQUENTATION DE 124 300 PERSONNES, FOIRE D'AUTOMNE S'IMPOSE COMME LE RENDEZ-VOUS SHOPPING DE L'AUTOMNE

**389 exposants et marques et 124 300 personnes, soit une augmentation de près de 2%, se sont donnés rendez-vous, du 23 octobre au 1<sup>er</sup> novembre, pour célébrer la 10<sup>ème</sup> édition de Foire d'Automne.**

**Au menu : 10 jours de shopping transformés cette année en « séquences émotions », pour découvrir les toutes dernières tendances en matière de gastronomie, de décoration, de bien-être et d'innovation.**

Pour **Carine Préterre**, Directrice de Foire d'Automne : « *Ce 10ème millésime place Foire d'Automne comme Le RV de saison, unique et intense, où l'expérience et la convivialité se sont installées au cœur de l'événement. Nos visiteurs venus nombreux, en famille, ont pu vivre des émotions - dans un espace à taille humaine – grâce à un programme d'animations riches et variées* ».

### UNE PREMIERE EDITION PLEBISCITÉE DU GRAND PRIX DE L'INNOVATION « SMART & CONNECTÉ »

Foire d'Automne a révélé et mis en valeur les innovations technologiques de la saison en récompensant **4 objets « smart »**: le **haut-parleur connecté Triby** d'INVOXIA (GPI d'Or), **Piq**, le **capteur de mesures sportives** de PIQ (GPI d'Argent), le **sommeil et le réveil connectés HugOne** de SEVENHUGS (GPI de Bronze), et le **sommelier connecté D-vine** de 10-vins (Coup de cœur du Jury).

### QUAND L'EXPERIENCE DE VISITE RIME AVEC ÉMOTION

Foire d'Automne a transformé le parcours des visiteurs en expériences festives, intergénérationnelles et interactives : ateliers do it your self, coachings déco via la réalité augmentée, cours de cuisine du monde ou encore de bricolage pour apprendre à poser un parquet et comprendre l'impression 3D,... autant de moments intenses couronnés de succès puisque pendant 10 jours, petits et grands de tous horizons, curieux de découvrir, de tester et de participer, étaient au RV !

Retrouvez le dossier de presse de l'édition 2015 et tous les visuels sur l'espace presse de l'événement : [Espace-Presse-Foire-d'Automne](#)

## NOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS : FOIRE DE PARIS du 29 avril au 8 mai 2016 à Paris Expo Porte de Versailles

### CONTACTS PRESSE – Agence RPCA

Francis Fievet-Mailhebiau – f.fievet-mailhebiau@rpca.fr  
Cathy Bubbe – c.bubbe@rpca.fr  
Laurence Fauchet – l.fauchet@rpca.fr  
Tél : 01 42 30 81 00

### PRESSE AUDIOVISUELLE

Estelle Bigouret – estelle.bigouret@comexposium.com  
Pierre Barbe – pierre.barbe@comexposium.com  
Tél : 01 76 77 14 93