

FOIRE  
D'AUTOMNE21 octobre  
30 octobre  
De 10h à 19hPAVILLON 7.2  
PARIS EXPO – PORTE DE VERSAILLES

Paris, le 21 octobre 2016

**FOIRE D'AUTOMNE 2016 PRÉSENTE**  
**LE PALMARÈS DU 2<sup>ÈME</sup> GRAND PRIX DE L'INNOVATION**  
**« SMART & CONNECTÉ » 2016 :**

**AU MENU DES OBJETS CONNECTÉS CETTE ANNÉE :  
L'INTÉRÊT DE L'USAGE AVANT LA PERFORMANCE TECHNOLOGIQUE**

Ce vendredi 21 octobre 2016, le Jury du Grand Prix de l'Innovation (GPI) « Smart & Connecté », a décerné sur Foire d'Automne les prix de cette seconde édition, qui distingue les objets connectés les plus remarquables de cette fin d'année, dans les catégories suivantes : Électronique Grand Public ; Smart Home ; Bien-Être & Santé Connectés ; Wearable (technologies portables).

Pour Barbara BELVISI, présidente du GPI de Foire d'Automne 2016 et Co-fondatrice et Managing Partner du Hardware Club, cette sélection 2016 confirme avant tout l'intérêt de la valeur d'usage des objets connectés : « *Après la formidable effervescence qu'ont connu les objets connectés ces 3 dernières années, les concepteurs reviennent à des questions essentielles : à quoi ça sert ? qu'est-ce que cela apporte au consommateur ? La technologie s'oublie au profit d'un bénéfice direct et immédiat pour l'utilisateur, l'objet connecté doit être simple à comprendre, sans notice complexe ! L'utilisateur y recherche toujours l'économie d'énergie (et d'argent), mais aussi la simplification de son utilisation et son « retour d'informations », c'est-à-dire, son bénéfice visible et immédiat.* ».

**4 prix ont été décernés par un jury de journalistes professionnels :**

- le GPI d'OR : le pommeau de douche intelligent et écosensible HYDRAO de Smart and Blue
- le GPI d'ARGENT : le sextoy connecté LITTLE BIRD de B.Sensory
- le GPI de BRONZE : le bouton intelligent pour la maison CONCIERGE de Concierge
- le Coup de cœur du jury : le foulard antipollution connecté WAIR de Wair

**~ DOTATION INVITATIONS ~**

Vous souhaitez offrir des entrées gratuites à vos lecteurs?  
Contactez-nous : h.pichon@rpca.fr

PAVILLON 7.2  
PARIS EXPO – PORTE DE VERSAILLES**Les lauréats 2016 sont :****LE GPI D'OR : HYDRAO DE Smart and Blue**

Le premier pommeau de douche intelligent et écosensible qui permet de maîtriser sa consommation d'eau et de faire des économies d'énergie grâce à un simple jeu de couleurs. Le principe : HYDRAO éclaire le jeu d'eau de la douche avec différents coloris, en fonction de son intensité et du volume d'eau utilisé. L'utilisation peut alors connaître en permanence son taux de consommation et se challenger pour mieux le maîtriser. Avec HYDRAO, économiser l'eau devient un jeu d'enfant !

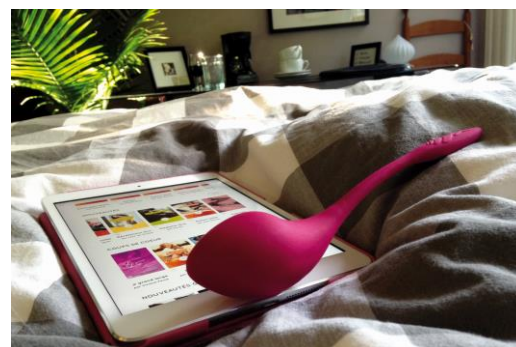


Première commercialisation : octobre 2016 - [www.hydrao.fr](http://www.hydrao.fr)

L'avis du jury : « *Un concentré d'innovations qui réussit à conjuguer réflexion et brevet sans batterie, avec un réel impact sur nos économies d'énergie. À la fois éducatif et fédérateur, il permet à toute la famille d'adopter un comportement plus responsable.* »

**LE GPI D'ARGENT : LITTLE BIRD de B.Sensory**

Le premier sextoy connecté à une application de contenus érotiques qui prend en compte toutes les dimensions du plaisir féminin ! Une simple caresse sur l'écran de la tablette ou du smartphone suffit à révéler les passages les plus torrides et à déclencher les vibrations de ce jouet unique en forme d'œuf. Avec Little Bird, les émotions se transforment en sensations et lire devient une expérience à la fois ludique et sensorielle. À expérimenter seule ou bien en duo avec son partenaire !



Première commercialisation : août 2016 - [www.b-sensory.com](http://www.b-sensory.com)

L'avis du jury : « *Une belle innovation au service du plaisir intelligent. Pour une fois, la question du plaisir est abordée de façon éduquée, sensuelle, délicate, à l'opposé de la culture « fast porn » (explicite et brutale) que l'on connaît aujourd'hui sur internet.* »

**~ DOTATION INVITATIONS ~**

Vous souhaitez offrir des entrées gratuites à vos lecteurs?  
Contactez-nous : [h.pichon@rpca.fr](mailto:h.pichon@rpca.fr)

PAVILLON 7.2  
PARIS EXPO – PORTE DE VERSAILLES**LE GPI DE BRONZE : CONCIERGE de Concierge**

Disposé dans l'entrée de la maison, Concierge est un bouton intelligent, qui d'une simple pression, permet de vous libérer de la gestion de votre domicile. Grâce à lui, il est désormais possible de partir l'esprit tranquille de chez vous en étant assuré que votre logement est entre de bonnes mains. Dès lors, il prendra grand soin de votre maison en déterminant le moment idéal pour lancer l'aspirateur, ajuster la température ou encore éteindre les dernières lumières allumées... Ses fonctionnalités sont évolutives et sauront s'adapter au mieux à vos préférences.



Première commercialisation : novembre 2016 - [www.concierge.eu](http://www.concierge.eu)

L'avis du jury : « Très beau potentiel pour cet objet qui permet d'être connecté sans nous sentir connecté. On quitte enfin l'interface du smartphone. Son design est vintage et réconcilie les générations autour d'un pilotage plus simplifié de la maison. »

**LE COUP DE CŒUR DU JURY : WAIR de Wair**

Le premier foulard anti-pollution connecté. Une solution efficace, confortable et esthétique contre la pollution de l'air qui peut se porter tous les jours comme n'importe quel foulard ou écharpe. Wair intègre un système de filtration innovant qui permet de filtrer les principaux éléments de la pollution de l'air et est relié à une application mobile qui donne un indice en temps réel de la pollution environnante ainsi que des informations et des conseils pour mieux vivre dans un environnement pollué.



Première commercialisation : 2017 - <http://www.wair-france.com>

L'avis du jury : « Nous avons voulu le distinguer pour l'encourager. Son potentiel est très intéressant et sa promesse est bluffante : respirer, demain, un air plus pur, où que l'on soit ! »

**~ DOTATION INVITATIONS ~**

Vous souhaitez offrir des entrées gratuites à vos lecteurs?  
Contactez-nous : [h.pichon@rpca.fr](mailto:h.pichon@rpca.fr)

FOIRE  
D'AUTOMNE

21 octobre  
30 octobre  
De 10h à 19h

PAVILLON 7.2  
PARIS EXPO – PORTE DE VERSAILLES

### La composition du Jury :

- Barbara BELVISI, Présidente du Jury (Hardware Club)
- Eric SHORJIAN (Neomag)
- Philippe MICHEL (Homap)
- Ganaël BASCOUL (Soon Soon Soon)
- Geoffroy SYLVAIN (Aruco)
- Jérémy PIROTTE
- Alexandra BELLAMY (Les Numériques)
- Franck LADOIRE (Avecesar.com)



(© Marine FORABOSCO)

**Tous les lauréats et les sélectionnés sont à découvrir  
jusqu'au 30 octobre 2016 sur Foire d'Automne  
Pavillon 7.2 – Stand T088**



#### FOIRE D'AUTOMNE EN QUELQUES CHIFFRES

##### 11<sup>E</sup> ÉDITION

Du 21 au 30 oct. 2016  
Paris Expo – pavillon 7.2

**330 EXPOSANTS ET MARQUES**

**106 000 VISITEURS attendus**

##### TARIFS

Plein tarif : 9€ / Tarif réduit : 7€

#foiredautomne



#### CONTACTS PRESSE

##### PRESSE ECRITE ET DIGITALE – Agence RPCA

Francis FIEVET-MAILHEBIAU – f.fiev-et-mailhebiau@rpca.fr  
Cathy BUBBE – c.bubbe@rpca.fr  
Laurence FAUCHET – l.fauchet@rpca.fr  
Tél : 01 42 30 81 00

##### PRESSE AUDIOVISUELLE

Estelle BIGOURET – estelle.bigouret@comexposium.com  
Tél : 01 76 77 14 93

**COMEXPOSIUM**

70 avenue du Général de Gaulle  
F-92058 Paris la Défense Cedex  
Tel: +33 (0)1 76 77 11 11

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.