

Paris, le 13 mai 2015

563 500 VISITEURS POUR FOIRE DE PARIS 2015

3 500 marques dynamiques et innovantes, 563 500 visiteurs, une fréquentation exceptionnelle le 8 mai avec 120 000 visiteurs et une progression de la billetterie de 7%.

Innovations, vie pratique et festivités, Foire de Paris affiche un bilan positif !

**LA VIDÉO BILAN À DÉCOUVRIR
EN CLIQUANT SUR LE LIEN CI-DESSOUS :**



[Vidéo Foire de Paris 2015 avec Carine Préterre](#)

L'INNOVATION AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT

Depuis 111 ans, Foire de Paris présente les grandes évolutions de la société.

Cette année encore, Foire de Paris a révélé pendant 12 jours, les objets qui simplifient la vie et notre quotidien. Course à la connectivité, à la robotisation mais également au gain de temps et de place, la maison de demain répond à un vrai besoin sociétal et économique. Le **Grand Prix de l'Innovation 2015** a d'ailleurs récompensé les meilleures innovations du secteur de l'électroménager en lançant notamment le « GPI eBay des Nouveaux entrepreneurs ». Une première !

Pour la première fois également, Foire de Paris a accueilli le phénomène économique mondial des Makers, inauguré par Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat en charge du Numérique. Une fréquentation exceptionnelle avec 35 000 participants sur 2 jours qui se sont rendus sur l'espace **Maker Faire Paris 2015**, un succès qui renforce l'ADN et la mission de Foire de Paris portés sur le progrès urbain et les dernières tendances.



29 AVRIL - 10 MAI 2015
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES MARQUES INVESTISSENT FOIRE DE PARIS

Lancement de produits, premières mondiales, exclusivités innovantes et commerciales, Foire de Paris a permis à de nombreuses marques, producteurs, distributeurs, artisans, fabricants français et internationaux de capitaliser sur la fréquentation et la notoriété de l'événement. Véritable laboratoire de tendances, les marques testent et observent avec attention les visiteurs, early-adopters des produits qui seront consommés demain.

UNE EXPERIENCE FOIRE DE PARIS QUI A ENTHOUSIAMÉ LES VISITEURS

Joyeuse ambiance sur la Porte de Versailles avec des visiteurs très enthousiastes par la dimension interactive de cette édition 2015. Toutes les tendances d'aujourd'hui et de demain réunies autour de 5 univers : Maison & Habitat, Métiers d'arts & Culture du monde, Bien être, Mode & Accessoires, Loisirs & Vie pratique et Vins & Gastronomie.

Malgré une conjoncture et une météo morose, les visiteurs ont pu également profiter d'une **programmation événementielle inédite** avec de nombreux ateliers, animations et spectacles. Les personnalités s'étaient données rendez-vous sur Foire de Paris parmi lesquelles le chef Norbert et la pétillante Nathalie Nguyen.

RENDEZ-VOUS SUR FOIRE D'AUTOMNE

**DU 23 OCTOBRE AU 1^{ER} NOVEMBRE 2015
A PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES !**

Foiredautomne.fr

Retrouvez le dossier de presse de l'édition 2015 et tous les visuels sur l'espace presse de l'événement : [Espace-Presse-de-la-Foire-de-Paris](#)



29 AVRIL · 10 MAI 2015
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FOIRE DE PARIS est organisée par COMEXPOSIUM.

Le Groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans 135 salons grands publics et professionnels, couvrant 19 secteurs d'activité. Il accueille chaque année 38 000 exposants dont 1/3 d'internationaux et 3,5 millions de visiteurs dont 400 000 visiteurs étrangers. Avec près de 400 collaborateurs, COMEXPOSIUM organise cinq des dix plus gros événements français : Foire de Paris, SIAL, Intermat, EMBALLAGE, SIMA.

CONTACTS PRESSE

PRESSE ECRITE ET DIGITALE – Agence RPCA

Francis FIEVET-MAILHEBIAN – f.fievet-mailhebiau@rpca.fr

Cathy BUBBE – c.bubbe@rpca.fr

Laurence FAUCHET – l.fauchet@rpca.fr

Tél : 01 42 30 81 00

PRESSE AUDIOVISUELLE

Pierre BARBE – pierre.barbe@comexposium.com

Estelle BIGOURET – estelle.bigouret@comexposium.com

Tél : 01 76 77 14 93

Brigitte MOTOLA-GUILLET – BMG Communication

bmotola-guillet@bmqcommunication.fr

Tél : 06 46 41 37 11



#ICICESTFOIREDEPARIS

www.foiredeparis.fr