



29 AVRIL · 8 MAI 2016  
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES FRANCE

## DOSSIER DE PRESSE

\*\*\*

**L'INNOVATION DANS L'UNIVERS  
DE L'HABITAT**

**LA MAISON COMME SOLUTION  
DANS UN MONDE QUI CHANGE**



## ÉDITORIAL

PAR CARINE PRÉTERRE, DIRECTRICE DE FOIRE DE PARIS

**En 2016, Foire de Paris, se réinvente pour partager, plus que jamais, un esprit qui lui est propre : celui de l'innovation permanente et accessible<sup>1</sup>.**

**L'innovation permanente**, car, depuis 1904, Foire de Paris dévoile aux visiteurs les dernières nouveautés, grandes innovations ou petites curiosités qui viennent embellir leur quotidien.

**L'innovation accessible**, car, chacun vient y chercher – et y trouver - sa « dose » d'innovation et de curiosité, avec la certitude d'une (ou de plusieurs) découverte(s).

**L'esprit de l'innovation de Foire de Paris n'est pas seulement dans la technologie**, il est aussi dans l'histoire et l'origine d'un produit, amusant, esthétique ou fonctionnel, et souvent dans son intelligence.

Depuis sa création, de nombreux objets ont été découverts grâce au Concours Lépine puis adoptés par le grand public, du 1<sup>er</sup> stylo à bille au 1<sup>er</sup> aspirateur, en passant par la 1<sup>ère</sup> tondeuse à gazon !

C'est aussi l'ambition du Grand Prix de l'Innovation, qui depuis plus de 10 ans maintenant présente au grand public les dernières nouveautés en matière d'électroménager et de smart home.

C'est enfin celle de Maker Faire Paris, qui, pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, accueillera ces makers qui sont les nouveaux innovateurs des temps modernes.

**Pour mieux servir cet esprit d'innovation, Foire de Paris propose aux visiteurs 3 grands pôles - Habitat, Gastronomie & Shopping – pour leur faire vivre une nouvelle expérience de visite.**

Parce que chacun fait son shopping différemment, chaque visiteur doit pouvoir vivre **une expérience shopping unique et personnalisée.**

**C'est pourquoi, en 2016, Foire de Paris crée l'Espace Services** : garderie d'enfants, conciergerie, nouveau service « shopping mains libres », personal shopper, et toujours des ateliers, du coaching personnalisé de déco, des conseils d'experts en aménagement de l'habitat, permettant de faire des achats plus éclairés.

**Foire de Paris met en scène le pôle Maison & Habitat dans 4 pavillons : 1 - 4 - 7.1 et 7.2.** Cette offre constitue la sélection la plus complète d'Europe, réunie en un même lieu : Ameublement, Décoration, Métiers d'art • Cheminée & Poêle • Construction & Rénovation • Cuisine • Salle de bains • Electroménager, Image & Son, Multimédia, High-Tech • Jardin & véranda / Camping-Caravaning • Piscine / Spa / Abri.

**Du 29 avril au 8 mai 2016, Foire de Paris sera à nouveau le rendez-vous de l'innovation et de la découverte.**

---

<sup>1</sup> Pour 93% des visiteurs, Foire de Paris est LE lieu d'innovations et de nouveautés du printemps (source enquête visiteurs MRCC Foire de Paris 2015).

## FOIRE DE PARIS, UNE MARQUE EXCEPTIONNELLE GÉNÉRATRICE D'IMAGE, DE FLUX ET DE BUSINESS

**1<sup>er</sup> événement commercial et festif d'Europe, Foire de Paris s'impose comme le rendez-vous business du printemps sur 200 000 m<sup>2</sup> à la Porte de Versailles.**

En effet, pour 1 800 exposants et **3 500 marques**, Foire de Paris est l'opportunité d'être en contact direct avec près de **560 000 visiteurs** qui dépensent en moyenne **448 €** dans les secteurs Maison & Habitat, Métiers d'Arts & Culture du monde, Bien-être, Mode & Accessoires, Loisirs & Vie pratique, Vins & Gastronomie.

**Chaque année, plus de 70% des exposants renouvellent leur confiance et s'exposent sur Foire de Paris.**

**Un plan de communication et marketing puissant, à 360°, avec plus de 1 500 retombées médiatiques** chaque année, permet d'en faire le rendez-vous commercial le plus visible en France au moment du printemps.

### Une expérience de marque inédite

Foire de Paris, c'est l'opportunité de créer une expérience de marque personnalisée pour tester un produit avant son lancement sur le marché, créer un espace éphémère au sein d'un lieu où le public est déjà captif.

### Un lieu de business incontournable<sup>2</sup> pour les marques présentes

- Un taux de notoriété de 98% auprès des franciliens
- 86% d'acheteurs avec un panier moyen de 448 €
- 85% de visiteurs satisfaits
- 91% d' visiteurs motivés **par la curiosité et la découverte**
- 67% de visiteurs âgés de 35 ans et +
- 59% de CSP +

### Et l'opportunité de développer sa visibilité

- Foire de Paris, **une marque connectée** :
  - avec une audience de 1,4 million de visiteurs uniques sur le site en 1 an,
  - 90 000 fans sur Facebook,
  - 461 000 vues sur Youtube
- Des **retombées médiatiques d'envergure** :
  - 1 425 parutions dans la presse écrite et web
  - 5h30 de retombées TV
  - + de 30 h de temps d'antenne radio

---

<sup>2</sup> Source : Etude visiteurs MRCC 2015

## L'HISTOIRE DE FOIRE DE PARIS EN BREF

- 1889** Un bijoutier prénommé Gustave Sandoz propose un projet lui tenant à cœur : *« Ne serait-il pas possible de prolonger l'Exposition Universelle en 1890 et les années suivantes, sous une forme plus économique et mieux adaptée aux besoins du commerce et de l'industrie modernes, celle d'une Foire de Paris qui serait la grande foire de l'Occident ».*
- 1904** Ouverture de la 1<sup>ère</sup> Foire de Paris du **17 au 26 mars** au Carreau du Temple.
- 1917** Réouverture de Foire de Paris pendant la Guerre après une pause de 2 ans – Tout un symbole !
- 1924** **Foire de Paris ouvre à la Porte de Versailles : le lieu a été construit pour l'accueillir.**
- 1929** Foire de Paris accueille le concours Lépine
- 1954** 50 ans de Foire de Paris
- 1957** Première Nocturne de Foire de Paris
- 1972** Le million de visiteurs est atteint
- 2005** **Naissance du Grand Prix de l'Innovation**
- 2014** Foire de Paris célèbre ses 110 ans

## 3 UNIVERS POUR PRÉSENTER LE PLUS GRAND PÔLE D'INNOVATIONS ET DE NOUVEAUTÉS D'EUROPE : Habitat, Shopping & Gastronomie.

### Pôle Habitat

Chaque année, les exposants sont plus nombreux à présenter leurs solutions et dernières innovations pour l'ameublement et la décoration, le chauffage naturel grâce aux poêles et cheminées... De la chambre à la cuisine en passant par les vérandas, l'offre de Foire de Paris est unique en Europe en termes d'exhaustivité.

**En 2016, le Pôle Habitat s'étend sur 4 pavillons (Pavillons 1, 4, 7.1 et 7.2) pour constituer un véritable Salon de l'Habitat au sein de Foire de Paris.**

#### *Les infos clés du Pôle Habitat*

- 700 exposants
- 255 000 visiteurs en 2015
- Plus de 76% des exposants renouvellent leur confiance chaque année

#### **Nouvelle implantation :**

**5 secteurs au sein du Pôle Habitat couvrent tout l'univers dédié à la maison :**

##### **Pavillon 1 : Jardin – Véranda – Piscine – Spa, Construction & Rénovation, Cheminée**

- Des solutions pour mieux vivre à l'extérieur : Jardin – Véranda – Piscine/Spa
- Le plus grand salon européen dédié à la cheminée et au poêle
- Une offre dédiée à la construction et la rénovation de son habitat, qui propose des services pour faire des économies d'énergie, l'économie de partage...

##### **Pavillons 4 et 7.1 : Ameublement & Décoration – Literie**

- Un secteur qui valorise le savoir-faire des fabricants français et internationaux de mobilier et de design.

##### **Pavillon 7.2 : Cuisine, Electroménager, Image, Son, Multimédia, High-Tech, Objets connectés, Salle de bains et Grand Prix de l'Innovation**

- L'innovation au cœur de la Cuisine - Electroménager, Image, Son, Multimédia avec la 11<sup>e</sup> édition du Grand prix de l'Innovation.

#### **Parmi les marques présentes en 2016 :**

- **Côté Ameublement, Décoration, Literie :** Ligne Roset, Cinna, Roche Bobois, Celio, Gautier, Mobilier de France, Cuir Center, Natuzzi, Steiner, Tolix, Tempur Treca, Bultex...
- **Côté Construction & Rénovation :** Culligan, Daitem, De Dietrich, EDF, Fichet, Hilzinger, Internorm, Nexity, Scüco, Tryba, Velux, Viessmann, Engie, Placoplatre, Maisons Pierre...
- **Côté Cheminée :** Austroflamm, Brisach, Cheminées Philippe, Godin, Hase, Invicta, Oligier, Seguin, Totem Fire, GODIN, SPEETA, Atelier Céramique Régnier....

- **Côté Cuisine :** Linea Quattro, Cuisines Schmidt, Leicht, Arritel Cucine, Cuisines Teissa.
- **Côté Electroménager – Image & Son – Multimédia, High tech :** Miele, Magimix, Kenwood, Vorwerk Thermomix, Bosch, Gaggenau.
- **Côté Jardin & Véranda / Camping-Caravaning :** Akenas Verandas, Honola, Le Marquier, Véranda Rideau, Dirny, Forge Adour, Vie et Veranda
- **Côté Piscine / Spa / Abris :** Clair Azur, Abrisud, Excel Piscine, Nordique France, Piscinelle

### Les infos clés côté visiteurs

- Le panier moyen d'achat au sein du pôle Habitat : 3 719 €<sup>3</sup>
- 68% sont propriétaires de leur habitation principale
- 21% ont une résidence secondaire
- 76% ont un jardin et/ou un balcon
- 86% des visiteurs ont effectué un achat ou une prise de commande sur Foire de Paris en 2015
- 1/3 des visiteurs sont des « porteurs de projets »

### Les trois animations phares du pôle Habitat :

- **Les Experts de l'Habitat** (en partenariat avec la Conseil Régional de l'Ordre des Architectes d'Ile de France), avec une brigade d'architectes qui proposeront gracieusement des solutions sur mesure et des diagnostics complets aux visiteurs porteurs de projets.  
**En partenariat avec la CAPEB<sup>4</sup> et la FFD<sup>5</sup>.**
- **Les Experts Décoration** (en partenariat avec Homelovers), avec des architectes d'intérieur/décorateurs qui conseilleront gratuitement les visiteurs dans leurs travaux de rénovation, depuis le simple conseil à l'accompagnement durant les travaux (conception des plans 2D, plans techniques, conception 3D, recherche de décoration...).
- **New en 2016 !** Il sera possible de revendre son meuble pendant Foire de Paris avec GoodMorningdesign.fr (le site qui donne plusieurs vies aux meubles).
- **Le Grand Prix de l'Innovation (11<sup>ème</sup> édition) :** Véritable révélateur de tendances, le GRAND PRIX DE L'INNOVATION (GPI) récompense depuis 11 ans les marques proposant les meilleures innovations en matière de design, de technicité ou de confort, pour faciliter la vie des utilisateurs au quotidien.  
Ce sera aussi la 2<sup>ème</sup> édition du Prix « GPI eBay des Nouveaux entrepreneurs » permettant à une jeune entreprise, d'ouvrir sa boutique en ligne « clé en main ».

<sup>3</sup> Source Ipsos – enquête visiteurs 2014

<sup>4</sup> Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment.

<sup>5</sup> Fédération Française de Domotique.

## Pôle Gastronomie

**Ce Pôle regroupe 3 grands secteurs : Vins & Gastronomie, Richesses du Monde & Terre des Tropiques, Village des Food Trucks.**

Il devient en 2016 **un véritable festival culinaire**, LE rendez-vous des gourmands et des bons vivants. Les produits du terroir et plats traditionnels y côtoient les dernières nouveautés pour proposer aux visiteurs **un tour du monde du goût**.

L'univers **Vins et Gastronomie** y reste le repaire des gourmets et des amateurs de bonnes bouteilles.

**Les Food Trucks**, tendances et toujours là où on les ne attend pas, sont aussi à Foire de Paris pour offrir des plaisirs gourmands simples et sophistiqués. Ils sont réunis devant les pavillons 2.2 et 3 où chaque visiteur pourra, selon son humeur et sa curiosité gustative, choisir son instant gourmet.

Le Pôle Gastronomie intègre aussi, pour la première fois, l'univers **Richesses du Monde**, LE rendez-vous des spécialités culinaires et des savoir-faire artisanaux le plus riche et le plus foisonnant d'Europe, avec des talents et des offres provenant de plus de 50 régions, de l'Europe à l'Asie en passant par l'Amérique, l'Afrique et le reste du monde.

### **Les infos clés du Pôle**

- Plus de 250 exposants
- 334 000 visiteurs en 2015
- Près de 80% des exposants renouvellent leur présence chaque année

### **Nouvelle implantation :**

**Pavillons 2.2, 2.3 & 3 : Vins & Gastronomie**

**Pavillon 3 : Richesses du Monde & Terre des Tropiques**

**Devant les Pavillons 2.2 et 3 : Village des Food Trucks**

### **Les infos clés côté visiteurs**

- Vins et Gastronomie dans le Top 3 des motivations de visite
- 89% de visiteurs satisfaits de l'offre Vins & Gastronomie
- 86% ont effectué un achat ou une prise de commande sur Foire de Paris en 2015

## Les animations phares du pôle Gastronomie :

En 2016, **le Festival Tropiques en Fête revient à Foire de Paris**, avec une soixantaine de spectacles Live et variés aux couleurs des îles et de l'Outremer.

Et deux grandes escales : 4 spectacles dédiés au Vietnam et 1 journée spéciale Amérique Latine.

Animations et concours de barmen jongleur avec Jeffrey Verquin (alias IOO FLAIR), double champion de France de **Flair Bartending**.

### **Tous les jours : 5 spectacles d'une heure.**

2 nocturnes thématiques :

- Mardi 3 mai : Le Carnaval fait son bal
- Vendredi 6 mai : Hommage à Kassav

Ce programme artistique est organisé en partenariat avec les exposants de Terres des Tropiques et Richesses du Monde.



## Pôle Shopping

Ce nouveau Pôle réunit l'offre Beauté & Bien être, Mode & Accessoires, Loisirs créatifs et Artisanat & métiers d'art, pour proposer un immense espace Shopping dédié aux achats « coup de cœur » : produits découvertes et curiosités, petits produits inédits, fabrications artisanales, ou achats plaisir « derniers cris » ou décoiffants, que plébiscitent les visiteurs de Foire de Paris.

**New en 2016 ! L'espace Découvertes, ouvert aux jeunes entreprises innovantes,** propose de vraies trouvailles ludiques et originales, telles que :

- **Caliquo**, qui propose des rasoirs et brosses à dents avec manches en bois écologiques (on ne remplace que les lames usées et non tout le rasoir).
- **Les petites serviettes** : une nouvelle expérience raffinée de petites serviettes de tables compressées en pastilles, qui se transforment en lingettes rafraichissantes. 100% coton et biodégradables.
- **Alegory** : La marque qui transforme les chaussures (et leurs usages), en proposant des talons modulables. Boulot ou soirée chic ? La ballerine se customise...

### *Les infos clés du Pôle*

- Plus de 500 exposants
- 300 000 visiteurs
- Plus de 60% des exposants renouvellent leur présence chaque année

### **Nouvelle implantation :**

**Pavillons 2.1 : Beauté & bien-être, Mode & Accessoires**

**Pavillon 3 : Richesses du Monde, Terre des Tropiques**

**Pont des expositions : Artisanat & Métiers d'art**

**Pavillon 5.2 : Démonstrateurs, Loisirs (sports, jeux, jouets et loisirs numériques), Animations, Espace service visiteurs**

### *Les infos clés du secteur*

- 54% des visiteurs sont des femmes dont la moyenne d'âge est de 48 ans
- 69% des visiteurs sont satisfaits par l'offre
- 86% des visiteurs ont effectué un achat ou une prise de commande sur Foire de Paris en 2015

## FOIRE DE PARIS DÉCRYPTE L'INNOVATION EN 2016 DANS L'UNIVERS DE LA MAISON

Pour son édition 2016, Foire de Paris a demandé à l'ObSoCo (L'Observatoire Société et Consommation)<sup>6</sup> d'apporter son analyse des mutations économiques et sociétales et son regard prospectif sur ce que représente l'innovation dans un univers « phare » du salon, celui de la Maison.

### POUR L'OBSOCO, LA MAISON DEVIENT UNE SOLUTION DANS UN MONDE QUI CHANGE

Chiffres issus de l'enquête ObSoCo  
« L'homme et l'habitat augmenté », MOI et le cheval de Troie, 2015

#### Des solutions adaptées à mes besoins :

- 83% la protection des personnes
- 81% la maîtrise de la consommation d'énergie
- 77% la protection du domicile
- 69% la télésanté

**L'histoire de l'habitat est celle de la transformation de la société** et nos façons d'habiter sont différents de ceux des générations précédentes. Il apparaît aujourd'hui que l'habitat est davantage conçu et pensé comme un lieu de refuge, dans lequel nous pouvons nous accomplir, vivre en pleine autonomie, se ressourcer, contribuer à préserver la planète... et s'augmenter.

Les précédentes grandes innovations depuis les années 50 avaient concerné l'hygiène (salle de bain, équipement en machine à laver le linge, la vaisselle...), le confort (chauffage...) et le travail domestique (équipement en produits électroménagers).

Notre début de siècle est caractérisé par **une série d'innovations permettant à la fois d'habiter mieux et d'offrir des solutions à de nouveaux besoins.**

### HABITER MIEUX

#### **Ralentir le temps, prendre soin de soi, vivre mieux...**

L'habitat s'offre comme un écrin où se cultive un nouvel art de vivre, plus authentique, plus simple et surtout au plus proche de soi. Les éclairages, les ambiances olfactives ou encore les ambiances sonores participent à cette quête de sérénité.

Les nouveaux designs, les aménagements des espaces répondent également à ces besoins. Les enfants restent plus longtemps ? On recompose la famille ? On vieillit ?... Les possibilités de moduler son intérieur (par exemple, les séparateurs de pièces) sont offertes en fonction des situations de vie.

---

<sup>6</sup> Créé en 2011 par Robert Rochefort, Philippe Moati et Nathalie Damery, l'Observatoire Société et Consommation (L'ObSoCo) est une société d'études et de conseil en stratégie.

Quand 15% des salariés exercent leur activité en télétravail et que près d'1 million d'auto-entrepreneurs<sup>7</sup> réinvestissent leur logis, ceci nécessite une réorganisation des espaces dédiés, ainsi qu'une ambiance précise, différente de celle des autres pièces.

**A chaque situation son besoin**, pourrait-on dire. Les évolutions sociales et économiques impactent les lieux de vie.

Plus généralement, par l'effet de l'individualisation de la société, on observe que la tendance est à la **singularisation** des pièces. Le « total look », comme dans la mode, n'est plus de mise. Chaque pièce reflète une atmosphère.

La salle de bain devient lieu des soins (voire de santé), la chambre sera monacale et le salon baroque. Ou le contraire. L'habitat devient l'expression « du carnet de tendances » de soi-même (ce qui n'évacue pas la question des goûts partagés ou non en commun...) et pensé comme lieu de ressource, **l'habitat est au service de l'empowerment** de l'individu. *Il permet l'épanouissement, et la re-création de soi.*

## DANS UN MONDE EN PLEINE TRANSFORMATION, L'HABITAT EST UNE SOLUTION

**Le consommateur change dans un monde qui change.** Il consomme aujourd'hui essentiellement pour trouver des réponses à de **nouvelles aspirations**.

**Cela peut être les nouveaux modes du vivre ensemble**, motivés par des raisons sociétales ou économiques (l'élargissement de la notion de famille, la colocation, l'habitat transgénérationnel ...).

**Cela concerne également la production alimentaire.** Les consommateurs sont à la recherche d'une plus grande proximité et de qualité. Les productions alimentaires sur les balcons, sur les toits, entre les maisons, les jardins potagers, en sont autant de manifestations. L'agriculture urbaine serait en quelque sorte le signe le plus récent de cette remise en question.<sup>8</sup>

**Enfin, la santé**, qui, pour les Français, s'étend largement au-delà de l'approche médicale, et recouvre aujourd'hui **la notion de soin au sens large**.

Le ressourcement (de son corps et de son esprit), **l'autonomie et la sécurité sont dévolues au logement**. 73% des personnes interrogées lors de l'enquête sur la domotique de l'ObSoCo<sup>9</sup> plébiscitent dans l'habitat la protection des personnes (alerte des secours en cas de détection d'accident ou de défaillances physiques). La maison intelligente répond à ces nouveaux besoins.

On ne saurait parler d'innovation sans évoquer la **contribution de l'habitat aux contraintes environnementales**. Les performances énergétiques des matériaux pour la construction, les peintures et des matériels (chauffage, éclairage, électroménagers, régulateurs divers...) contribuent à des objectifs de performances énergétiques.

---

<sup>7</sup> <http://www.acoss.fr/home/observatoire-economique/publications/acoss-stat/acoss-stat-n214.html>

<sup>8</sup> [http://www.wedemain.fr/Paris-se-mange--20-lieux-incontournables-de-l-agriculture-urbaine\\_a721.html](http://www.wedemain.fr/Paris-se-mange--20-lieux-incontournables-de-l-agriculture-urbaine_a721.html)

<sup>9</sup> Homme augmenté, domotique, « MOI est le cheval de Troie », étude ObSoCo, 2015

Enfin, les influences technologiques concernent également les **nouvelles relations innovantes** que l'habitant entretient avec le monde extérieur. Skype permet de dîner en tête à tête avec son amoureux s'il est en déplacement. Les casques de réalité virtuelle, tel l'Oculus Rift (qui, malgré son prix élevé, a connu des préventes record) autorisent un autre rapport avec le monde extérieur. Toute la sphère de l'habitat donne désormais rendez-vous avec le monde, qu'il soit réel ou virtuel.

#### **Innovation dans l'habitat : quelles clés de succès ?**

Comme toutes les innovations, les innovations pour l'habitat ne fonctionnent que si elles répondent aux véritables besoins de l'habitant. D'autant que l'habitat, représentation de soi ou des « soi » est un lieu sensible. On y exprime ses identités ; les innovations doivent les respecter, y contribuer et les **rehausser**.

## QUOI DE NEUF EN 2016 ?

**Chaque année, Foire de Paris a l'ambition d'être, pour ses visiteurs, un « activateur d'émotions » et de leur faire vivre une expérience unique.**

### **Le nouvel Espace Services**

Parce que chacun fait son shopping différemment, Foire de Paris développe cette année une gamme de services qui répond aux attentes de chacun et enrichit le parcours de visite : conciergerie, « shopping mains libres », le nouvel accueil premium...

### **Maker Faire Paris**

*Penser, Faire, Transmettre*

Pour émerveiller les visiteurs, et pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, Foire de Paris accueillera l'événement mondial du mouvement des Makers du 30 avril au 1<sup>er</sup> mai.

### **Le printemps du Do It Yourself, by Création et Savoir faire du 5 au 8 mai**

La première édition du nouveau rendez-vous créatif imaginé par Créations & Savoir Faire, rejoint Foire de Paris sur 4 jours. Un événement placé sous le signe du partage et de la créativité et 100% dédié aux apprentis DIYers comme aux plus confirmés, pour dénicher les dernières tendances et trouvailles du printemps.

**Les nocturnes du mardi 3 et vendredi 6 mai**, avec une « nuit du shopping » le 3 mai.

Moments de grâce très appréciés des fidèles de Foire de Paris, les nocturnes étirent les journées jusqu'à 22h00 et transforment les soirées en fêtes.

**Le pass premium**, qui propose un accès illimité à Foire de Paris au visiteur et son invité, ainsi que l'accès au service d'accueil premium.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### DATE ET LIEU

29 avril – 8 mai 2016

Paris expo Porte de Versailles, 75015 PARIS

### HORAIRES

Tous les jours de **10h à 19h**

2 nocturnes le **mardi 3 et vendredi 6 mai jusqu'à 22h**

### FOIRE DE PARIS 2016

112 ANS : 10 jours d'ouverture, du 29 avril au 8 mai

3 grands pôles : Habitat, Shopping & Gastronomie.

200 000 m<sup>2</sup>, 3 500 marques, 20 secteurs

Près de 560 000 visiteurs attendus

Des centaines d'animations originales et conviviales

Toute l'actualité sur l'espace Presse de [www.foiredeparis.fr](http://www.foiredeparis.fr)

# PLAN DÉTAILLÉ DE FOIRE DE PARIS 2016



## HABITAT

- Pav. 1** : Jardin - Véranda - Piscine - Spa  
Construction & Rénovation  
Cheminée
- Pav. 4** : Ameublement & Décoration
- Pav. 7.1** : Ameublement & Décoration - Literie
- Pav. 7.2** : Cuisine  
Electroménager, Image, Son,  
Multimédia, High-tech,  
Objets connectés  
Salle de bains

## GASTRONOMIE

- Pav. 2.2, 2.3 & 3** : Vins & gastronomie
- Pav. 3** : Richesses du Monde  
Terres des tropiques
- Extérieur** : Village des Food Trucks

## SHOPPING

- Pav. 2.1** : Beauté & bien-être,  
Mode & accessoires,  
Loisirs créatifs
- Pav. 3** : Richesses du Monde  
Terres des tropiques
- Pont des Expositions** : Artisanat & métiers d'art
- Pav. 5.2** : Démonstrateurs  
Loisirs (sports, jeux, jouets  
et loisirs numériques)  
Animations  
Espace services visiteurs

**NEW ! Projets en cours • Pav. 5.1**



## CONTACTS PRESSE

### PRESSE ECRITE ET DIGITALE – RPCA

Francis FIEVET-MAILHEBIU – [F.Fievet-Mailhebiau@rpca.fr](mailto:F.Fievet-Mailhebiau@rpca.fr)

Cathy BUBBE – [c.bubbe@rpca.fr](mailto:c.bubbe@rpca.fr)

Tél : 01 42 30 81 00

### PRESSE AUDIOVISUELLE

Pierre BARBE – [pierre.barbe@comexposium.com](mailto:pierre.barbe@comexposium.com)

Estelle BIGOURET – [estelle.bigouret@comexposium.com](mailto:estelle.bigouret@comexposium.com)

Tél : 01 76 77 14 93

**Rendez-vous du 29 avril au 8 mai 2016  
à Paris expo Porte de Versailles**

**Suivez nous sur :**

#FOIREDEPARIS



**[www.foiredeparis.fr](http://www.foiredeparis.fr)**

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de **170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, la sécurité intérieure des Etats, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **23 pays à travers le monde entier**.

---