



29 AVRIL · 8 MAI 2016  
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES FRANCE

## **DOSSIER DE PRESSE**

\*\*\*

### **IMMERSION DANS L'ESPRIT D'INNOVATION PERMANENTE ET ACCESSIBLE DE FOIRE DE PARIS**

**Petit déjeuner presse du 7 avril 2016**

## ÉDITORIAL

PAR CARINE PRÉTERRE, DIRECTRICE DE FOIRE DE PARIS

**En 2016, Foire de Paris, se réinvente pour partager, plus que jamais, un esprit qui lui est propre : celui de l'innovation permanente et accessible<sup>1</sup>.**

**L'innovation permanente**, car, depuis 1904, Foire de Paris dévoile aux visiteurs les dernières nouveautés, grandes innovations ou petites curiosités qui viennent embellir leur quotidien.

**L'innovation accessible**, car, chacun vient y chercher – et y trouver - sa « dose » d'innovation et de curiosité, avec la certitude d'une (ou de plusieurs) découverte(s).

**L'esprit de l'innovation de Foire de Paris n'est pas seulement dans la technologie**, il est aussi dans l'histoire et l'origine d'un produit, amusant, esthétique ou fonctionnel, et souvent dans son intelligence.

Depuis sa création, de nombreux objets ont été découverts grâce au Concours Lépine puis adoptés par le grand public, du 1er stylo à bille au 1<sup>er</sup> aspirateur, en passant par la 1<sup>ère</sup> tondeuse à gazon !

C'est aussi l'ambition du Grand Prix de l'Innovation, présidé cette année par Sébastien Ripari, qui depuis plus de 10 ans maintenant présente au grand public les dernières nouveautés en matière d'électroménager et de smart home.

C'est enfin celle de Maker Faire Paris, qui, pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, accueillera ces makers qui sont les nouveaux innovateurs des temps modernes.

**En 2016, Foire de Paris fait la part belle aux nouveaux entrepreneurs** inventifs d'aujourd'hui, et futurs champions économiques en leur proposant un accélérateur de visibilité et de croissance, avec :

- la création des **espaces découverte**, avec déjà 65 inscrits, qui permettront aux visiteurs de dénicher des produits tendances et introuvables ailleurs, des curiosités, des initiatives insolites et, bien entendu, des nouveautés exclusives
- la reconduction **du prix Ebay des Nouveaux Entrepreneurs** sur le Grand Prix de l'Innovation (pour les nouveaux entrepreneurs ayant moins de 3 ans d'existence)
- une association avec le réseau d'incubateurs féminins **Les Pionnières**

**Du 29 avril au 8 mai 2016, Foire de Paris sera à nouveau le rendez-vous de l'innovation et de la découverte.**

---

<sup>1</sup> Pour 93% des visiteurs, Foire de Paris est LE lieu d'innovations et de nouveautés du printemps (source enquête visiteurs MRCC Foire de Paris 2015).

## **FOIRE DE PARIS, UNE MARQUE EXCEPTIONNELLE GÉNÉRATRICE D'IMAGE, DE FLUX ET DE BUSINESS**

**1<sup>er</sup> événement commercial et festif d'Europe, Foire de Paris s'impose comme le rendez-vous business du printemps sur 200 000 m<sup>2</sup> à la Porte de Versailles.**

En effet, pour 1 800 exposants et **3 500 marques**, Foire de Paris est l'opportunité d'être en contact direct avec près de **560 000 visiteurs** qui dépensent en moyenne **448 €** dans les secteurs Maison & Habitat, Métiers d'Arts & Culture du monde, Bien-être, Mode & Accessoires, Loisirs & Vie pratique, Vins & Gastronomie.

**Chaque année, plus de 70% des exposants renouvellent leur confiance et s'exposent sur Foire de Paris.**

**Un plan de communication et marketing puissant**, à 360°, avec **plus de 1 500 retombées médiatiques** chaque année, permet d'en faire le rendez-vous commercial le plus visible en France au moment du printemps.

### **Une expérience de marque inédite**

Foire de Paris, c'est l'opportunité de créer une expérience de marque personnalisée pour tester un produit avant son lancement sur le marché, créer un espace éphémère au sein d'un lieu où le public est déjà captif.

### **Un lieu de business incontournable<sup>2</sup> pour les marques présentes**

- Un taux de notoriété de 98% auprès des franciliens
- 86% d'acheteurs avec un panier moyen de 448 €
- 85% de visiteurs satisfaits
- 91% d' visiteurs motivés **par la curiosité et la découverte**
- 67% de visiteurs âgés de 35 ans et +
- 59% de CSP +

### **Et l'opportunité de développer sa visibilité**

- Foire de Paris, **une marque connectée** :
  - avec une audience de 1,4 million de visiteurs uniques sur le site en 1 an,
  - 119 000 fans sur Facebook,
  - 461 000 vues sur Youtube
- Des **retombées médiatiques d'envergure** :
  - 1425 parutions dans la presse écrite et web
  - 5h30 de retombées TV
  - + de 30 h de temps d'antenne radio

---

<sup>2</sup> Source : Etude visiteurs MRCC 2015

## L'HISTOIRE DE FOIRE DE PARIS EN BREF

- 1889** Un bijoutier prénommé Gustave Sandoz propose un projet lui tenant à cœur : *« Ne serait-il pas possible de prolonger l'Exposition Universelle en 1890 et les années suivantes, sous une forme plus économique et mieux adaptée aux besoins du commerce et de l'industrie modernes, celle d'une Foire de Paris qui serait la grande foire de l'Occident ».*
- 1904** Ouverture de la 1<sup>ère</sup> Foire de Paris du **17 au 26 mars** au Carreau du Temple.
- 1917** Réouverture de Foire de Paris pendant la Guerre après une pause de 2 ans – Tout un symbole !
- 1924** **Foire de Paris ouvre à la Porte de Versailles : le lieu a été construit pour l'accueillir.**
- 1929** Foire de Paris accueille le concours Lépine
- 1954** 50 ans de Foire de Paris
- 1957** Première Nocturne de Foire de Paris
- 1972** Le million de visiteurs est atteint
- 2005** **Naissance du Grand Prix de l'Innovation**
- 2014** Foire de Paris célèbre ses 110 ans

## 3 UNIVERS POUR PRÉSENTER LE PLUS GRAND PÔLE D'INNOVATIONS ET DE NOUVEAUTÉS D'EUROPE : Habitat, Shopping & Gastronomie.

### Pôle Habitat

Chaque année, les exposants sont plus nombreux à présenter leurs solutions et dernières innovations pour l'ameublement et la décoration, le chauffage naturel grâce aux poêles et cheminées... De la chambre à la cuisine en passant par les vérandas, l'offre de Foire de Paris est unique en Europe en termes d'exhaustivité.

**En 2016, le Pôle Habitat s'étend sur 4 pavillons (Pavillons 1, 4, 7.1 et 7.2) pour constituer un véritable Salon de l'Habitat au sein de Foire de Paris.**

#### *Les infos clés du Pôle Habitat*

- 700 exposants
- 255 000 visiteurs en 2015
- Plus de 76% des exposants renouvellent leur confiance chaque année

#### **Nouvelle implantation :**

**5 secteurs au sein du Pôle Habitat couvrent tout l'univers dédié à la maison :**

##### **Pavillon 1 : Jardin – Véranda – Piscine – Spa, Construction & Rénovation, Cheminée**

- Des solutions pour mieux vivre à l'extérieur : Jardin – Véranda – Piscine/Spa
- Le plus grand salon européen dédié à la cheminée et au poêle
- Une offre dédiée à la construction et la rénovation de son habitat, qui propose des services pour faire des économies d'énergie, l'économie de partage...

##### **Pavillons 4 et 7.1 : Ameublement & Décoration – Literie**

- Un secteur qui valorise le savoir-faire des fabricants français et internationaux de mobilier et de design.

##### **Pavillon 7.2 : Cuisine, Electroménager, Image, Son, Multimédia, Hight-Tech, Objets connectés, Salle de bains et Grand Prix de l'Innovation**

- L'innovation au cœur de la Cuisine - Electroménager, Image, Son, Multimédia avec la 11<sup>e</sup> édition du Grand prix de l'Innovation.

#### **Parmi les marques présentes en 2016 :**

- **Côté Ameublement, Décoration, Literie :** Ligne Roset, Cinna, Roche Bobois, Celio, Gautier, Mobilier de France, Cuir Center, Natuzzi, Steiner, Tolix, Tempur Treca, Bultex...
- **Côté Construction & Rénovation :** Culligan, Daitem, De Dietrich, EDF, Fichet, Hilzinger, Internorm, Nexity, Scüco, Tryba, Velux, Viessmann, Engie, Placoplatre, Maisons Pierre...
- **Côté Cheminée :** Austroflamm, Brisach, Cheminées Philippe, Godin, Hase, Invicta, Oligier, Seguin, Totem Fire, Godin, Speeta, Atelier Céramique Régnier....

- **Côté Cuisine :** Linea Quattro, Cuisines Schmidt, Leicht, Arritel Cucine, Cuisines Teissa.
- **Côté Electroménager – Image & Son – Multimédia, High tech :** Miele, Magimix, Kenwood, Vorwerk Thermomix, Bosch, Gaggenau.
- **Côté Jardin & Véranda / Camping-Caravaning :** Akenas Verandas, Honola, Le Marquier, Véranda Rideau, Dirny, Forge Adour, Vie et Veranda
- **Côté Piscine / Spa / Abris :** Clair Azur, Abrisud, Excel Piscine, Nordique France, Piscinelle

### Les infos clés côté visiteurs

- Le panier moyen d'achat au sein du pôle Habitat : 3 719 €<sup>3</sup>
- 68% sont propriétaires de leur habitation principale
- 21% ont une résidence secondaire
- 76% ont un jardin et/ou un balcon
- 86% des visiteurs ont effectué un achat ou une prise de commande sur Foire de Paris en 2015
- 1/3 des visiteurs sont des « porteurs de projets »

### Les trois animations phares du pôle Habitat :

- **Les Experts de l'Habitat** (en partenariat avec la Conseil Régional de l'Ordre des Architectes d'Ile de France), avec une brigade d'architectes qui proposeront gracieusement des solutions sur mesure et des diagnostics complets aux visiteurs porteurs de projets.  
**En partenariat avec la CAPEB<sup>4</sup> et la FFD<sup>5</sup>.**
- **Les Experts Décoration** (en partenariat avec Homelovers), avec des architectes d'intérieur/décorateurs qui conseilleront gratuitement les visiteurs dans leurs travaux de rénovation, depuis le simple conseil à l'accompagnement durant les travaux (conception des plans 2D, plans techniques, conception 3D, recherche de décoration...).
- **New en 2016 !** Il sera possible de revendre son meuble pendant Foire de Paris avec GoodMorningdesign.fr (le site qui donne plusieurs vies aux meubles).
- **Le Grand Prix de l'Innovation (11<sup>ème</sup> édition) :** Véritable révélateur de tendances, le GRAND PRIX DE L'INNOVATION (GPI) récompense depuis 11 ans les marques proposant les meilleures innovations en matière de design, de technicité ou de confort, pour faciliter la vie des utilisateurs au quotidien.  
Ce sera aussi la 2<sup>ème</sup> édition du Prix « GPI eBay des Nouveaux entrepreneurs » permettant à une jeune entreprise, d'ouvrir sa boutique en ligne « clé en main ».

<sup>3</sup> Source Ipsos – enquête visiteurs 2014

<sup>4</sup> Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment.

<sup>5</sup> Fédération Française de Domotique.

## Pôle Gastronomie

**Ce Pôle regroupe 3 grands secteurs : Vins & Gastronomie, Richesses du Monde & Terre des Tropiques, Village des Food Trucks.**

Il devient en 2016 **un véritable festival culinaire**, LE rendez-vous des gourmands et des bons vivants. Les produits du terroir et plats traditionnels y côtoient les dernières nouveautés pour proposer aux visiteurs **un tour du monde du goût**.

L'univers **Vins et Gastronomie** y reste le repaire des gourmets et des amateurs de bonnes bouteilles.

**Les Food Trucks**, tendances et toujours là où on les ne attend pas, sont aussi à Foire de Paris pour offrir des plaisirs gourmands simples et sophistiqués. Ils sont réunis devant les pavillons 2.2 et 3 où chaque visiteur pourra, selon son humeur et sa curiosité gustative, choisir son instant gourmet.

Le Pôle Gastronomie intègre aussi, pour la première fois, l'univers **Richesses du Monde**, LE rendez-vous des spécialités culinaires et des savoir-faire artisanaux le plus riche et le plus foisonnant d'Europe, avec des talents et des offres provenant de plus de 50 régions, de l'Europe à l'Asie en passant par l'Amérique, l'Afrique et le reste du monde.

### **Les infos clés du Pôle**

- Plus de 250 exposants
- 334 000 visiteurs en 2015
- Près de 80% des exposants renouvellent leur présence chaque année

### **Nouvelle implantation :**

**Pavillons 2.2, 2.3 & 3 : Vins & Gastronomie**

**Pavillon 3 : Richesses du Monde & Terre des Tropiques**

**Devant les Pavillons 2.2 et 3 : Village des Food Trucks**

### **Les infos clés côté visiteurs**

- Vins et Gastronomie dans le Top 3 des motivations de visite
- 89% de visiteurs satisfaits de l'offre Vins & Gastronomie
- 86% ont effectué un achat ou une prise de commande sur Foire de Paris en 2015

## Les animations phares du pôle Gastronomie :

En 2016, le **Festival Tropiques en Fête revient sur Foire de Paris**, avec cinquante spectacles live et variés aux couleurs des îles et de l'Outremer et une grande escale sur le continent sud-américain, avec **une journée festive dédiée à l'Amérique latine le 5 mai**, en partenariat avec la « Semaine de l'Amérique Latine et des Caraïbes » (24 mai – 5 juin), l'ambassade de l'Equateur et Radio Latina.

### Tous les jours : 5 spectacles d'une heure.

2 nocturnes thématiques :

- Mardi 3 mai : Le Carnaval fait son bal
- Vendredi 6 mai : Hommage à Kassav

Ce programme artistique est organisé en partenariat avec les exposants de Terres des Tropiques et Richesses du Monde.

Pour célébrer toujours plus la culture des îles, l'Académie de l'Art Culinaire du Monde Créole organise « **Savoirs et Saveurs Créoles** », un concours mettant en compétition tous les exposants gastronomie du secteur Terre des Tropiques.

La remise des Prix aura lieu le mercredi 4 mai à 10h sur la scène Tropiques en fête, dans le pavillon 3.

### Les ateliers cuisine de 750gr

Faire découvrir la cuisine au plus grand nombre et à tous les âges, c'est la vocation de 750gr qui propose des animations culinaires autour de 3 temps forts :

- Le matin : « Les gourmandises 750g » (ouvert également aux enfants)
- Au déjeuner : « La table 750g »
- L'après-midi « L'apéro 750g »

À retrouver également au sein du pôle Gastronomie : animations et concours de barmen jongleur avec Jeffrey Verquin (alias IOO FLAIR), double champion de France de **Flair Bartending**.



## Pôle Shopping

Ce nouveau Pôle réunit l'offre Beauté & Bien être, Mode & Accessoires, Loisirs créatifs et Artisanat & métiers d'art, pour proposer un immense espace Shopping dédié aux achats « coup de cœur » : produits découvertes et curiosités, petits produits inédits, fabrications artisanales, ou achats plaisir « derniers cris » ou décoiffants, que plébiscitent les visiteurs de Foire de Paris.

**New en 2016 ! L'espace Découvertes, ouvert aux jeunes entreprises innovantes,** propose de vraies trouvailles ludiques et originales, telles que :

- **Caliquo**, qui propose des rasoirs et brosses à dents avec manches en bois écologiques (on ne remplace que les lames usées et non tout le rasoir).  
Pavillon 2.1- stand E 008
- **Les petites serviettes** : une nouvelle expérience raffinée de petites serviettes de tables compressées en pastilles, qui se transforment en lingettes rafraichissantes. 100% coton et biodégradables.  
Pavillon 2.1 – stand E 007
- **La ceinture d'avion** : un concept qui permet de repenser la ceinture du siège d'avion afin qu'elle reflète l'état d'esprit aventurier du voyageur  
Pavillon 2.1 – stand D 012

### *Les infos clés du Pôle*

- Plus de 500 exposants
- 300 000 visiteurs
- Plus de 60% des exposants renouvellent leur présence chaque année

### **Nouvelle implantation :**

**Pavillons 2.1 : Beauté & bien-être, Mode & Accessoires**

**Pavillon 3 : Richesses du Monde, Terre des Tropiques**

**Pont des expositions : Artisanat & Métiers d'art**

**Pavillon 5.2 : Démonstrateurs, Loisirs (sports, jeux, jouets et loisirs numériques), Animations, Espace service visiteurs**

### *Les infos clés du secteur*

- 54% des visiteurs sont des femmes dont la moyenne d'âge est de 48 ans
- 69% des visiteurs sont satisfaits par l'offre
- 86% des visiteurs ont effectué un achat ou une prise de commande sur Foire de Paris en 2015

## FOIRE DE PARIS DÉCRYPTE L'ESPRIT DE L'INNOVATION EN 2016

Pour son édition 2016, Foire de Paris a demandé à l'ObSoCo (L'Observatoire Société et Consommation)<sup>6</sup> d'apporter son regard prospectif sur ce que représente l'innovation dans le monde d'aujourd'hui. Depuis sa création, Foire de Paris s'attache chaque année à dévoiler aux visiteurs les dernières nouveautés (du 1<sup>er</sup> stylo à bille au 1<sup>er</sup> aspirateur, par exemple) qui viennent faciliter leur quotidien, dans un esprit d'innovation, qui fait véritablement partie de son ADN.

### POUR L'OBSOCO, L'INNOVATION EST LA « NEW SEXY » DU MONDE D'AUJOURD'HUI

**Dimension vitale pour la compétitivité des entreprises**, l'innovation est de plus en plus recherchée par les consommateurs. Pour une majorité, l'innovation constitue un élément essentiel de la suprématie des grandes marques, puisque 70 % des consommateurs français estiment que leurs produits sont généralement plus innovants. A l'heure où un Français sur 2 aspire à consommer mieux, ce qui pour 81%, passe moins par l'acquisition d'un produit que par son usage, l'innovation offre un gisement considérable de différenciation et de création de valeur (Source L'ObSoCo. L'Observatoire des Consommations Emergentes, 2015).

Dans une époque traversée par de profondes mutations, technologiques, économiques et sociétales, **l'innovation change de nature**. A côté des entreprises qui sont encore trop souvent régies par des modèles organisationnels traditionnels, l'innovation s'ouvre à des acteurs plus agiles qui en nourrissent la vitalité. Les particuliers et les startups deviennent des laboratoires d'innovation prolifiques à côté des services de R&D des grandes entreprises qui viennent s'en inspirer.

**L'innovation peut naître de partout et connaît une nouvelle ère**. Les frontières s'effacent entre entreprises et « hackers », entre producteurs et consommateurs, entre experts et simples citoyens. Le « faire soi-même », qui s'intensifie chez 85 % des Français en 2015, a plus que jamais le vent en poupe. L'an passé, 6% de la population a participé à des ateliers collaboratifs de fabrication ou de réparation (Source L'ObSoCo. L'Observatoire des Consommations Emergentes. 2015).

**L'innovation se démocratise et gagne la société dans son ensemble**, non pas comme un domaine réservé à une élite, mais comme un esprit. C'est pourquoi on évoque « l'esprit d'innovation » pour désigner un phénomène aujourd'hui présent chez tous et partout.

---

<sup>6</sup> Créé en 2011 par Robert Rochefort, Philippe Moati et Nathalie Damery, l'Observatoire Société et Consommation (L'ObSoCo) est une société d'études et de conseil en stratégie.

## L'INNOVATION DEVIENT OPEN, SMART ET AGILE

Les formes d'organisation de nos entreprises sont encore trop souvent régies selon des logiques fordistes, par spécifications fonctionnelles et via des organisations compartimentées. Pour autant, notre époque n'épouse plus cette logique.

**Nous sommes entrés dans une ère post-industrielle.** Tout change. La concurrence est mondiale. Les cycles de vie pour les services et les produits sont de plus en plus courts, avec des logiques de personnalisation à l'extrême. Le pair à pair bouscule les codes. L'immatériel entre dans la compétition et sa part devient prépondérante. La compétitivité des entreprises ne réside plus dans la capacité à baisser le coût de production à grande échelle, mais **dans la capacité d'adaptation et de réactivité face à un marché instable, et dans la capacité à s'adapter aux besoins de consommation du moment.**

### Les startups, nouveaux modèles d'entreprises agiles

**Le numérique libère une économie fondée sur le partage**, la coopération et la collaboration qui offre un terrain fertile à l'entrepreneuriat. Les startups incarnent un modèle agile inédit qui constitue une alternative à l'entreprise classique, séduisante pour les jeunes diplômés. En France, **25% des créateurs d'entreprises sont âgés de moins de 30 ans** (source APCE 2015), et 84% des jeunes chefs d'entreprises se déclarent satisfaits d'avoir choisi une voie qui leur offre indépendance et capacité d'initiative (source INSEE). La France fait figure de **startup nation avec 12 000 jeunes pousses abritées dans la seule région parisienne, plus que Londres ou Berlin**, et de grands succès, tels par exemple BlaBlaCar (covoiturage), Critéo (ciblage publicitaire) ou Sigfox (objets connectés) (source : re sources. Groupe Randstad). Symbole ultime de l'attractivité exercée par le modèle startup, Google reste pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive l'employeur le plus attractif dans le monde (Source Universum. 240 000 étudiants dans 12 pays).

### L'heure est à l'open innovation et au mouvement permanent

**Ces capacités d'innovation, rapides, imaginatives, souvent décalées**, prennent de vitesse les grands groupes ou les acteurs économiques traditionnels qui ouvrent leurs organisations à de nouveaux modèles de collaboration. Des hackathons sont organisés par la **Société Générale**, qui désormais incube des projets innovants (le Club Open Innovation est membre fondateur de l'Institut Open Innovation avec l'Ecole Centrale, dans le but « d'aider au rapprochement des Grandes Entreprises et des startups, d'encourager et de faciliter les échanges entre ces deux univers et de développer des synergies avec les étudiants et laboratoires de l'Ecole »). « My Hue », startup en open source de **Philips**, permet de personnaliser l'éclairage (le timing, l'intensité, les couleurs) en fonction des pièces ou des humeurs. Et **Danone** revendique son « état d'esprit start-up » (Mindset de Danone). D'un autre côté, 95% des startups considèrent<sup>7</sup> qu'une collaboration avec un grand groupe est un facteur de réussite (coup de pouce financier, références ...). **Le temps de la collaboration est venu entre startups et grands groupes.**

---

<sup>7</sup> PBI - Le think tank #culture\_numerique

L'esprit startup déroge avec l'idée que l'innovation est un processus rationnel, linéaire, figé. En réaction, les groupes industriels cherchent à s'inspirer de ces modes d'organisation, à accepter les hasards, les échecs, les remises en cause, les **tâtonnements, les itérations, les décroissements**... L'innovation se pense en **mode « bêta »** et en perpétuelle évolution, tel par exemple le 1<sup>er</sup> Smartphone modulable, customisable et évolutif proposé par la startup californienne Nexpaq et financé sur Kickstarter en 2015.

### **L'innovation se démultiplie par l'intelligence de la foule**

**L'économie du partage floute les frontières** entre producteurs et consommateurs. L'intelligence collective ne s'arrête pas à la coopération ou à la « coopétition » entre entreprises (parfois concurrentes), mais inclut également des bénévoles dans le processus de création ou de mise en service (qu'ils soient consommateurs, passionnés, ou disposant d'un savoir particulier qu'ils mettent au service de l'innovation). **L'open source en est une bonne illustration.**

Récemment, en août dernier, Maxence, 6 ans a ainsi pu bénéficier d'une prothèse de main, imprimée en quelques heures pour moins de 50 euros (via l'association américaine E-Nable).

Le monde comptait en 2014 plus de 900 plateformes de crowdfunding, dont une soixantaine en France qui ont permis de récolter près de 78,3 millions d'euros en 2013 (Source Usine Digitale 2014). 14% des Français ont participé à des projets de financement participatif en 2015. Leur portrait-robot : en majorité moins de 30 ans et CSP + (Source L'ObSoCo. L'Observatoire des Consommations Emergentes. 2015).

**La création de valeur passe par l'ouverture à d'autres acteurs qui vont créer eux-mêmes de la valeur.** C'est « l'âge des foules » (le crowdsourcing, le delivery crowdsourcing, crowdfunding, des « sur-traitants » qui développent d'autres applications ou d'autres pratiques. **L'innovation s'appuie sur des écosystèmes qui en démultiplient les capacités.**

### **MOI D'ABORD : CONDITION DE L'INNOVATION UTILE**

**Notre époque se caractérise par la montée de l'individualisme** (satisfaction des besoins individuels), **par l'hédonisme** (demande perpétuelle de plaisir, d'ambiance, d'effervescence), **par la culture du loisir** (le fun), **et par le sentiment assez généralisé de manquer de temps pour soi.** Les consommateurs sont avides d'innovations qui répondent à ces nouvelles aspirations, et d'innovations qui permettent de résoudre des dysfonctionnements sociétaux, un manque ou un déficit.

### **3 SPHÈRES D'INNOVATION PORTEUSES : MOI, MOI ET MA FAMILLE, MOI ET MON CERCLE DE SOCIABILITÉ**

**L'innovation ne peut être appropriée avec succès qu'à la condition d'être utile,** ce qui la somme de répondre à de « vrais » besoins ou attentes. Pour 1 Français sur 4, consommer mieux revient à n'acheter que des produits vraiment utiles (Source L'ObSoCo. L'Observatoire des Consommations Emergentes. 2015). Dans une étude

menée en 2015 par l'ObSoCo sur les objets connectés, nous relevions que 73% des Français se disaient prêts à accepter d'en porter sur soi. Les raisons de cet engouement massif reposaient sur le caractère personnel des bénéfices attribués à ces nouveautés, pour soi, sa santé, son bien-être ou sa protection. **La nouvelle économie s'inscrit dans cette quête de réponses à des enjeux personnels.**

### **Trois sphères d'enjeux personnels prioritaires : moi, moi et ma famille, moi et mon cercle de sociabilité**

Le consommateur change dans un monde qui change. Il consomme pour trouver des réponses à **des aspirations fondamentales** à l'époque, qui se recentrent en majorité sur la sphère personnelle.

Trois sphères clés se détachent en priorité, **moi, moi et les miens, moi et mon cercle de sociabilité**, qui constituent autant de conditions que de **critères** pour rendre **l'innovation utile** aux yeux des consommateurs.

**Moi d'abord.** A l'heure de la montée de l'individualisation de la société, on observe que la tendance est à la singularisation et à la personnalisation. J'ai envie d'une déco unique à mon image ? **Brocante Lab** me permet d'accéder au plaisir de chiner et d'acquérir des objets originaux. Je recherche des solutions vraiment sur mesure ? **Nuskin** analyse les besoins de ma peau et me concocte chaque jour la bonne formule adaptée à mes problèmes.

**Moi et les miens.** La famille est la valeur qui suscite chez les Français l'attachement le plus fort puisqu'elle prime chez 70% d'entre eux (Source L'ObSoCo. L'Observatoire des Consommations Emergentes. 2015). Le consommateur exprime une demande de reliance et de rassurance qui se traduit par des besoins inédits dans sa vie familiale. J'ai besoin de veiller sur mon habitat et de le rendre plus sûr pour mes proches ? Je peux profiter de nouvelles solutions inventées par **La Metric**, avec son horloge multifonction ou bien par **Idosens**, avec son 1<sup>er</sup> objet connecté qui permet de relier tous les coins de la maison pour les surveiller.

**Moi et mes proches.** Dans un monde digitalisé où la sociabilité se redessine en réseau, le partage et l'échange constituent la norme de la vie sociale. J'ai besoin d'un service particulier, mais aussi l'envie de créer des liens autour de moi ? Avec **Mon Voisin Cuisine**, je peux me régaler avec des plats préparés par des passionnés qui habitent dans mon quartier et aussi faire de belles rencontres si je choisis de m'inviter chez eux pour y manger. Le service de livraison collaboratif **dacOpack** met en relation expéditeurs et conducteurs, pour permettre une utilisation intelligente de la place disponible dans les véhicules lors de trajets longue distance...

**Quelles sont les clés de réussite de l'innovation ? A quelle condition peut-elle être efficace et utile ?**

**L'innovation reste un moteur essentiel de la consommation mais change de nature en se démocratisant et s'ouvrant à de nouveaux acteurs, agiles et disruptifs qui en nourrissent la vitalité. A l'heure où naissent les Google ou BlaBlaCar de demain, la condition du succès repose sur la capacité de l'innovation à répondre à de véritables besoins qui s'attachent à des enjeux personnels essentiels.**

## L'ESPRIT D'INNOVATION DANS LES ALLÉES DE FOIRE DE PARIS

- BrocanteLab : pavillon 4 – stand C 041
- DacOpack : pavillon 5.2 – stand B 073
- Idosens : pavillon 7.2 – stand C 029
- La Metric (Bisly) : pavillon 7.2 – stand C 027
- Mon Voisin Cuisine : pavillon 5.2 – C 074
- Nuskin : pavillon 2.1 – stand D 007

## INÉDIT : PARTENARIAT FOIRE DE PARIS / LES PIONNIÈRES



**LES PIONNIÈRES**  
OSER, INNOVER, ENTREPRENDRE

Pour la 1<sup>ère</sup> fois en 2016, Foire de Paris s'associe au réseau **Les Pionnières** et soutient la cause des **femmes entrepreneurs** !

Les Pionnières est un réseau de près de 20 incubateurs et pépinières au service d'entrepreneures innovantes et créatrices d'emplois durables. Le réseau se donne pour objectif de booster l'entrepreneuriat féminin par la création d'emplois locaux durables et le soutien de l'innovation au sens large (technologique, usage, management, sociétal...). Les Pionnières propose un parcours complet et personnalisé partant de l'idée de départ jusqu'au développement de l'entreprise avec un accompagnement à la fois individuel et collectif pour apporter les meilleures conditions de réussite et de viabilité du projet.

**Sensible à cette démarche, Foire de Paris souhaite soutenir cette action et invite 9 startups innovantes du réseau Les Pionnières sur l'événement (Pavillon 2.1) :**

- **Anna&Co** : une nouvelle marque d'écharpe haut de gamme en voile de laine ou en soie fabriquée à Lyon qui permet, grâce à un simple jeu de boutonnage, de s'assembler par deux ou trois pour se partager avec un être cher
- **La papoterie** : des objets design 100% en papier réalisés par découpe laser et 100% made in France
- **Kidyloc** : location et vente de matériel 0 à 6 ans via internet et à travers un réseau d'ambassadrices présent dans plusieurs départements de France
- **Albance** : une jeune marque de sur-mesure qui revisite la garde-robe professionnelle féminine avec des basiques intemporels, élégants, modernes et bien pensés grâce à une solution de prise de mesures et de patronage digitalisés
- **Claire & Nathalie – La Couettabra** : une ligne innovante de textiles dédiés à la maison et au voyage dont une housse de couette à manches longues et sa couette adaptée qui vous prend dans ses bras ou encore un coussin malin, objet de décoration et de rangement
- **A la claire fontaine** : des cosmétiques naturels rechargeables conçus dans le cadre d'une démarche de respect de l'être humain et de l'environnement. L'ensemble des produits répond à une charte de 10 engagements aux caractères environnementaux, économiques et sociétaux
- **Dooderm** : une solution textile innovante pour soulager les démangeaisons des peaux sensibles sujettes à des problèmes dermatologiques comme eczéma, psoriasis, prurit sénile...

- **Hurlu** : un cercueil innovant pour animaux de compagnie conçu à partir de papiers journaux recyclés, 100% biodégradable et fabriqué en France
- **Majolo** : des sticker books qui permettent aux enfants de coller, décoller, recoller leurs autocollants à l'infini afin de développer leur imagination sur un support plastique

## QUOI DE NEUF EN 2016 ?

**Chaque année, Foire de Paris fait vivre à ses visiteurs une expérience unique de visite.**

**Les nocturnes du mardi 3 et vendredi 6 mai** : moments de grâce très appréciés des fidèles de Foire de Paris, les nocturnes étirent les journées jusqu'à 22h00 et transforment les soirées en fêtes.

- **Le mardi 3 mai**, il sera possible de prolonger l'expérience shopping jusqu'au bout de la soirée.
- **Le vendredi 6 mai**, la nocturne sera festive avec une programmation artistique exceptionnelle.

### Exploria – Enjoy the future (Pavillon 5.2)

Sur Foire de Paris, c'est déjà demain ! L'événement propose une immersion incroyable dans le monde des robots... Une invitation à explorer et expérimenter les technologies de demain à travers un parcours interactif et ludique de 400 m<sup>2</sup>, à la rencontre des robots et de la réalité augmentée.

### Le village basque (Pavillon 5.2)

Pendant les 10 jours de Foire de Paris, 10 producteurs locaux se donnent rendez-vous pour présenter leurs produits phares. Du fameux piment d'Espelette aux fromages de brebis typiques, en passant par l'incontournable jambon de Bayonne, le foie gras, le gâteau basque et la confiture d'Ixtassou, toutes les spécialités locales seront représentées. Également et pour la première fois sur Paris, un terrain de pelote basque grandeur nature sera installé pour découvrir gratuitement l'atypique sport roi du Pays Basque.

À ne pas manquer, vendredi 6 mai : une soirée basque en nocturne de 18h à 22h avec démonstration de plusieurs disciplines régionales et animations de danses traditionnelles

### Du 30 avril au 1<sup>er</sup> mai : Maker Faire Paris revient !

Pour émerveiller les visiteurs, et pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, Foire de Paris accueillera l'événement mondial du mouvement des Makers.

### Du 5 au 8 mai : Le printemps du Do It Yourself, by Création et Savoir faire

La première édition du nouveau rendez-vous créatif imaginé par Créations & Savoir Faire, rejoint Foire de Paris sur 4 jours. Un événement placé sous le signe du partage et de la créativité et 100% dédié aux apprentis DIYers comme aux plus confirmés, pour dénicher les dernières tendances et trouvailles du printemps.

## En 2016, un nouvel Espace Services en XXL s'ouvre aux visiteurs et aux exposants (Pavillon 5.2)

Pour privilégier le confort de visite des visiteurs et le confort de travail des exposants, Foire de Paris développe cette année une gamme de services qui répond aux attentes de chacun et enrichit le parcours de visite :

- **Une véritable conciergerie gratuite**, accessible à tout moment **au 01 57 25 20 20** : point d'accueil et d'informations, de commande pour tous types de services et d'achats, comme prise de rendez-vous avec les Experts de l'Habitat (coach déco, architectes, artisans, domoticiens), les « personal shopper », et les médiateurs de Foire de Paris.
- **Le « shopping mains libres »** pour flâner toute la journée sans s'encombrer (service de portage, consigne et formule drive pour récupérer ses achats ultérieurement avec son propre véhicule et possibilité de se faire livrer à domicile);
- **Une garderie pour les 3-12 ans**, proposant un programme d'animations très riche.
- **Un coin bébé gratuit (0-3 ans)** : services bien être pour les tous petits, avec un espace pour le linge et l'allaitement, le prêt de poussettes...
- **Un Atelier bébé-parents gratuit** : conférences et initiation au massage du bébé, à la découverte du « peau à peau » et au portage du bébé, à « l'art d'être papa », ou encore à la salsa bébé et maman/papa ».

**Les nouveaux pass**, pour bénéficier de services uniques :

- **Le pass premium**, pour un accès privilégié toute la durée de l'événement avec la possibilité d'inviter chaque jour une personne de son choix. Ce pass donne accès à l'espace Premium et permet de bénéficier de nombreux cadeaux et avantages. Tarif : 37€.
- **Le pass pro** : réservé aux visiteurs professionnels, il donne accès à l'espace VIP/Premium sur une journée pour organiser des rdv professionnels avec les exposants de Foire de Paris. Tarif : 25€



# INFORMATIONS PRATIQUES

## DATE ET LIEU

29 avril – 8 mai 2016

Paris expo Porte de Versailles, 75015 PARIS

## HORAIRES

Tous les jours de **10h à 19h**

2 nocturnes le **mardi 3 et vendredi 6 mai jusqu'à 22h**

## FOIRE DE PARIS 2016

112 ANS : 10 jours d'ouverture, du 29 avril au 8 mai

3 grands pôles : Habitat, Shopping & Gastronomie.

200 000 m<sup>2</sup>, 3 500 marques, 20 secteurs

Près de 560 000 visiteurs attendus

Des centaines d'animations originales et conviviales

Toute l'actualité sur l'espace Presse de [www.foiredeparis.fr](http://www.foiredeparis.fr)

# PLAN DÉTAILLÉ DE FOIRE DE PARIS 2016

## HABITAT

- Pav. 1** : Jardin - Véranda - Piscine - Spa  
Construction & Rénovation  
Cheminée
- Pav. 4** : Ameublement & Décoration
- Pav. 7.1** : Ameublement & Décoration - Literie
- Pav. 7.2** : Cuisine  
Electroménager, Image, Son,  
Multimédia, High-tech,  
Objets connectés  
Salle de bains

## GASTRONOMIE

- Pav. 2.2, 2.3 & 3** : Vins & gastronomie
- Pav. 3** : Richesses du Monde  
Terres des tropiques  
Village des Food Trucks

Extérieur

## SHOPPING

- Pav. 2.1** : Beauté & bien-être,  
Mode & accessoires,  
Loisirs créatifs
- Pav. 3** : Richesses du Monde  
Terres des tropiques

**Pont des Expositions** : Artisanat & métiers d'art

- Pav. 5.2** : Démonstrateurs  
Loisirs (sports, jeux, jouets  
et loisirs numériques)  
Animations  
Espace services visiteurs

**NEW !** Projets en cours • Pav. 5.1

# FOIRE DE PARIS

29 AVRIL - 8 MAI 2016  
PARIS EXPO FORTE DE VERVAELLES FRANCE



## CONTACTS PRESSE

### PRESSE ECRITE ET DIGITALE – RPCA

Francis FIEVET-MAILHEBIAN – [F.Fievet-Mailhebiau@rpca.fr](mailto:F.Fievet-Mailhebiau@rpca.fr)

Cathy BUBBE – [c.bubbe@rpca.fr](mailto:c.bubbe@rpca.fr)

Tél : 01 42 30 81 00

### PRESSE AUDIOVISUELLE

Pierre BARBE – [pierre.barbe@comexposium.com](mailto:pierre.barbe@comexposium.com)

Estelle BIGOURET – [estelle.bigouret@comexposium.com](mailto:estelle.bigouret@comexposium.com)

Tél : 01 76 77 14 93

**Rendez-vous du 29 avril au 8 mai 2016  
à Paris expo Porte de Versailles**

**Suivez nous sur :**

#FOIREDEPARIS



**[www.foiredeparis.fr](http://www.foiredeparis.fr)**