



Communiqué de presse - Avril 2018

FOIRE DE PARIS 2018

ouvre son offre aux PROS!



Si Foire de Paris est le plus grand salon d'Europe grand public pour la Maison, accueillant plus d'un demi-million de visiteurs uniques sur 12 jours, l'événement attire de plus en plus de professionnels. Sourcing différent, à la découverte des nouveautés du marché et de ses start-ups, inspiration au plus près des attentes du grand public et flexibilité d'achat font de Foire de Paris un lieu d'achat alternatif aux événements professionnels classiques. Fort du succès d'une édition 2017 résolument business avec des croissances à 2 chiffres, Foire de Paris ouvre officiellement son offre aux Pros en 2018!

FOIRE DE PARIS, UN LIEU UNIQUE D'INSPIRATION, DE DÉCOUVERTE... ET D'ACHAT!

Avec **plus de 3 500 marques présentes sur 200 000 m², présentant leurs dernières tendances, nouveautés et innovations pour l'habitat** (décoration, ameublement, aménagements intérieur et extérieur, rénovation) **et pour la gastronomie d'ici et d'ailleurs**, Foire de Paris s'affirme plus que jamais comme un lieu de business unique en Europe : en 2017, 271 millions d'euros de ventes ont été enregistrées par les 1700 exposants sur 12 jours, soit +19% d'augmentation de ventes sur site, +100% de visiteurs porteurs de projet maison, +18% d'augmentation du panier moyen par rapport à l'édition 2016.

Parmi les 524 000 visiteurs accueillis, 7 850 professionnels identifiés sont venus sur l'événement pour rencontrer fabricants, artisans et jeunes entrepreneurs. Satisfaits à plus de 72%, **45% d'entre eux ont commandé ou acheté sur place et 21% ont déclaré avoir référencé un ou plusieurs exposants** présents sur Foire de Paris.

L'étude menée sur site, a permis de les identifier et de connaître les attentes précises de ces prosumers, leurs souhaits en termes de business, d'offres et de services attendus. **Des visiteurs exigeants et avisés dont le comportement d'achat est plus individualisé et plus souple qu'une centrale d'achat.**

LES AVANTAGES OFFERTS PAR L'ÉVÉNEMENT POUR UN PROFESSIONNEL

La raison de cette ouverture à la professionnalisation du visitorat est également de **répondre à une demande exprimée par les exposants**, « dont 63% se considèrent concernés par la cible professionnelle » comme le rapporte Carine Prêterre, directrice de Foire de Paris. Une cible protéiforme composée d'architectes, de décorateurs d'intérieur, d'hôteliers, ou encore de restaurateurs...

L'édition 2018 va permettre de structurer l'accueil de ces 8 000 visiteurs uniques attendus et de nourrir une prise de parole adéquate aux boutiques de décoration, aux prescripteurs maison, aux hôteliers, aux restaurateurs, aux cavistes, aux gérants de spa... mais également auprès des acheteurs de la grande distribution. L'objectif étant de leur proposer une expérience de visite business, inspirante, sourcée, expérientielle, efficace, flexible et immédiate.

Foire de Paris propose une offre inégalée en Europe et fait découvrir des nouveautés, immédiatement disponibles, au sein d'un large choix de mobilier tendance, d'objets de décoration, de matériaux de construction, de rénovation, de gastronomie, de boissons... **une offre et une expérience uniques, innovantes et inspirationnelles.**

Le dispositif mis en place par Foire de Paris n'est pas de concurrencer les salons professionnels classiques mais de proposer plutôt une offre différente et accessible, même sur une grande quantité. A commencer par **la flexibilité** puisqu'il n'y a par exemple aucun minimum d'achat. Le restaurateur qui souhaite acheter seulement une lampe ou un vase pour parfaire sa décoration peut donc le faire. **Sur Foire de Paris, il s'agit de découvrir les tendances du moment** qui rentrent dans les foyers, et de les acheter tout de suite puisqu'il est possible de **repartir directement avec ses achats.**



© Samuel Salvadore

POUR LES PROS, UN PARCOURS ET UNE EXPÉRIENCE DE VISITE EN STATUT PRIVILÉGIÉ!



Pour séduire ces professionnels, **Foire de Paris leur offre un statut privilégié.** Ils auront accès gratuitement au Carnet de Tendances réalisé avec le cabinet NellyRodi et disposeront de services ++:

- Un accès coupe-file à l'entrée du salon
- Un accès direct au Club VIP-PRESSE-PRO pour leurs rendez-vous d'affaires
- Une ligne téléphonique dédiée: +33 (0)1.76.77.19.00
- Une gratuité des services: vestiaire, portage, consigne, parking, garderie enfants, livraison à domicile des achats effectués sur le salon*, 1 coupe de champagne**, et pour ceux qui le souhaitent à titre personnel l'accès aux services VIP (consultation gratuite de 2h avec un architecte, architecte d'intérieur ou décorateur, 1h de service MerciPourTout offerte pour les travaux de petit bricolage, de montage de meuble ou de jardinage)
- Une rencontre privilégiée avec les ambassadeurs de cette édition, Carole Tolila et Stéphane Marie (de l'émission Silence, ça pousse), et nos experts, Sylvie Adigard et Nelly Rodi, lors du petit déjeuner d'inauguration le 27/04 à 9h sur le Village Déco.

*Paris 1^{er} couronne, pour tout achat sur le salon supérieur à 500 euros

**1 coupe de champagne et 3 petits fours au Bar à champagne (Bulle éphémère) du Pavillon 1



Pour les demandes d'accréditations presse, RDV sur le site suivant :
<https://badge.foiredeparis.fr/accueil/accueil-presse.htm?Cat=PRESSE>

Pour découvrir la liste intégrale des exposants 2018 :
<https://www.foiredeparis.fr/Catalogue/Liste-des-exposants>



Contacts presse print & web:
Alexandra Renaud & Pascale Gréhan
fdp-drp@relationpresse.com

Tél: 01 71 70 38 38 - 33 rue du Faubourg Saint-Antoine - 75011 Paris
www.delprat-relationpresse.com

Contact presse audiovisuel:
Estelle Bigouret
estelle.bigouret@comexposium.com
01 76 77 14 93 / 06 29 71 77 69