

UNE OFFRE HABITAT HORS NORME

FAITES LA LUMIÈRE SUR VOS PROJETS MAISON

FOIRE
DE
PARIS

30 AVRIL > 11 MAI

COMMUNIQUÉ

DE PRESSE

01 - FOIRE DE PARIS
LE RDV PHARE POUR CONCRÉTISER
TOUS SES PROJETS MAISON

02 - UN AMBASSADEUR MAISON DE TAILLE

03 - TENDANCES MAISON
PAR LE CABINET NELLYRODI®

04 - FOIRE DE PARIS C'EST AUSSI
DES CONSEILS D'EXPERTS !

• L'ATELIER MAISON

• RENCONTRE UN ARCHI

• JOURNÉE DE LA CUISINE

05 - FOIRE DE PARIS FAIT LA LUMIÈRE
SUR LES INNOVATIONS DU QUOTIDIEN

• ORANGE ET L'HABITAT CONNECTÉ

06 - RÉUTILISATION & RÉPARABILITÉ
DES OBJETS

• LABEL EMMAÛS

• ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE
SUR FOIRE DE PARIS

04

MARS 2020

FOIRE DE PARIS

FOCUS SUR UNE OFFRE HABITAT HORS NORME !

DU 30 AVRIL AU 11 MAI 2020
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MARS 2020

01 - FOIRE DE PARIS : LE RDV PHARE POUR CONCRÉTISER TOUS SES PROJETS MAISON

Créée en 1904, Foire de Paris est le plus grand salon en France dédié à l'habitat qui accueille chaque année près d'un demi-million de visiteurs et 1 500 exposants sur douze jours consécutifs. Trois étages entièrement dédiés à la maison, transformant le Pavillon 7 en un lieu de vie hors normes dédié à l'habitat, mixant innovations, inspirations et découvertes... **Du 30 avril au 11 mai 2020**, tous les acteurs de la maison sont réunis à **Paris Porte de Versailles** : Décoration & Ameublement, Cuisines & Salles de Bains, Électroménager, Cheminées & Poêles, Literie, Rénovation & Construction, Vérandas, Piscines & SPA. Une offre complète qui permettra aux visiteurs de vivre une expérience XXL unique en Europe.

Découvrir, s'inspirer, construire et décorer... Foire de Paris décline au fil des allées des produits, services, conseils d'experts et ateliers animés par des experts de l'univers de la maison. À l'occasion de la 116ème édition, le roi de l'immobilier Stéphane Plaza sera, pour la deuxième année consécutive, l'Ambassadeur Maison de Foire de Paris !



02 - UN AMBASSADEUR MAISON DE TAILLE !



Voyez-vous Vinciane Lebrun ©

Suite au succès de ses conférences et de ses conseils d'expert en 2019, c'est naturellement que Foire de Paris confie à la star de l'habitat en France, Stéphane Plaza, les clés de cette 116e édition, placée sous le signe de la mobilité, de l'innovation et de l'habitat intelligent. Stéphane Plaza viendra ainsi à la rencontre des visiteurs et partagera ses astuces mais aussi sa joie de vivre et sa convivialité faisant de lui un ambassadeur à l'image de Foire de Paris !

Stéphane Plaza animera ses conférences et dédicaces lors des rencontres exclusives avec les visiteurs sur l'Atelier Maison de Foire de Paris : **PAVILLON 7.2 - Village des Tendances**

- Jeudi 30 avril à 16h
- Mercredi 6 mai à 14h
- Mercredi 6 mai à 16h
- Samedi 9 mai à 11h30
- Samedi 9 mai à 16h

Conférences dédiées à l'habitat, l'immobilier et le home staging avec questions/réponses en live avec le public. **Les inscriptions à ces conférences seront disponibles sur www.foiredeparis.com**

MILIBOO X STEPHANE PLAZA

LA COLLECTION « ESSENTIELS »

miliboo
& STÉPHANE PLAZA

Il y a 1 an, **Guillaume Lachenal**, fondateur de Miliboo rencontra **Stéphane Plaza**, expert de l'habitat et animateur emblématique du Groupe M6. Tous les deux partagent les mêmes valeurs d'authenticité et de proximité, l'un envers ses clients et l'autre envers son public.

Après plusieurs mois de travail, Miliboo & Stéphane Plaza ont présenté en juin 2019, **Les Essentiels**, une collection de meubles, des Essentiels de la maison. Pour l'ensemble de ces pièces, l'inspiration a été puisée à travers deux styles que vous aimez et avez déjà plébiscité : le Scandicraft et le Contempo.

Cette première gamme de mobilier Miliboo & Stéphane Plaza a remporté un véritable succès auprès des clients et du public. Un enthousiasme mesuré sur l'ensemble des 50 premières pièces, qu'elles soient de style Scandicraft ou Contemporain. Portés par cet engouement, Stéphane Plaza et les équipes design Miliboo ont été d'autant plus motivés à tenir le timing ambitieux du lancement des Essentiels 2, annoncé pour fin 2019. Challenge relevé ! Pour cette nouvelle édition, Miliboo et Stéphane Plaza sont allés plus loin dans la création et le design : plus affirmée, travaillée, cette gamme dévoile plus de caractère en revendiquant des choix audacieux.

Une gamme qui confirme la pertinence du style Miliboo & Stéphane Plaza porté par un duo créatif inattendu mais sur lequel il faut désormais compter !



Miliboo ©



Miliboo ©



EMMANUELLE RIVASSOUX

L'ambassadrice de la marque **MILIBOO** sera présente sur Foire de Paris avec MILIBOO le **8 mai** et organisera des jeux concours sur leur stand dont un pour gagner un rendez-vous privé d'une heure de conseils.

Programme de la journée :

10h00 - 11h00 : RDV privé 1 gagné sur Miliboo

11h00 - 12h00 : RDV privé 2 gagné sur Miliboo

14h30 - 15h30 : Conférence Miliboo

15h30 - 16h30 : Dédicaces sur le stand Miliboo

Pavillon 7.2 - stand H050

03 - TENDANCES MAISON PAR LE CABINET DE TENDANCES NELLYRODI ©

2020, l'année de la réalisation des projets ! Après une année 2019 sur la retenue, un vent d'optimisme souffle à nouveau sur les ménages français : **53%** d'entre eux comptent se lancer dans de grands projets pour leur habitat. En phase avec cette volonté d'aller de l'avant, le budget qui sera alloué à ces grands projets est lui aussi en forte hausse : **+37%** par rapport à 2019, pour atteindre **5 186 euros** en moyenne. « Voyages et démesure », l'édition Foire de Paris 2020 sera animée par ces deux tendances marquantes qui font battre le cœur des Français : c'est la promesse d'une expérience de visite XXL unique en son genre. Face à un contexte socio-économique complexe, les Français ont plus que jamais besoin de croire en un avenir meilleur : on repousse les frontières, on met en avant l'innovation, on voyage, on devient initiateur & explorateur du changement.

Pour avoir un chez soi plus cosy, les ménages déploient plusieurs stratégies :

27% ont programmé une rénovation, avec un budget moyen de presque **8 500 euros**

24% misent sur la décoration, pour un budget de **1 725 euros** en moyenne

21% optent pour l'achat de meubles, avec une enveloppe moyenne de **1 361 euros**

* Chiffres de l'enquête Cofidis/CSA research : 2020, l'année des grands projets pour les Français.

Le cabinet NellyRodi © distingue 4 profils de consommateurs qui suivent des tendances différentes :

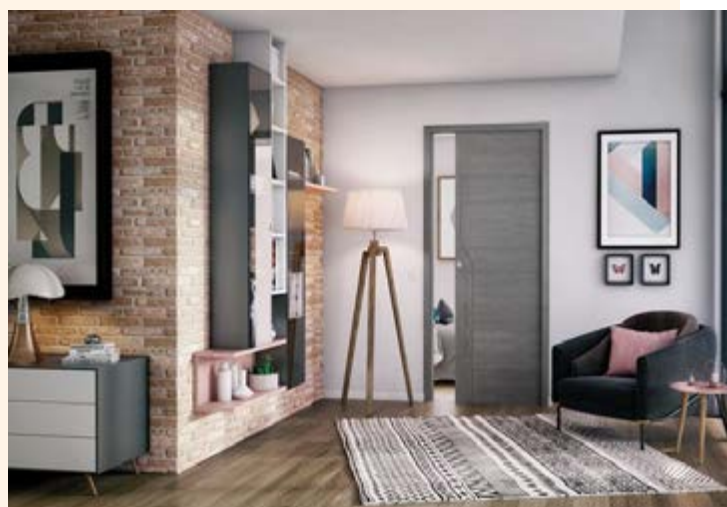
LES MODESTES :

Amoureux des escapades hors des sentiers battus, des paysages minéraux, captivés par la découverte des artisanats locaux séculaires et touchés par les objets porteurs d'histoires chinés au gré des rencontres, une nouvelle tribu de consommateurs esthètes et curateurs, composent leur propre vision d'un ailleurs sublimé.

Notre offre correspondant à ce profil :



Lacanche ©



Infiny Legno ©



Oikos ©



Domino ©

LES EXEMPLAIRES :

Profil de consommateurs super actifs, pour qui l'intelligence du produit et ses fonctions sont déterminantes. Elles doivent impérativement répondre à tous leurs besoins mais aussi les anticiper et s'y adapter. Robustesse, matériaux bruts et nobles, aux propriétés innovantes, design ergonomique et transportabilité, modernité du dépouillement...

Notre offre correspondant à ce profil :



Édouard Astruc ©



Duvivier ©



Neology ©



Kvik ©

LES RÊVEURS :

Respect de l'environnement, promotion du local : autant de valeurs qui touchent ces consommateurs attentifs aux produits et aux marques qu'ils choisissent. Ancrés dans la modernité, ils sont conscients du défi que représente la course à l'innovation d'une part, le besoin de facilitation d'autre part, et militent ainsi pour une (ré)interprétation smart* et pragmatique des besoins du quotidien.

*intelligente

Notre offre correspondant à ce profil :

Gautier Kids propose des solutions astucieuses pour aménager les chambres des enfants. C'est en comprenant que le lit enfant pouvait devenir une solution gain de place à part entière que naquit leur premier lit compact, un concept de lit malin, se démarquant par son design dans l'air du temps, son confort irréprochable et ses capacités de rangement permettant un encombrement minimal de la chambre d'enfant. Le lit compact Gautier est proposé sous différentes hauteurs possibles, pour s'adapter aux besoins de chaque âge. Certains modèles intègrent également un coin bureau, pour optimiser encore davantage l'espace de la chambre.



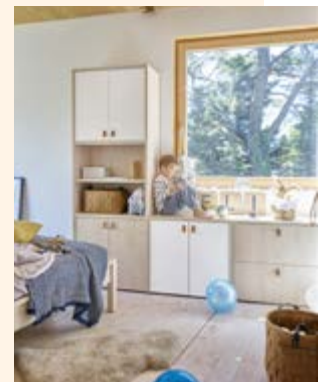
Sculpaper ©



Sculpaper ©



Gautier Kids ©



Gautier Kids ©

LES RÊVEURS :

UZY réinvente les codes de l'aménagement intérieur. Les pieds Uzy s'adaptent à toutes les configurations d'espace, de style. Ils permettent facilement de monter un banc ou une table, que vous pouvez allègrement transformer plus tard en étagère, en bureau, en penderie ! Un véritable jeu d'enfant qui ouvre d'une manière inédite le champ des possibles.

Kab'inn c'est d'abord un projet personnel, celui de construire une « cachette » dans la nature afin d'échapper de temps en temps à une vie hyperactive et à un travail stressant, explique Jonathan Guennoc le fondateur de la marque. Puis Kab'inn s'est transformé en un projet professionnel, en créant une maison qui permet de se libérer du stress : un espace minimaliste, moderne et confortable, ouvert sur la nature, éco-responsable et abordable. Le choix d'une tiny house est donc apparu évident, mais il fallait la désigner parfaitement pour répondre à tous ces critères. Après un an passé à dessiner cette maison, à rassembler les matériaux et les compétences pour une fabrication de qualité, la première maison Kab'inn, appelée Kab'inn Joy, est ainsi en train de voir le jour.

Foire de Paris c'est l'opportunité de passer du projet à la réalité car c'est l'endroit idéal pour dévoiler un concept innovant au plus grand nombre de curieux, de personnes qui partagent les mêmes intérêts de réinventer l'habitat, de se préoccuper de son impact sur l'écosystème.



Uzy ©



Bosch ©



Kab'inn ©



Kab'inn ©



Burov ©

LES CLASHEURS :

Les codes classiques se réinterprètent avec une impertinence jouissive. Le bon goût se pimente de bling dans un mariage festif qui remet à la mode l'art de recevoir « en grand », en théâtralisant la maison et en la faisant briller de mille feux.

Notre offre correspondant à ce profil :



Maison Coloniale ©



Djilene Creations ©

04 - FOIRE DE PARIS C'EST AUSSI DES CONSEILS D'EXPERTS !

Foire de Paris propose un réel accompagnement de A à Z dans la réflexion et la réalisation des différents projets maison. L'occasion parfaite de faire le plein de bonnes idées et de conseils d'experts gratuitement.

Les rendez-vous à ne pas manquer

RENCONTRE UN ARCHI

RencontreunArchi.com, présent dans le pavillon 2 et 7.2, propose aux visiteurs Foire de Paris un rendez-vous gratuit de 30 minutes avec un architecte d'intérieur ou décorateur, un architecte DPLG afin de les guider dans leurs projets de décoration, rénovation ou construction. À la suite de ce rendez-vous, les visiteurs pourront décider ou non de revoir l'architecte à domicile pour démarrer son projet.

Au programme des conseils pour la construction d'une maison, l'agencement des pièces, le choix des couleurs, l'optimisation de l'espace mais aussi des conseils sur les dernières tendances ou les matériaux les plus adaptés aux projets des visiteurs.

[Pavillon 2 et pavillon 7.2](#)

L'ATELIER MAISON

Les conseils & ateliers Brico/Réno et Déco fusionnent pour créer un seul et unique espace de 200m² au cœur du Village des Tendances dans le pavillon 7.2 : l'Atelier Maison. Différents formats seront proposés dans deux espaces distincts : la Scène Ouverte et la Bulle. Vous pourrez y retrouver les remises de prix du Grand Prix de L'Innovation et des Étoiles de la Cuisine, les conférences d'experts, les conseils maison, les ateliers « Do It Yourself* », bricolage, rénovation et décoration. Cette année l'Atelier Maison accueillera en plus de **la Journée de la Cuisine le 30 avril 2020, la journée consacrée à la consommation responsable, le 9 mai 2020**, dans laquelle s'inscrit le Village de Tendances. Le programme complet de nos conseils et ateliers gratuits est en cours de finalisation et sera disponible dans son intégralité début avril. Les inscriptions seront ouvertes dès le 6 avril 2020 sur le site internet Foire de Paris.

[Village des Tendances, pavillon 7.2](#)

* Fais le toi même

LA JOURNÉE DE LA CUISINE

Pour la 2ème année consécutive, en partenariat avec le Syndicat National des Équipements de Cuisine (SNEC), Foire de Paris organise la Journée de la Cuisine Sur-Mesure, le jeudi 30 avril 2020.

Foire de Paris veut répondre aux besoins des « porteurs de projets maison » en leur proposant des conseils et des solutions, afin de mettre la lumière sur l'élaboration et la concrétisation de leur projet.

La journée s'articulera autour de trois axes :

- **Une conférence de presse** sur les tendances et le marché de la cuisine

- **Des conseils consommateurs cuisine** (architecture, style, implantation, aide à l'achat...)
- **Une remise de prix** : Les Étoiles de la Cuisine ; les meilleurs fabricants et distributeurs de cuisines présents sur Foire de Paris seront récompensés par un jury de journalistes professionnels et grand-public.

[Village des Tendances, pavillon 7.2](#)

05 - FOIRE DE PARIS FAIT LUMIÈRE SUR LES INNOVATIONS DU QUOTIDIEN

ORANGE ET L'HABITAT CONNECTÉ



Dans le cadre de sa présence sur la Foire de Paris 2020, Orange propose aux visiteurs de venir découvrir ses solutions innovantes Maison Connectée et Maison Protégée : un service de télésurveillance et une application mobile unique permettant de gérer sa maison à distance... Avec un stand de 88m², Orange va permettre aux visiteurs de tester toute son offre connectée et de s'immerger dans une expérience grandeur nature avec le meilleur des réseaux.

ORANGE ET L'HABITAT CONNECTÉ



Orange ©

06 - RÉUTILISATION & RÉPARABILITÉ DES OBJETS



Les Français sont de plus en plus conscients des enjeux sociaux et écologiques auxquels ils doivent faire face. Ils choisissent ainsi de se nourrir, de s'habiller, de se déplacer et d'aménager leur foyer avec une conscience « responsable » et axée sur la prévention de la planète et des générations futures. Les consommateurs sont aujourd'hui attentifs au recyclage et à la réparabilité des objets qu'ils consomment. Acquérir des équipements fiables et durables afin d'éviter les problèmes d'obsolescence fait partie des motivations premières en

matière de consommation. La présence du **Groupement des Marques d'Appareils pour la Maison (GIFAM)** sur les 12 jours de la Foire de Paris en est une claire illustration. Le GIFAM proposera ainsi des guides de bonnes pratiques afin de sensibiliser les visiteurs sur Foire de Paris à une consommation plus responsable et raisonnée !

Face à une consommation de masse, et aux dangers et conséquences qu'elle engendre, Foire de Paris prend son rôle à cœur dans la sensibilisation du consommateur sur les alternatives possibles à la surconsommation en mettant en avant différentes dynamiques responsables.



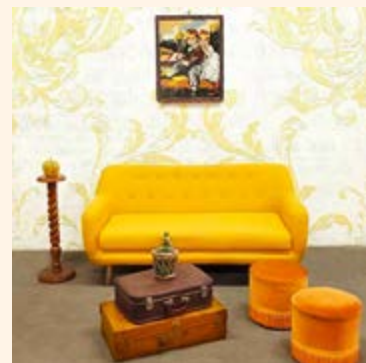
LABEL EMMAÛS ORGANISE UNE GRANDE VENTE ÉPHÉMÈRE LE SAMEDI 9 MAI

Emmaüs sera aussi présent sur Foire de Paris avec une grande vente d'objets de seconde main. Foire de Paris souhaite mettre en avant les dynamiques solidaires et responsables.

L'heure est au recyclage et à « l'upcycling* », notamment côté déco avec la tendance du « mix & match** » et du vintage. Emmaüs animera aussi des conseils consommateurs dans l'Atelier Maison, pour encourager l'économie circulaire et expliquer comment donner une nouvelle vie à ses meubles et objets déco.

Un plein d'idées et de bonnes pratiques garanti sur Foire de Paris ! **Villages des Tendances, pavillon 7.2**

*Surcyclage **Mélanger et assortir



Emmaüs ©



ALLOVOISINS est une start-up créée en 2013, devenue leader des services entre Voisins en France. Elle promeut un nouveau mode de consommation économique, pratique et convivial, pour améliorer le quotidien des Français et favoriser le lien social de proximité. De la simple demande de dépannage, aux travaux plus complexes, en passant par la location d'un objet du quotidien, AlloVoisins permet, en quelques minutes, d'activer l'ensemble des utilisateurs particuliers et professionnels à proximité susceptibles de répondre à un besoin. Ce réseau social de proximité permettra aux exposants de proposer des services complémentaires à leurs produits, dans une démarche d'optimisation de la transformation clients : montage, installation, petit bricolage, cours et formation...

ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE SUR FOIRE DE PARIS

Le concours **Élu Produit de l'Année** existe depuis 1987 en France et est présent dans plus de 40 pays dans le monde. Avec plus de 15 000 consommateurs qui testent et évaluent les nouveautés produit, Élu Produit de l'Année est la plus vaste étude menée dans le cadre d'un concours sur l'innovation. La marque des marques innovantes, et Foire de Paris, le salon référent des innovations du quotidien, se sont associés pour créer le 1er Village Élu Produit de l'Année. Côté maison, Emma Matelas, Dulux Valentine, et Maison Berger Paris, lauréats 2020 seront présents sur Foire de Paris pour faire découvrir leurs innovations, sous un pavillon Élu Produit de l'Année. Une opportunité pour les marques de maximiser leur notoriété, leur vente et le recrutement de nouveaux consommateurs. **Pavillon 7.3**



Les exposants «Maison» Élu Produit de l'Année 2020 :

MAISON BERGER



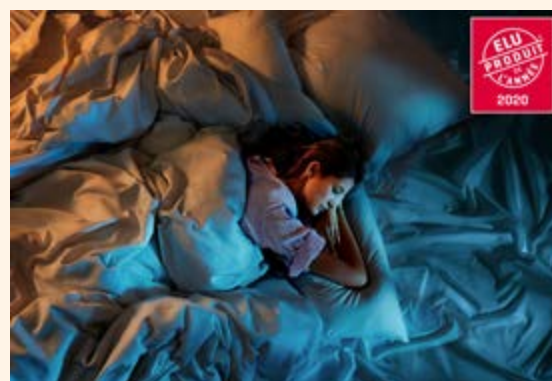
Maison Berger ©

DULUX VALENTINE



Dulux Valentine ©

EMMA MATELAS



Emma Matelas ©

DES TARIFS POUR TOUS ET UNE BILLETTERIE DÉJÀ OUVERTE

Foire de Paris du 30 avril au 11 mai 2020 de 10h à 19h tous les jours et jusqu'à 22h le samedi 9 mai pour la nocturne.
www.foiredeparis.fr/Infos-pratiques-services/

- **Tarif prévente** : 11€ (jusqu'au 23 avril 2020 uniquement sur le site web)
- **Tarif web** : 13€ (du 24 avril au 11 mai 2020 uniquement sur le site web)
- **Plein tarif Caisse** : 15€ (aux caisses de la Porte de Versailles)
- **Pass famille** : 35€ (2 billets adultes + 2 billets enfants (7-14ans), sur le site web et aux caisses)
- **Tarif enfant (7-14 ans)** : 7€ (sur le site web et aux caisses)
- **Enfant (moins de 7 ans)** : gratuit
- **Tarif happy hours** : 7€ (tous les jours à partir de 17 h et le Samedi 9 mai 2020 jusqu'à 22h.

ACCREDITATION PRESSE

Pour gagner du temps et obtenir votre accréditation dès maintenant, merci de suivre ce lien et de remplir les champs :

<https://www.foiredeparis.fr/Espace-Press/Bienvenue-dans-l-espace-presse-de-Foire-de-Paris>

SUIVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ FOIRE DE PARIS

WWW.FOIREDEPARIS.FR



#FOIREDEPARIS / @FOIREDEPARIS



À PROPOS DE COMEXPOSIUM

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 135 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays.

COMEXPOSIUM

CONTACT PRESSE

Laurence Fauchet
l.fauchet@rpca.fr - 06 20 67 67 15

Cathy Bubbe
c.bubbe@rpca.fr - 06 19 68 54 94

Eugénie Andrearczyk
e.andrearczyk@rpca.fr

PRESSE TV/RADIO :

Pierre Barbe
pierre@whisperingagency.com / 06 23 23 08 51

